



# Sistema Nacional de Estadísticas Turísticas

Informe de Estadísticas Turísticas  
2017

Turismo Receptor, Turismo Emisor, Turismo Interno y Establecimientos de  
Alojamiento Hoteleros y Extrahoteleros



TETĀPY  
JEHECHAUKA  
SĀMBYHYHA  
SECRETARÍA  
NACIONAL  
DE TURISMO

TETĀ REKUÁI  
GOBIERNO NACIONAL  
Jajapo nande raperã ko'ãga guive  
Construyendo el futuro hoy



1

Turismo Receptor

Página 3

2

Turismo Emisor

Página 48

3

Turismo Interno

Página 82

4

Est. de Alojamiento

Página 120



### Turismo Receptor

Período Ene.-Jul. 2017

Ficha Técnica .....	4
P1-A País de Residencia.....	7
P1-B País de Residencia: Por provincias/estados/países .....	8
P2-A Principal Motivo del Viaje.....	10
P2-B Principal Motivo del Viaje .....	11
P3 Aspectos Importantes por los que decidió viajar a Paraguay .....	12
P4 Aspectos que le impulsó a elegir Paraguay .....	14
P5-A Medio de Transporte empleado para llegar al país.....	15
P5-B Medio de Transporte empleado para llegar al país según nacionalidad .....	16
P6 A quien le compró el vuelo para viajar.....	18
P7-A Estancia (noches) promedio general de la estadía en Paraguay de los turistas según país de residencia .....	19
P7-B Estancia (noches) promedio general de la estadía en Paraguay de los turistas según tipo de alojamiento ...	20
P7-C Estancia (noches) promedio general de la estadía en Paraguay de los turistas según tipo de alojamiento y país de residencia .....	21
P8-A Tipo de Establecimiento donde se alojó más noches en Paraguay .....	23
P8-B Tipo de Establecimiento donde se alojó más noches en Paraguay .....	24
P9 Departamento donde se encuentra el Establecimiento donde se alojó más noches en Paraguay según nacionalidad del turista.....	25
P10 Cómo organizó el viaje a Paraguay .....	27
P11-A Gasto por persona y día realizado en Paraguay (en USD*) .....	28
P11-B Gasto por persona y día del turista según tipo de alojamiento (en USD*)* .....	29
P11-C Gasto por persona y día del turista según región de residencia (en USD*) .....	30
P11-D Gasto por persona y día del turista según motivo del viaje (en USD*) .....	31
P12 Edades y Sexos del grupo de viaje.....	32
P13 Satisfacción con los distintos aspectos y servicios en Paraguay .....	33
P14 Impresión General sobre su estancia en Paraguay .....	35
P15-A Actividades realizadas en Paraguay.....	36
P15-B Valoración de las Actividades realizadas en Paraguay.....	38
P16-A Atractivos Turísticos visitados en Paraguay.....	40
P16-B Valoración de los Atractivos Turísticos Visitados.....	41
P17 Sexo de la persona Encuestada .....	43
P18 Edad de la persona encuestada .....	44
P19 Nacionalidad de la persona encuestada .....	45
P20 Ocupación de la persona encuestada .....	46
P21 Ingresos Anual del Hogar .....	47



## Ficha Técnica

### Objetivos

Obtener el conocimiento expreso del comportamiento de los visitantes de Paraguay y los visitantes paraguayos al exterior, tanto desde el punto de vista del gasto realizado, como de las características del viaje. Asimismo es objeto de estudio de la encuesta el perfil sociodemográfico y las características generales del viaje.

### Principales conceptos y definiciones

La encuesta se realiza en el marco de las recomendaciones elaboradas por Organización mundial del Turismo. De las citadas normas se extrae el marco conceptual básico de las estadísticas de turismo, entre otras señalamos las siguientes definiciones:

- **Turismo:** Las actividades de las personas que viajan y permanecen en lugares diferentes a su entorno habitual durante un máximo de un año consecutivo por ocio, trabajo u otras razones. El turismo es una subdivisión de viaje, cuando viaje se entiende en un sentido amplio con el significado de movimiento de un lugar a otro. El turismo cubre el mercado mundial de viajes dentro del marco general de la movilidad de la población y la prestación de servicios a los visitantes. El turismo significa la práctica de viajar fuera del ámbito usual de una persona a todos los efectos.
- **Viajero:** Toda persona que viaja entre dos o más países o entre dos o más lugares dentro de su país de residencia.
- **Visitante:** Toda persona que viaja a un lugar diferente al de su entorno habitual permaneciendo en él menos de doce meses consecutivos y siempre y cuando el objetivo principal del viaje no sea el ejercicio de una actividad remunerada desde el lugar visitado. El término de visitantes (internos/internacionales) comprende los *Turistas* que son los visitantes que pernoctan en alojamientos colectivos o privados en el lugar/país visitado, y los *Excursionistas* que son los visitantes que no pernoctan en alojamientos colectivos o privados en el lugar/país visitado.

Los tres criterios fundamentales utilizados para distinguir los visitantes de los demás viajeros son los siguientes:

1. El viaje debe efectuarse a un lugar distinto del entorno habitual, lo que excluye el transporte local a corta distancia y los traslados entre el domicilio y el trabajo, esto es los viajes más o menos regulares entre el lugar de trabajo/estudios y el lugar de residencia.
2. La estancia en el lugar visitado no debe durar más de doce meses consecutivos, de otro modo el visitante se convertiría, a efectos estadísticos, en residente en dicho lugar.
3. El motivo principal de las visitas debe ser distinto del ejercicio de una actividad remunerada desde el lugar visitado, lo que excluye los movimientos migratorios laborales.



### Gasto Turístico

De acuerdo con las Recomendaciones Internacionales para Estadísticas de Turismo, de la Organización Mundial del Turismo (OMT), el gasto turístico hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, antes y durante los viajes turísticos; incluyendo los gastos incurridos por los propios visitantes, así como los gastos pagados o reembolsados por otros.

El Gasto turístico contemplado es el Gasto medio en Paraguay por turista de 16 y más años y día (GPTDi) que se obtiene como resultado de dividir el gasto total del grupo de viaje en su grupo de viaje entre el número de personas que conforman el grupo y multiplicado por el número de pernoctaciones del grupo:

$$GPTDi = \frac{\text{Gasto Total del Grupo}}{\text{Personas del Grupo} \times \text{Numero de Pernoctaciones del Grupo}}, i = 1, \dots, n$$

No obstante, tal como señalan las Recomendaciones Internacionales para Estadísticas de Turismo (2008), de la OMT, se podrían considerar escalas de equivalencia para el total o algunos elementos del gasto turístico, como suele hacerse en algunos análisis de los presupuestos de los hogares. De este modo se tiene en cuenta que el reparto de los gastos puede conducir a la reducción de los gastos per cápita, como sucede en el caso del alojamiento (cuando varias personas comparten una habitación) o del transporte (cuando varias personas comparten un automóvil o cuando se aplican tarifas especiales para grupos de personas que viajan en tren u otros medios de transporte), para poder comparar los gastos per cápita cuando se viaja en grupo o de forma individual.

En ese sentido se puede utilizar el número de unidades de consumo del grupo, según la escala de la OCDE, que se calcula mediante la suma de los miembros del grupo ponderada según los coeficientes siguientes:

- 1 para el viajero principal (primer adulto del grupo)
- 0,7 para los siguientes adultos (más de 13 años)
- 0,5 para los niños (13 años y menos)

Por lo que el Gasto medio en Paraguay por turista de 16 y más años y día (GPTDi) se calcula mediante la siguiente fórmula:

$$GPTDi = \frac{\text{Gasto Total del Grupo}}{\text{Media Ponderada de Personas del Grupo} \times \text{Numero de Pernoctaciones del Grupo}}, i = 1, \dots, n$$

### Estadía Turística

La Estancia en Paraguay Promedia (EPPi) de los turistas se calcula en base a la siguiente fórmula:

$$EPPi = \frac{\text{Número de Pernoctaciones del Grupo}}{\text{Numero de Cuestionarios}}. i = 1, \dots, n$$



### Diseño muestral

#### Ámbitos y unidades de encuesta:

El ámbito de la encuesta se define respecto al tiempo de referencia, al espacio geográfico y a la población investigada.

- **Ámbito temporal:** El ámbito de análisis temporal de la encuesta es el comprendido para la primera operación entre los días 17 y 24 de enero de 2017, la segunda operación entre los días 8 y 17 de abril y la tercera operación entre los días 8 y 14 de julio. Respecto al trabajo de campo se realiza con carácter discontinuo en las fechas y las periodicidades que marca el Consorcio a partir de las programaciones técnica con la SENATUR.
- **Ámbito geográfico:** El ámbito territorial que abarca todo el país, considerándose como unidades territoriales de análisis los puntos fronterizos citados en el informe del trabajo de campo.
- **Ámbito poblacional:** La población objeto de estudio está compuesta por el total de turistas de 16 y más años que entran al país. Se considerará como turismo entrante al de origen internacional, por lo que queda excluido de la población objeto de estudio el turismo interno, entendido éste como el compuesto por los ciudadanos residentes en la República del Paraguay.

#### El tipo de muestreo

6

El tipo de muestreo ha sido definido por la SENATUR utilizado un sistema trietápico y probabilístico. En la primera etapa se seleccionan los puestos fronterizos, posteriormente las nacionalidades y en una tercera etapa la tipología de visitante. Si bien el método de selección utilizado no permite la determinación de la probabilidad de selección de cada unidad informante, el procedimiento intenta acercarse a la equiprobabilidad de selección de cada visitante en cada estrato.

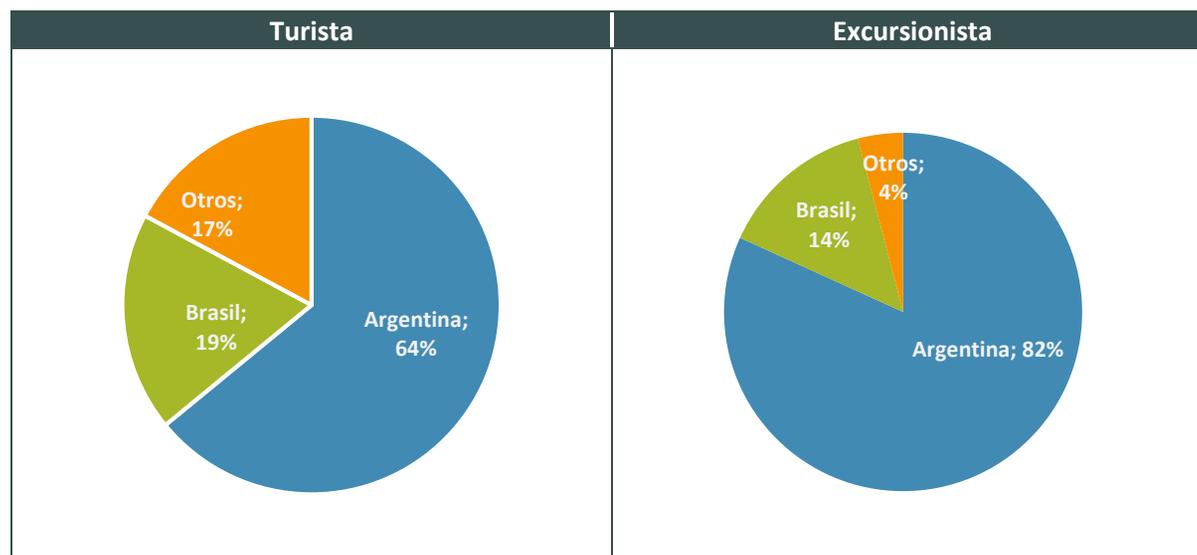
El número de encuestas a realizar se distribuye de forma diferente por punto fronterizo y periodo, adaptándose a las cifras poblacionales de visitantes estimadas a priori. Como cifras poblacionales de pasajeros se utilizan los datos de la SENATUR utilizando operaciones anteriores con lo que el error muestral estimado por la entidad se sitúa en el 5%.

#### Depuración de datos

Durante la recogida y grabación de datos se establecen estrictas medidas de control sobre la calidad de recogida de la información en las siguientes etapas:

1. Por parte de los jefes de campo durante la recogida de la información, asegurando que todos los campos obligatorios están debidamente cumplimentados.
2. Durante la codificación y grabación de datos, realizando validaciones de rango, flujo y coherencia.
3. Pruebas de aceptación, no permitiendo la incorporación de registros que no superen estrictas pruebas de validación de rango, flujo y coherencia.

## P1-A País de Residencia



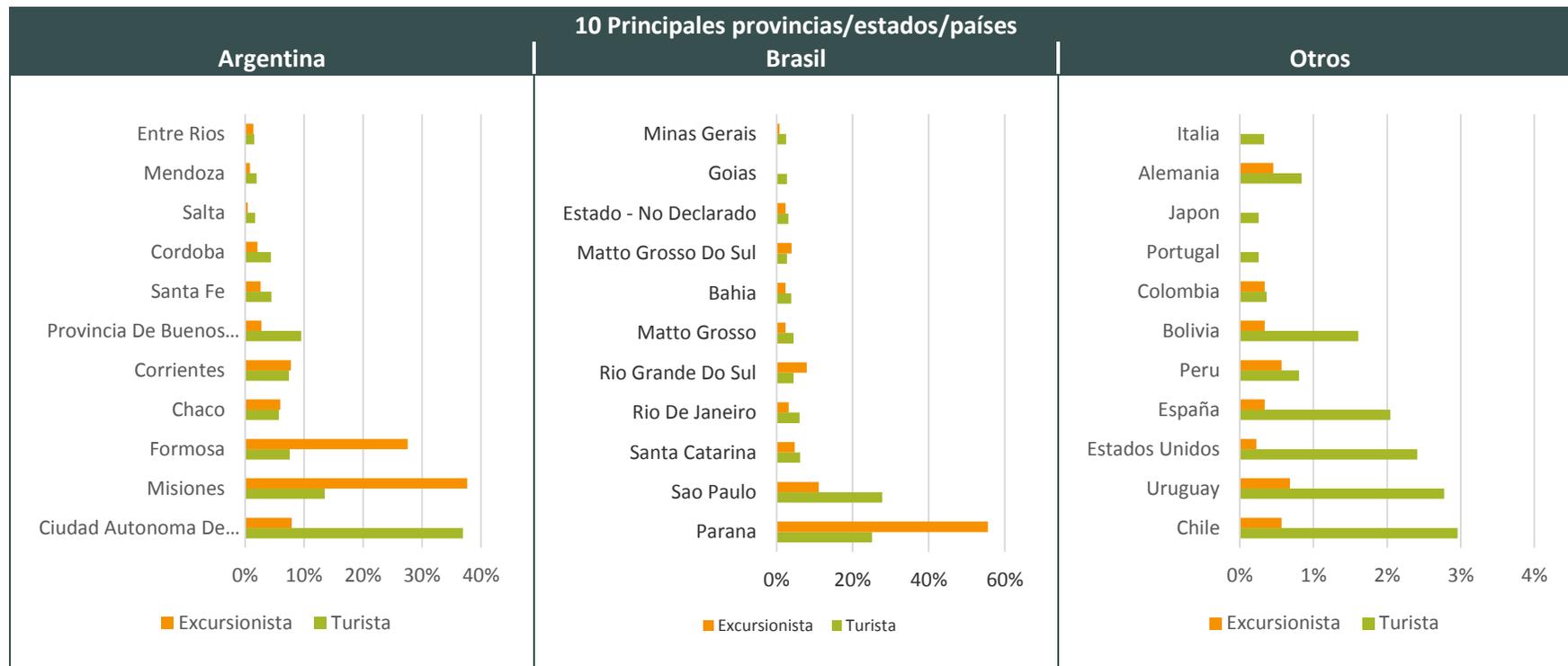
7

PAÍS DE RESIDENCIA	Turista		Excursionista	
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje
Argentina	1754	64%	723	82%
Brasil	514	19%	125	14%
Otros	470	17%	36	4%
<b>Total</b>	<b>2738</b>	<b>100%</b>	<b>884</b>	<b>100%</b>

### Aspectos Relevantes

Los principales países de origen de visitantes al país son Argentina y Brasil, especialmente destaca el peso de los argentinos tanto en el perfil de turistas como de excursionistas.

## P1-B País de Residencia: Por provincias/estados/países



8

### Aspectos Relevantes

Las provincias y estados limítrofes con Paraguay de Argentina y Brasil son los que mayor número de excursionistas aportan al país. En Argentina destacan los excursionistas originarios de Misiones y Formosa y, en Brasil, de Paraná. En el grupo de otras nacionalidades destacan los países Sudamericanos del entorno (Chile, Uruguay, Perú y Bolivia) y así como Estados Unidos y España.



ARGENTINA	Turista		Excursionista	
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje
Ciudad Autónoma De Buenos Aires - Capital Federal	648	37%	57	8%
Misiones	237	14%	272	38%
Formosa	133	8%	199	28%
Chaco	100	6%	43	6%
Corrientes	130	7%	56	8%
Provincia De Buenos Aires	167	10%	20	3%
Santa Fe	78	4%	19	3%
Córdoba	77	4%	15	2%
Salta	30	2%	3	0%
Mendoza	34	2%	6	1%
Entre Ríos	27	2%	10	1%

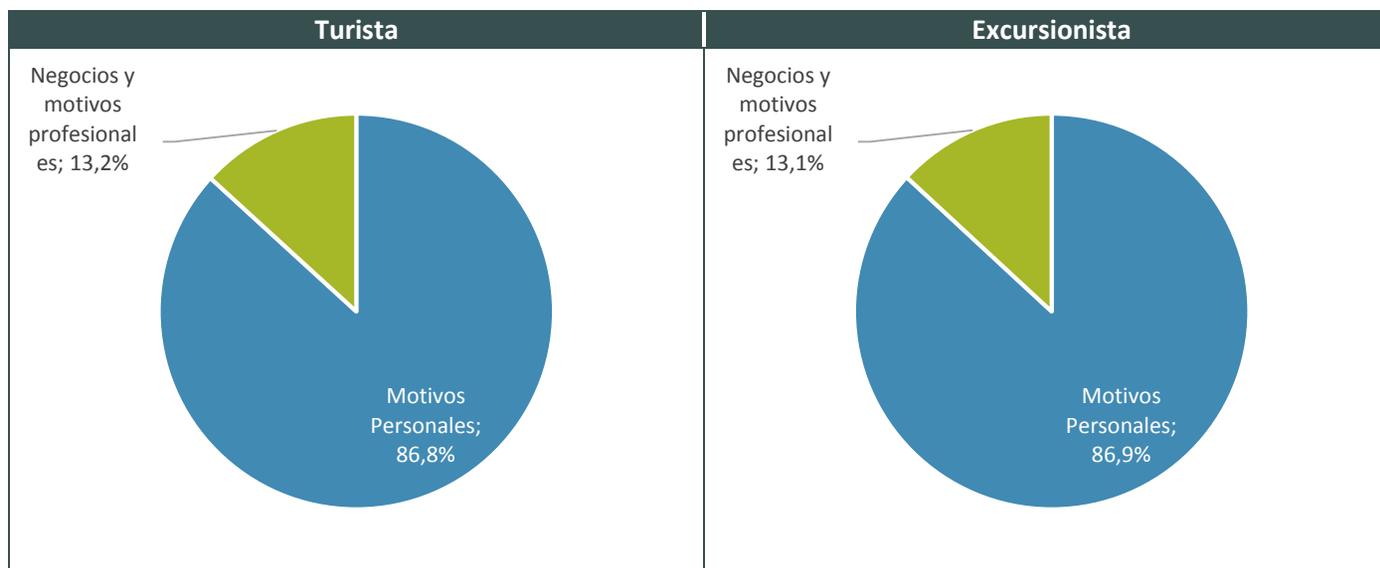
  

BRASIL	Turista		Excursionista	
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje
Parana	129	25%	70	56%
Sao Paulo	143	28%	14	11%
Santa Catarina	32	6%	6	5%
Rio De Janeiro	31	6%	4	3%
Rio Grande Do Sul	23	4%	10	8%
Matto Grosso	23	4%	3	2%
Bahia	20	4%	3	2%
Matto Grosso Do Sul	14	3%	5	4%
Estado - No Declarado	16	3%	3	2%
Goias	14	3%	0	0%
Minas Gerais	13	3%	1	1%

OTROS PAÍSES	Turista		Excursionista	
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje
Chile	81	3%	5	1%
Uruguay	76	3%	6	1%
Estados Unidos	66	2%	2	0%
España	56	2%	3	0%
Peru	22	1%	5	1%
Bolivia	44	2%	3	0%
Colombia	10	0%	3	0%
Portugal	7	0%	0	0%
Japon	7	0%	0	0%
Alemania	23	0%	4	0%
Italia	9	0%	0	0%

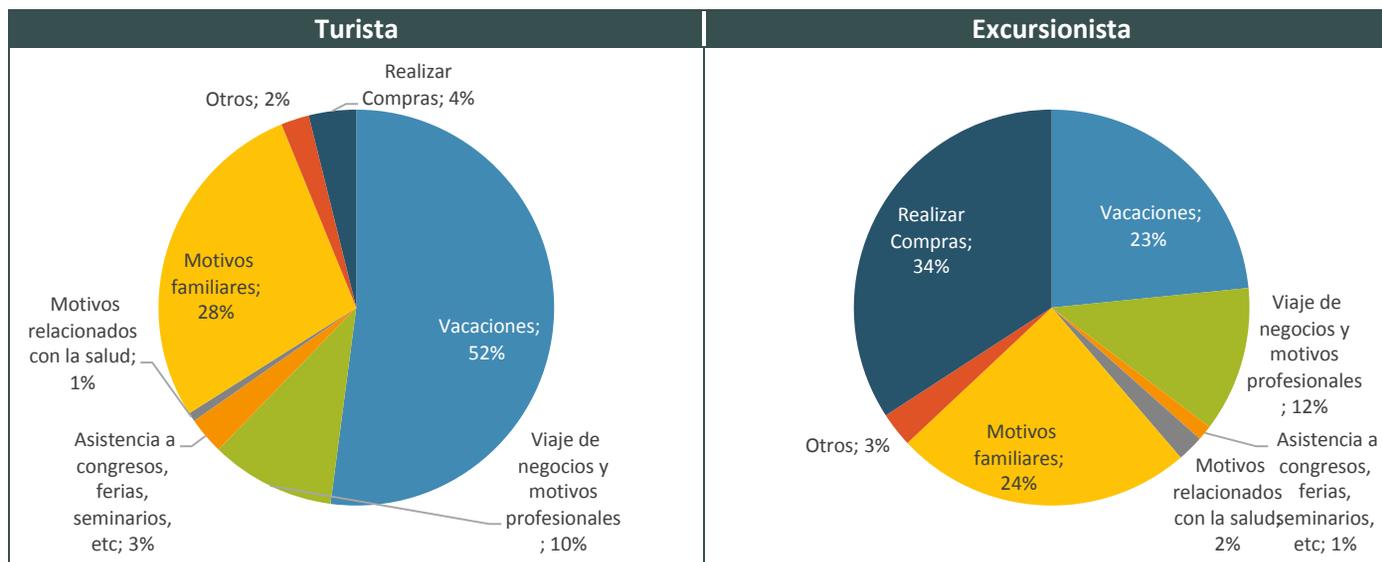
### P2-A Principal Motivo del Viaje



10

MOTIVO DE VIAJE	Turista		Excursionista	
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje
Motivos Personales	2.376	86,8%	768	86,9%
Negocios y motivos profesionales	362	13,2%	116	13,1%

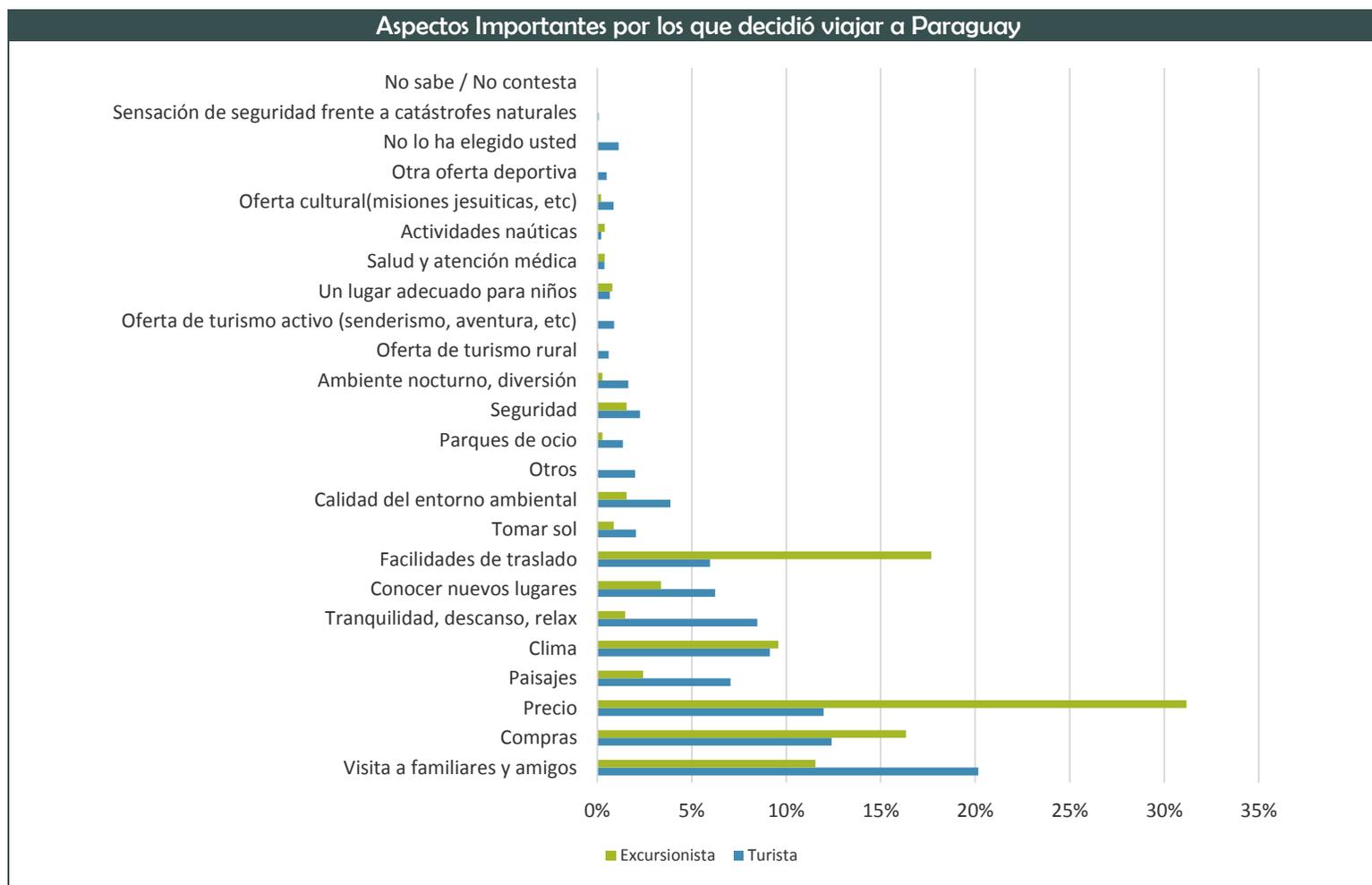
### P2-B Principal Motivo del Viaje



11

MOTIVO DE VIAJE	Turista		Excursionista	
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje
Vacaciones	1426	52%	207	23%
Viaje de negocios y motivos profesionales	279	10%	105	12%
Asistencia a congresos, ferias, seminarios, etc.	83	3%	11	1%
Motivos relacionados con la salud	20	1%	19	2%
Motivos familiares	761	28%	215	24%
Otros	63	2%	25	3%
Realizar Compras	106	4%	302	34%

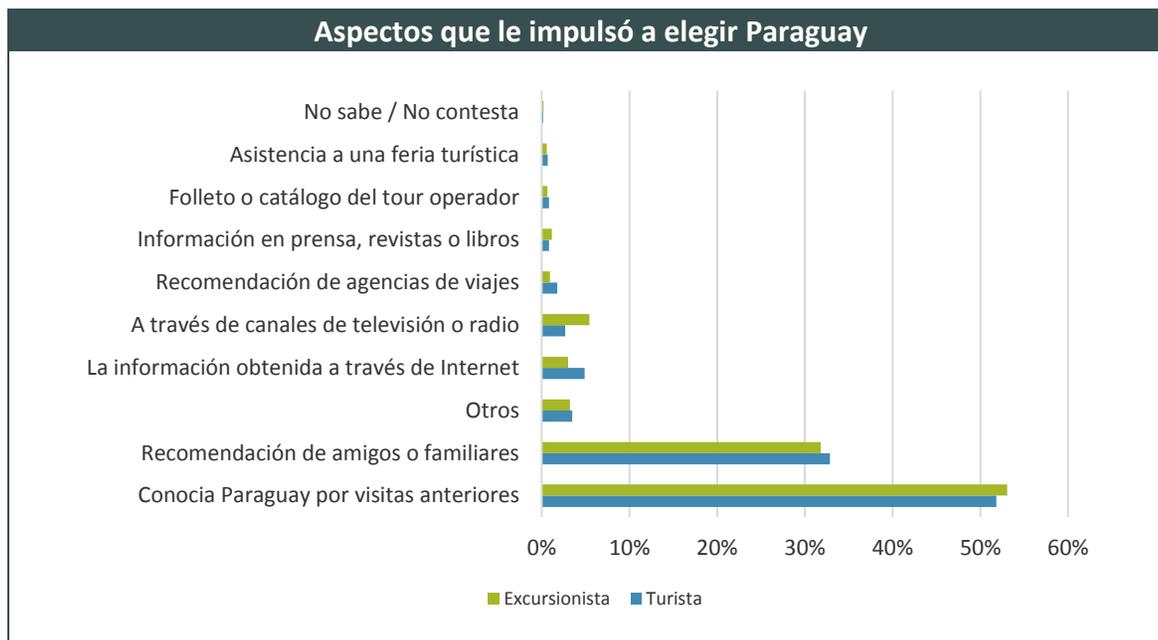
### P3 Aspectos Importantes por los que decidió viajar a Paraguay





Aspecto	Turista		Excursionista	
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje
Visita a familiares y amigos	1.389	20%	171	12%
Compras	854	12%	242	16%
Precio	825	12%	462	31%
Paisajes	486	7%	36	2%
Clima	629	9%	142	10%
Tranquilidad, descanso, relax	584	8%	22	1%
Conocer nuevos lugares	430	6%	50	3%
Facilidades de traslado	411	6%	262	18%
Tomar sol	142	2%	13	1%
Calidad del entorno ambiental	267	4%	23	2%
Otros	138	2%	0	0%
Parques de ocio	94	1%	4	0%
Seguridad	156	2%	23	2%
Ambiente nocturno, diversión	114	2%	4	0%
Oferta de turismo rural	42	1%	1	0%
Oferta de turismo activo (senderismo, aventura, etc.)	62	1%	0	0%
Un lugar adecuado para niños	46	1%	12	1%
Salud y atención médica	26	0%	6	0%
Actividades náuticas	15	0%	6	0%
Oferta cultural (misiones jesuíticas, etc.)	60	1%	3	0%
Otra oferta deportiva	35	1%	0	0%
No lo ha elegido usted	78	1%	0	0%
Sensación de seguridad frente a catástrofes naturales	6	0%	0	0%
No sabe / No contesta	0	0%	0	0%

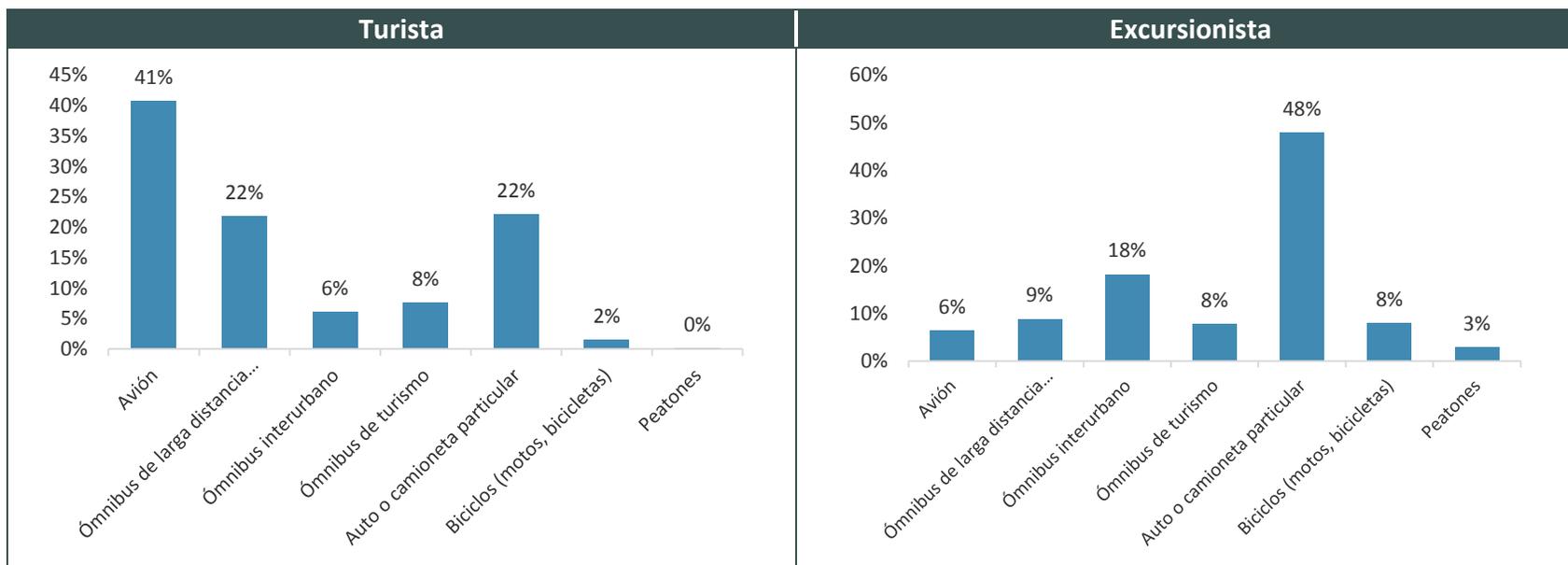
### P4 Aspectos que le impulsó a elegir Paraguay



14

ASPECTOS	Turista		Excursionista	
	Numero	Porcentaje	Numero	Porcentaje
Conocía Paraguay por visitas anteriores	2.160	52%	744	53%
Recomendación de amigos o familiares	1.369	33%	446	32%
Otros	145	3%	45	3%
La información obtenida a través de Internet	204	5%	42	3%
A través de canales de televisión o radio	111	3%	76	5%
Recomendación de agencias de viajes	74	2%	13	1%
Información en prensa, revistas o libros	35	1%	16	1%
Folleto o catálogo del tour operador	34	1%	9	1%
Asistencia a una feria turística	28	1%	8	1%
No sabe / No contesta	7	0%	3	0%

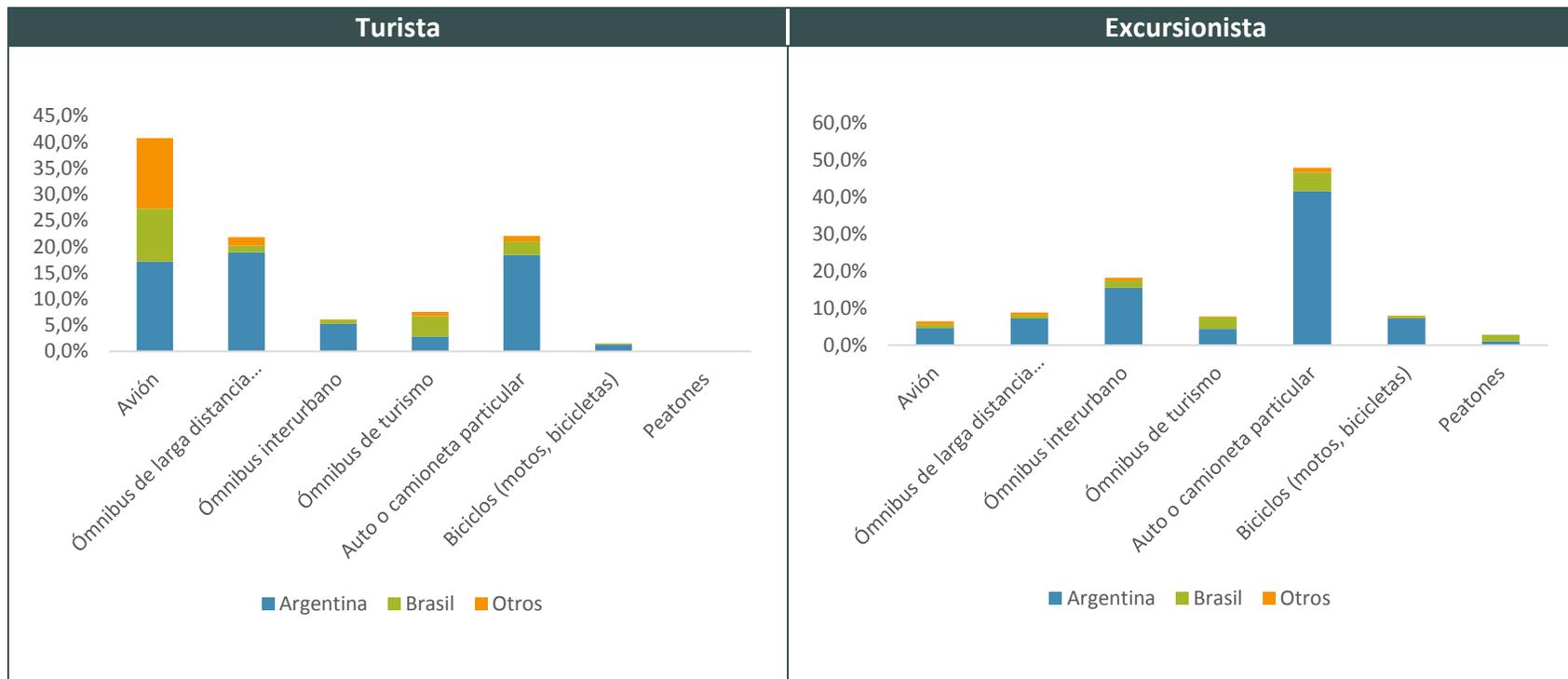
### P5-A Medio de Transporte empleado para llegar al país



15

MEDIO DE TRANSPORTE	Turista		Excursionista	
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje
Avión	1116	41%	57	6%
Ómnibus de larga distancia internacional	598	22%	78	9%
Ómnibus interurbano	168	6%	161	18%
Ómnibus de turismo	207	8%	69	8%
Auto o camioneta particular	604	22%	424	48%
Biciclos (motos, bicicletas)	42	2%	70	8%
Peatones	3	0%	25	3%

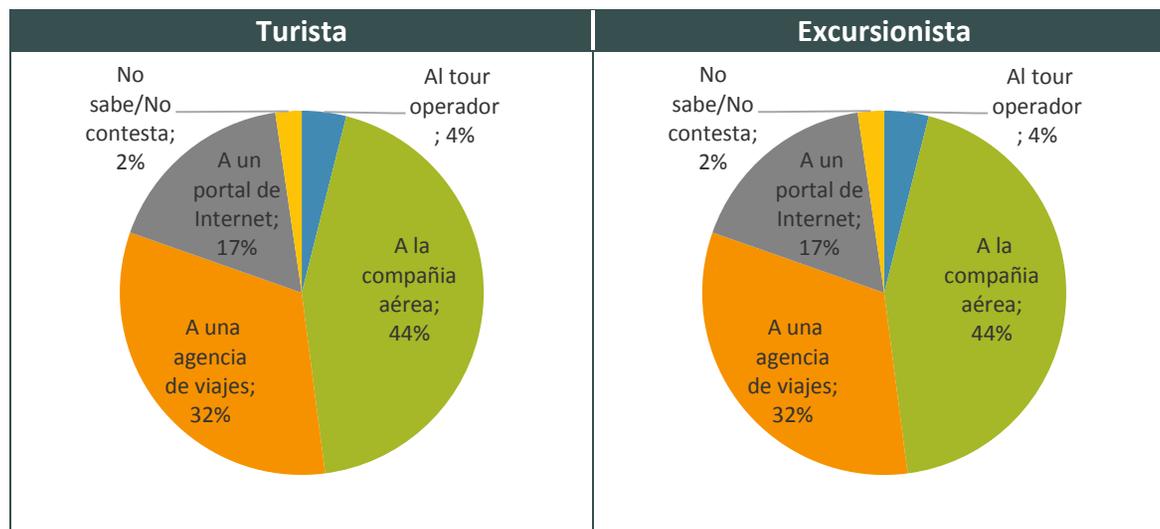
### P5-B Medio de Transporte empleado para llegar al país según nacionalidad





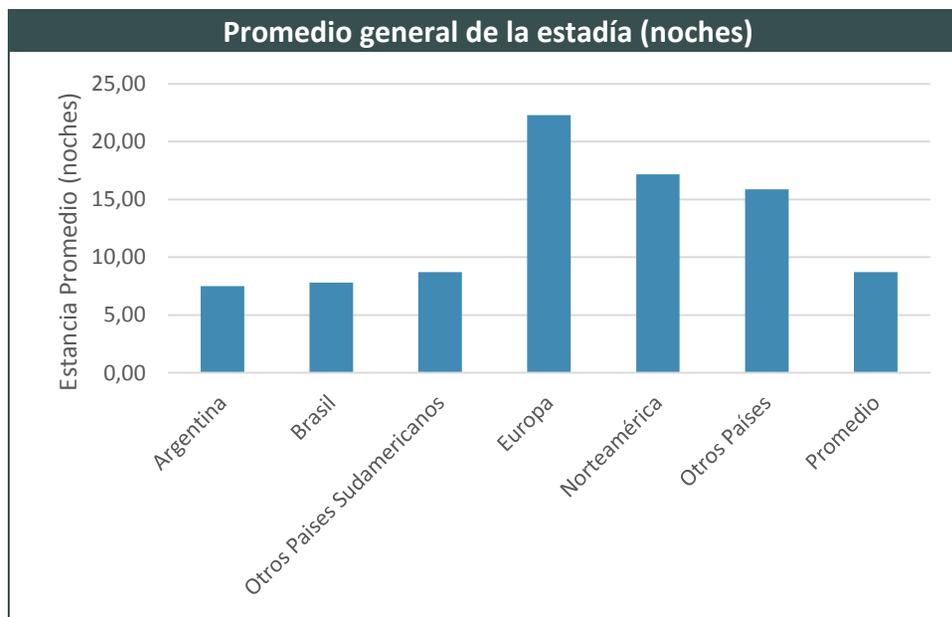
	SERVICIOS	TURISTA				EXCURSIONISTA			
		Argentina	Brasil	Otros	Total	Argentina	Brasil	Otros	Total
NÚMERO	Avión	470	278	368	1116	41	8	8	57
	Ómnibus de larga distancia internacional	519	34	45	598	64	7	7	78
	Ómnibus interurbano	145	20	3	168	138	17	6	161
	Ómnibus de turismo	77	107	23	207	39	28	2	69
	Auto o camioneta particular	505	69	30	604	368	45	11	424
	Biciclos (motos, bicicletas)	36	5	1	42	64	4	2	70
	Peatones	2	1	0	3	9	16	0	25
PORCENTAJE	Avión	17,2%	10,2%	13,4%	40,8%	4,6%	0,9%	0,9%	6,4%
	Ómnibus de larga distancia internacional	19,0%	1,2%	1,6%	21,8%	7,2%	0,8%	0,8%	8,8%
	Ómnibus interurbano	5,3%	0,7%	0,1%	6,1%	15,6%	1,9%	0,7%	18,2%
	Ómnibus de turismo	2,8%	3,9%	0,8%	7,6%	4,4%	3,2%	0,2%	7,8%
	Auto o camioneta particular	18,4%	2,5%	1,1%	22,1%	41,6%	5,1%	1,2%	48,0%
	Biciclos (motos, bicicletas)	1,3%	0,2%	0,0%	1,5%	7,2%	0,5%	0,2%	7,9%
	Peatones	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	1,0%	1,8%	0,0%	2,8%

### P6 A quien le compró el vuelo para viajar

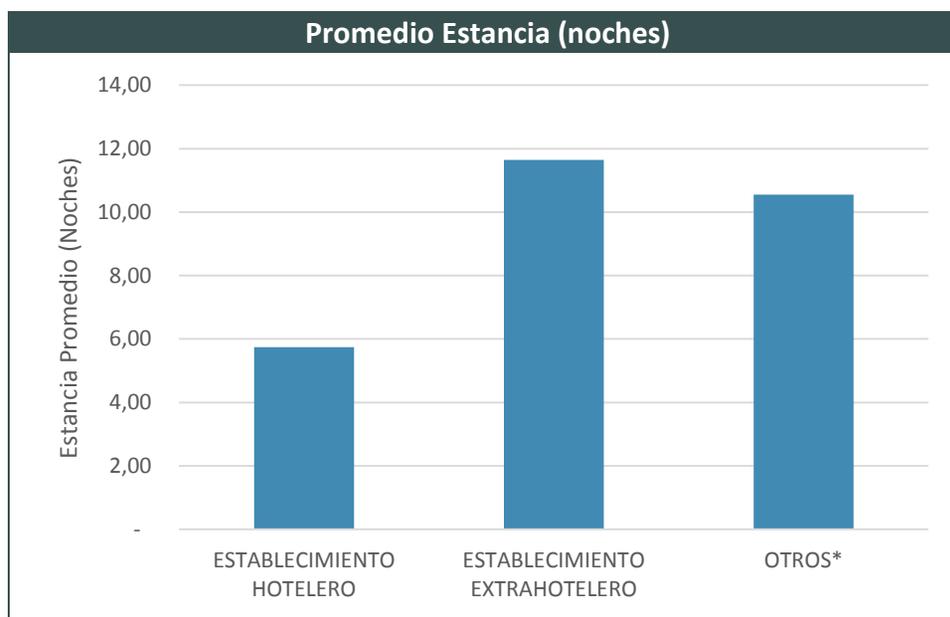


MEDIO DE COMPRA	Turista		Excursionista	
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje
Al tour operador	44	4%	3	5%
A la compañía aérea	491	44%	16	28%
A una agencia de viajes	362	32%	17	30%
A un portal de Internet	193	17%	20	35%
No sabe/No contesta	26	2%	1	2%

### P7-A Estancia (noches) promedio general de la estadía en Paraguay de los turistas según país de residencia



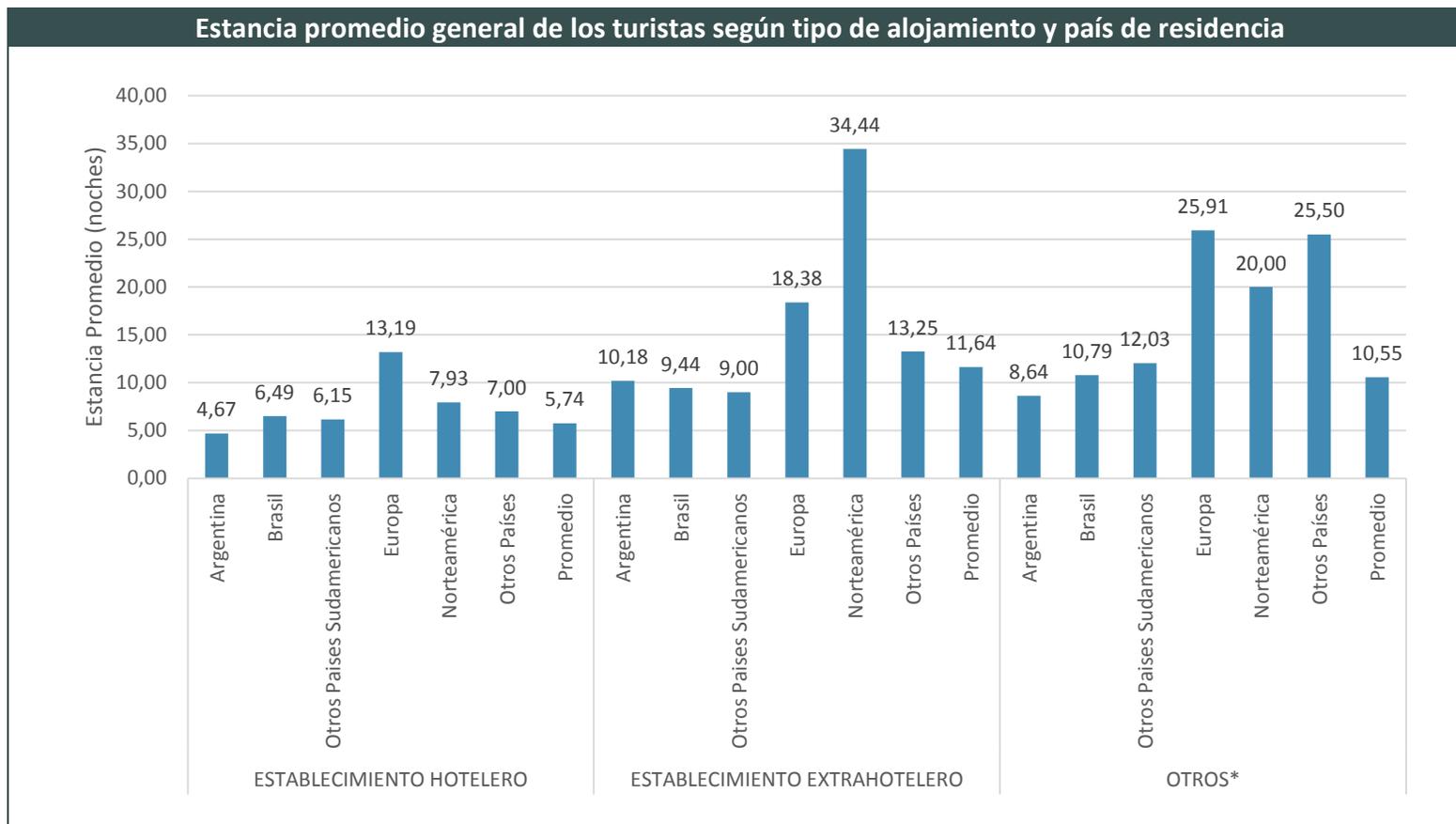
### P7-B Estancia (noches) promedio general de la estadía en Paraguay de los turistas según tipo de alojamiento



Nacionalidad	Estancia Promedio (Noches)
Establecimiento Hotelero	5,78
Establecimiento Extrahotelero	11,64
Otros*	10,37

\* Donde Otros: Casa Própia, Casa o Dpto. Alquilado, Casa de familiares o amigos o Posada Turística

### P7-C Estancia (noches) promedio general de la estadía en Paraguay de los turistas según tipo de alojamiento y país de residencia



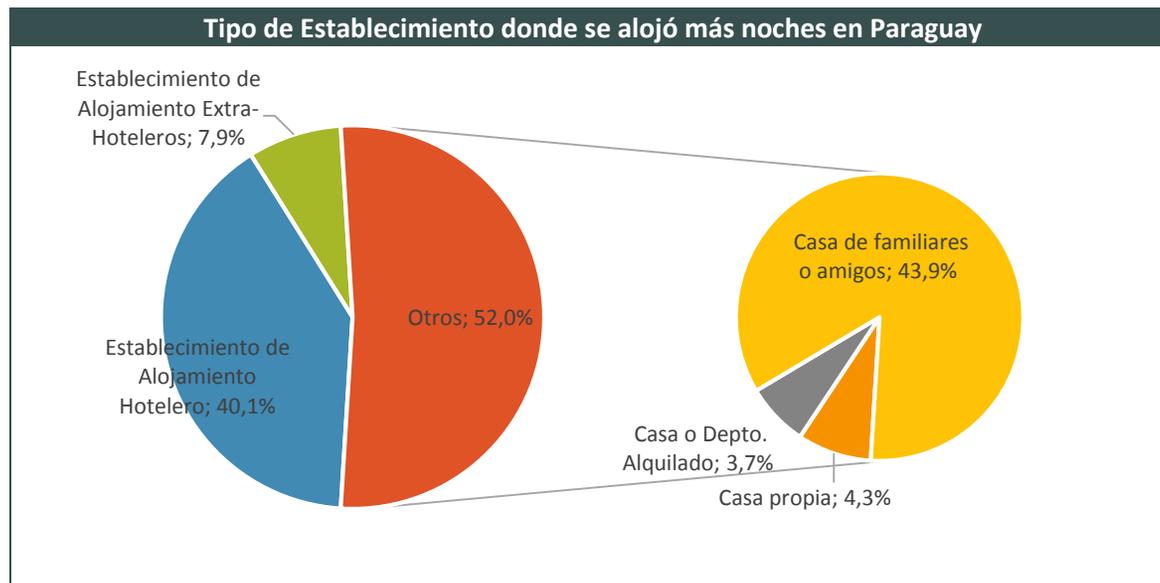
\* Donde Otros: Casa Própia, Casa o Dpto. Alquilado, Casa de familiares o amigos o Posada Turística



ESTANCIA (NOCHES) PROMEDIO DE LOS TURISTAS	Promedio (noches)		
	Est. Hotelero	Est. Extrahotelero	Otros *
Argentina	4,67	10,18	8,53
Brasil	6,55	9,44	10,26
Otros Países Sudamericanos	6,24	9,00	11,74
Europa	13,31	18,38	25,72
Norteamérica	7,93	34,44	20,00
Otros Países	7,00	13,25	25,50
Promedio	5,78	11,64	10,37

\* Donde Otros: Casa Própia, Casa o Dpto. Alquilado, Casa de familiares o amigos o Posada Turística

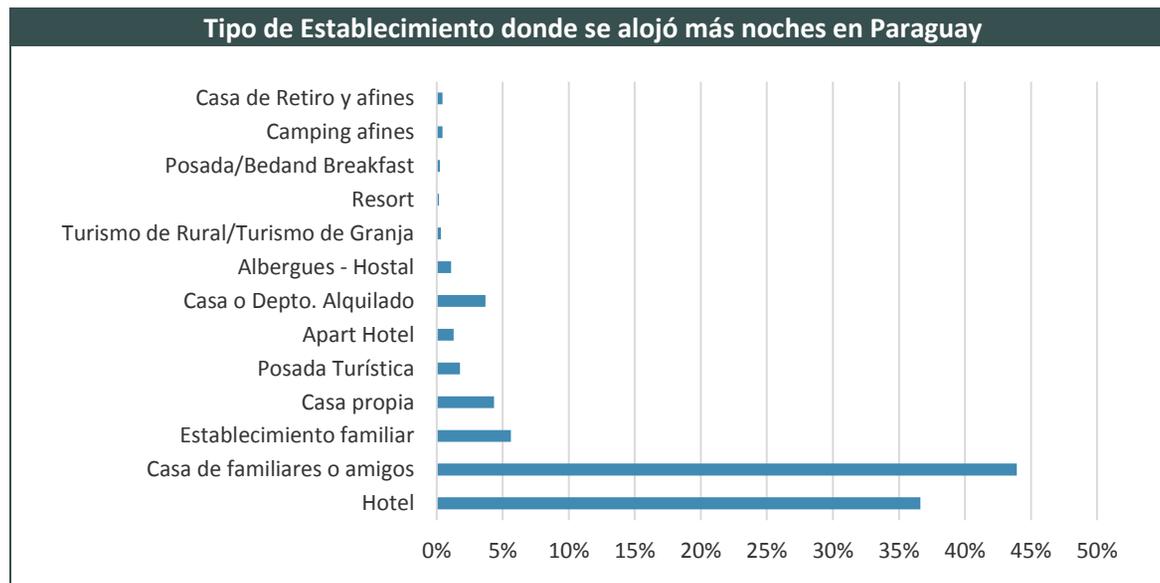
### P8-A Tipo de Establecimiento donde se alojó más noches en Paraguay



23

TIPO DE ESTABLECIMIENTO SELECCIONADO	Número	Porcentaje
Establecimiento de Alojamiento Hotelero	1.098	40,1%
Establecimiento de Alojamiento Extra-Hoteleros	217	7,9%
Casa propia	119	4,3%
Casa o Depto. Alquilado	101	3,7%
Casa de familiares o amigos	1.203	43,9%

### P8-B Tipo de Establecimiento donde se alojó más noches en Paraguay

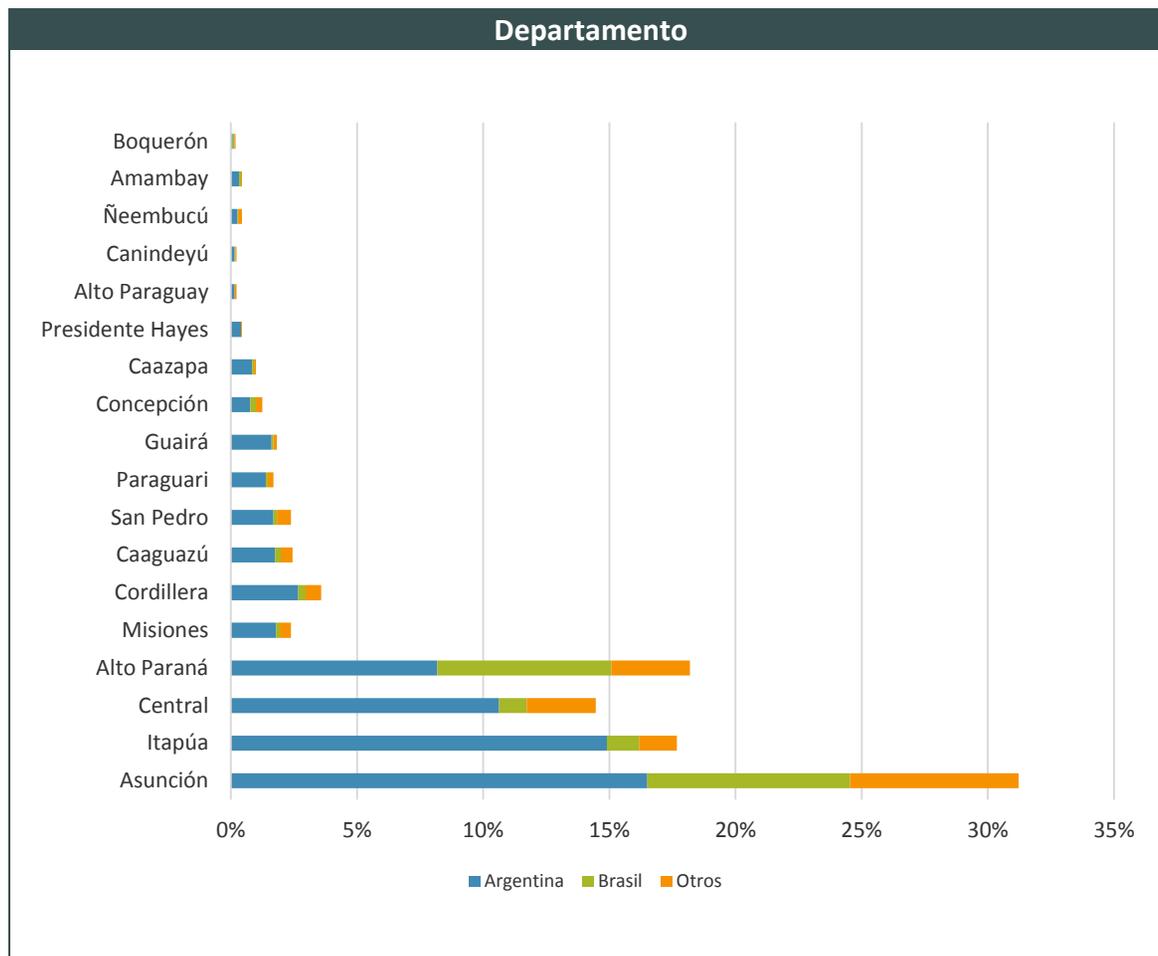


24

TIPO DE ESTABLECIMIENTO SELECCIONADO		Número	Porcentaje
Est. de aloj. Hotelero	Hotel	1.003	37%
	Apart Hotel	35	1%
	Resort	5	0%
	Posada/Bed and Breakfast	7	0%
Est. de aloj. Extrahotelero	Camping afines	12	0%
	Albergues - Hostal	30	1%
	Casa de Retiro y afines	12	0%
	Turismo de Rural/Turismo de Granja	9	0%
	Establecimiento familiar	154	6%
Otros	Casa de familiares o amigos	1.203	44%
	Casa propia	119	4%
	Casa o Depto. Alquilado	101	4%
	Posada Turística	48	2%



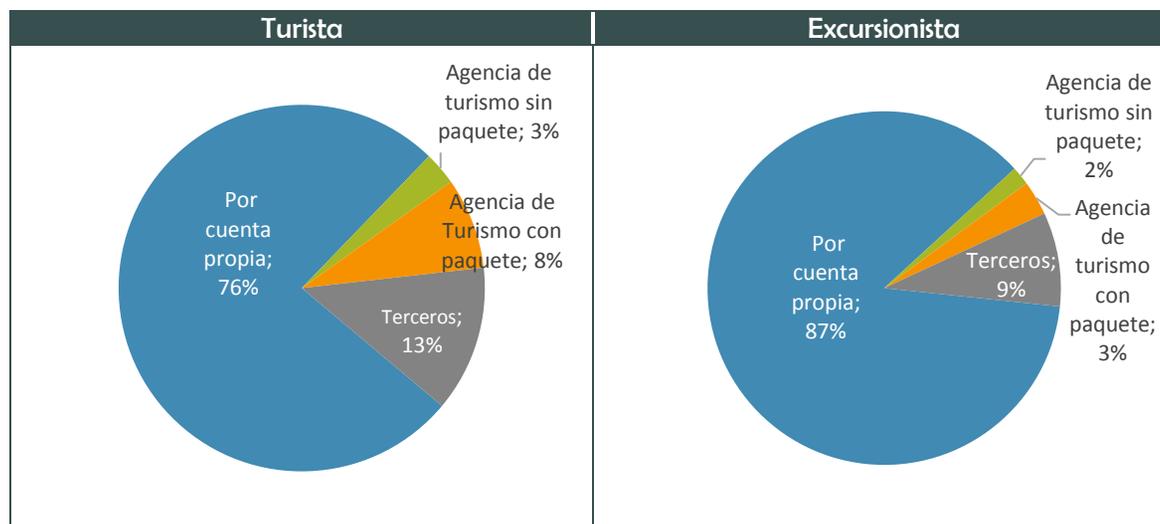
### P9 Departamento donde se encuentra el Establecimiento donde se alojó más noches en Paraguay según nacionalidad del turista





DEPARTAMENTO DEL ESTABLECIMIENTO SELECCIONADO	Argentina		Brasil		Otras Nacionalidades		Total	
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje
Asunción	452	17%	220	8%	183	7%	855	31%
Alto Paraná	408	15%	35	1%	41	1%	484	18%
Itapúa	291	11%	30	1%	75	3%	396	14%
Central	224	8%	189	7%	85	3%	498	18%
Cordillera	49	2%	4	0%	12	0%	65	2%
Guairá	73	3%	8	0%	17	1%	98	4%
San Pedro	48	2%	6	0%	13	0%	67	2%
Caaguazú	46	2%	4	0%	15	1%	65	2%
Misiones	38	1%	2	0%	6	0%	46	2%
Paraguarí	44	2%	2	0%	4	0%	50	2%
Concepción	21	1%	6	0%	7	0%	34	1%
Caazapá	23	1%	2	0%	2	0%	27	1%
Ñeembucú	11	0%	0	0%	1	0%	12	0%
Amambay	4	0%	0	0%	2	0%	6	0%
Presidente Hayes	4	0%	1	0%	1	0%	6	0%
Canindeyú	7	0%	1	0%	4	0%	12	0%
Boquerón	9	0%	2	0%	1	0%	12	0%
Alto Paraguay	2	0%	2	0%	1	0%	5	0%

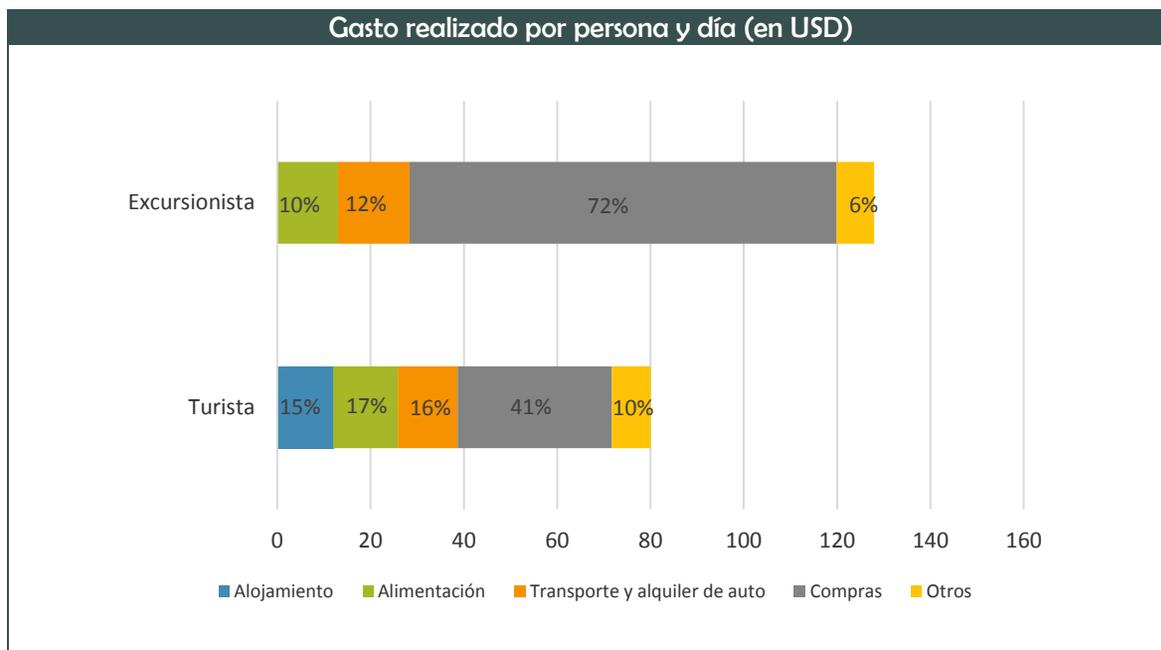
### P10 Cómo organizó el viaje a Paraguay



27

ORGANIZACIÓN VIAJE	Turista		Excursionista	
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje
Por cuenta propia	2084	76%	765	87%
A través de una Agencia de Turismo sin paquete	80	3%	15	2%
A través de una Agencia de Turismo con paquete	221	8%	28	3%
Por cuenta de terceros	353	13%	76	9%

### P11-A Gasto por persona y día realizado en Paraguay (en USD\*)



#### Aspectos Relevantes

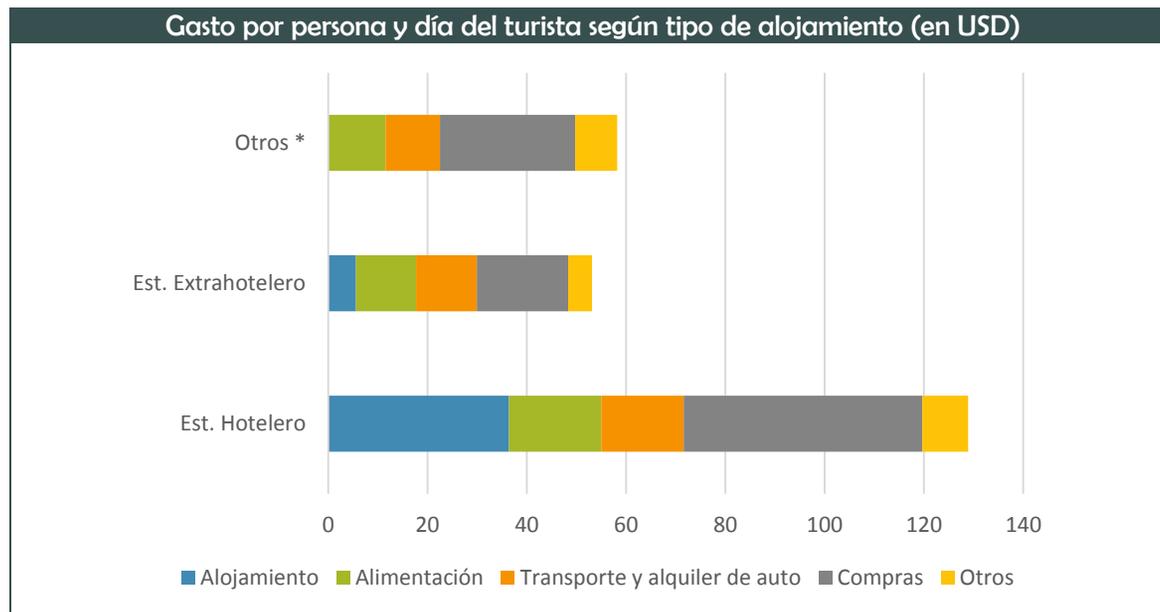
El gasto de los excursionistas [127,91 USD] es superior al del turista [80,08 USD] debido en gran medida a la importancia del gastos en compras que realiza el excursionista en el país.

No obstante si consideramos únicamente los turistas que se alojan en establecimientos alojativos (descartando aquellos que se hospedan en casa propia, o en casa de amigos o familiares) el gasto en alojamiento asciende a 29,72 USD.

\* Tipo de cambio establecido por el Banco Central de Paraguay al cierre mensual de Abril de 2017

GASTO (USD/persona/día)	Alojamiento	Alimentación	Transporte y alquiler de auto	Compras	Otros	TOTAL
<b>Turista</b>	11,98	13,82	12,87	33,05	8,36	<b>80,08</b>
<b>Excursionista</b>	0,00	12,99	15,37	91,56	7,99	<b>127,91</b>

### P11-B Gasto por persona y día del turista según tipo de alojamiento (en USD)\*

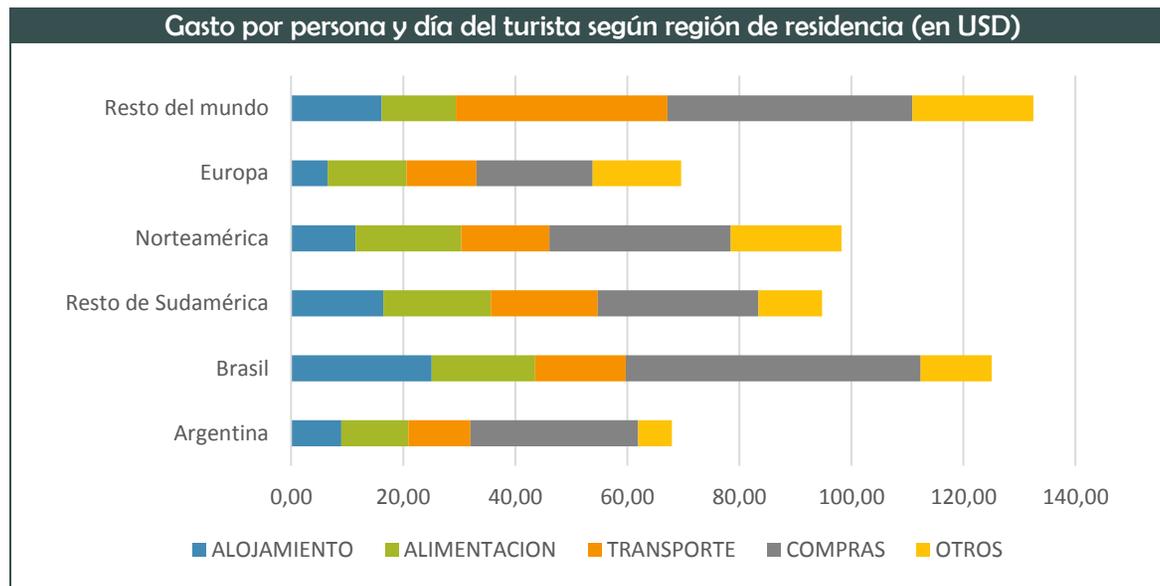


\* Tipo de cambio establecido por el Banco Central de Paraguay al cierre mensual de Abril de 2017

TIPO DE ALOJAMIENTO	Alojamiento	Alimentación	Transporte	Compras	Otros	TOTAL
Est. de Alojamiento Hotelero	36,40	18,62	16,60	48,01	9,26	128,90
Est. de Alojamiento Extrahotelero	5,58	12,16	12,23	18,38	4,79	53,14
Otros*	No Aplicable	11,53	10,98	27,27	8,42	58,20

\* Donde Otros: Casa Propia, Casa o Dpto. alquilado, Casa de Familiares o amigos

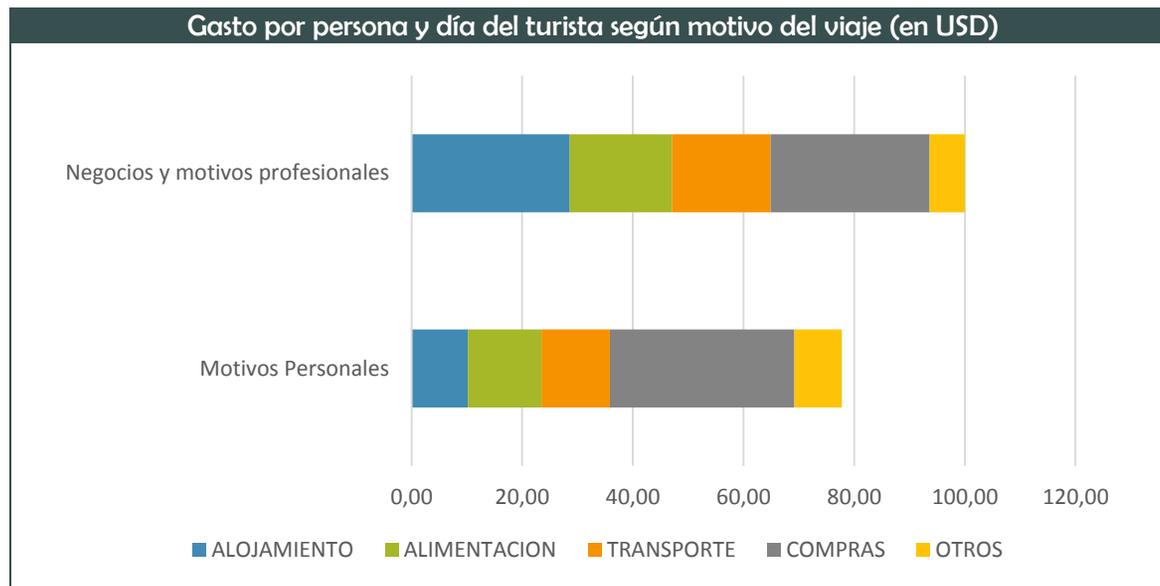
### P11-C Gasto por persona y día del turista según región de residencia (en USD\*)



\* Tipo de cambio establecido por el Banco Central de Paraguay al cierre mensual de Abril de 2017

REGION DE RESIDENCIA	Alojamiento	Alimentación	Transporte	Compras	Otros	TOTAL
Argentina	8,93	12,01	11,08	29,92	6,05	67,97
Brasil	25,10	18,41	16,23	52,61	12,68	125,04
Resto de Sudamérica	16,46	19,18	19,09	28,65	11,36	94,74
Norteamérica	11,53	18,86	15,70	32,39	19,77	86,71
Europa	6,48	14,11	12,53	20,73	15,75	69,59
Resto del mundo	16,19	13,20	37,80	43,71	21,56	132,45

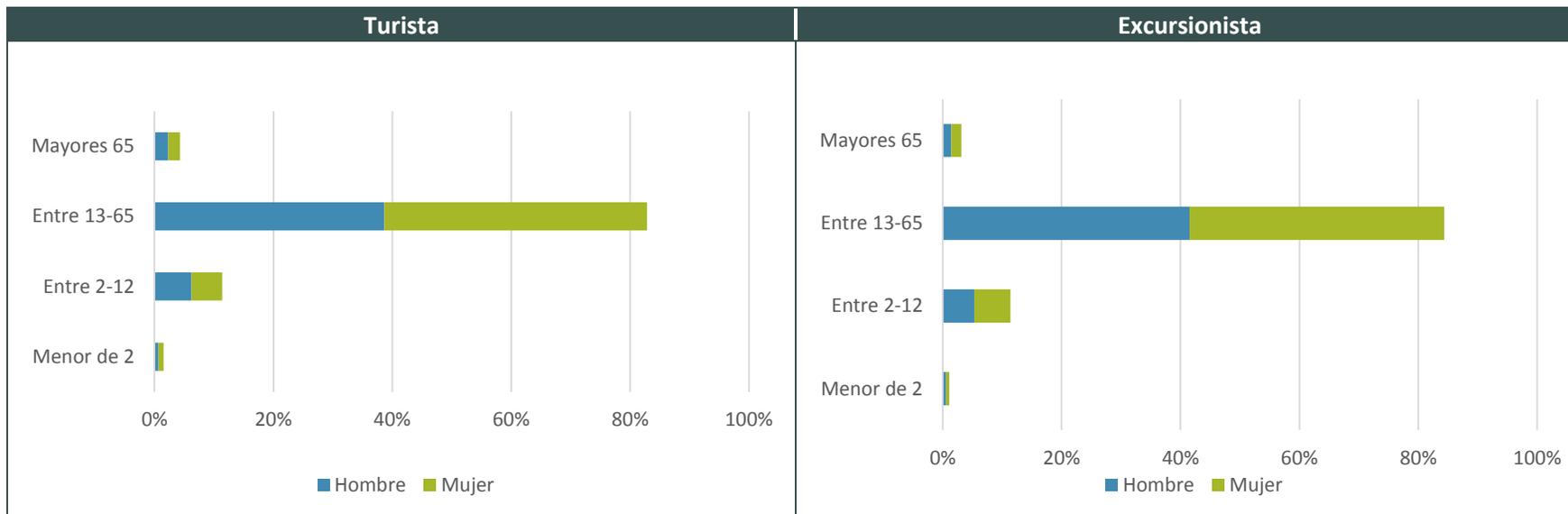
### P11-D Gasto por persona y día del turista según motivo del viaje (en USD\*)



\* Tipo de cambio establecido por el Banco Central de Paraguay al cierre mensual de Abril de 2017

MOTIVO DEL VIAJE	Alojamiento	Alimentación	Transporte	Compras	Otros	TOTAL
Motivos Personales	10,21	13,30	12,31	33,40	8,55	77,76
Negocios y motivos profesionales	28,60	18,48	17,81	28,75	6,36	99,99

### P12 Edades y Sexos del grupo de viaje

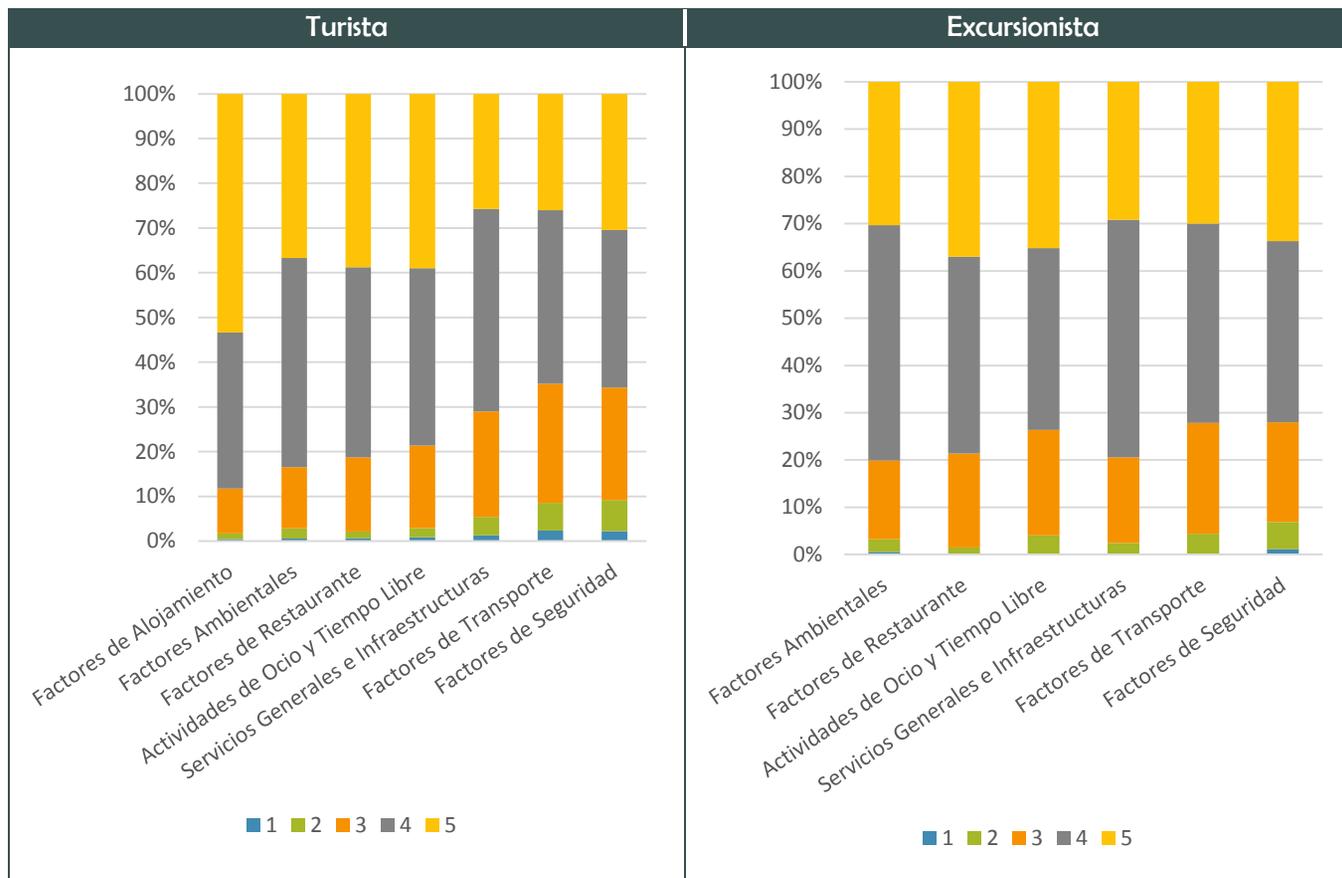


32

Edad(en años)	Turista		Excursionista	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Menor de 2	1%	1%	1%	1%
Entre 2-12	6%	5%	5%	6%
Entre 13-65	39%	44%	42%	43%
Mayores 65	2%	2%	1%	2%

### P13 Satisfacción con los distintos aspectos y servicios en Paraguay

Donde 1 es poca satisfacción y 5 es mucha satisfacción



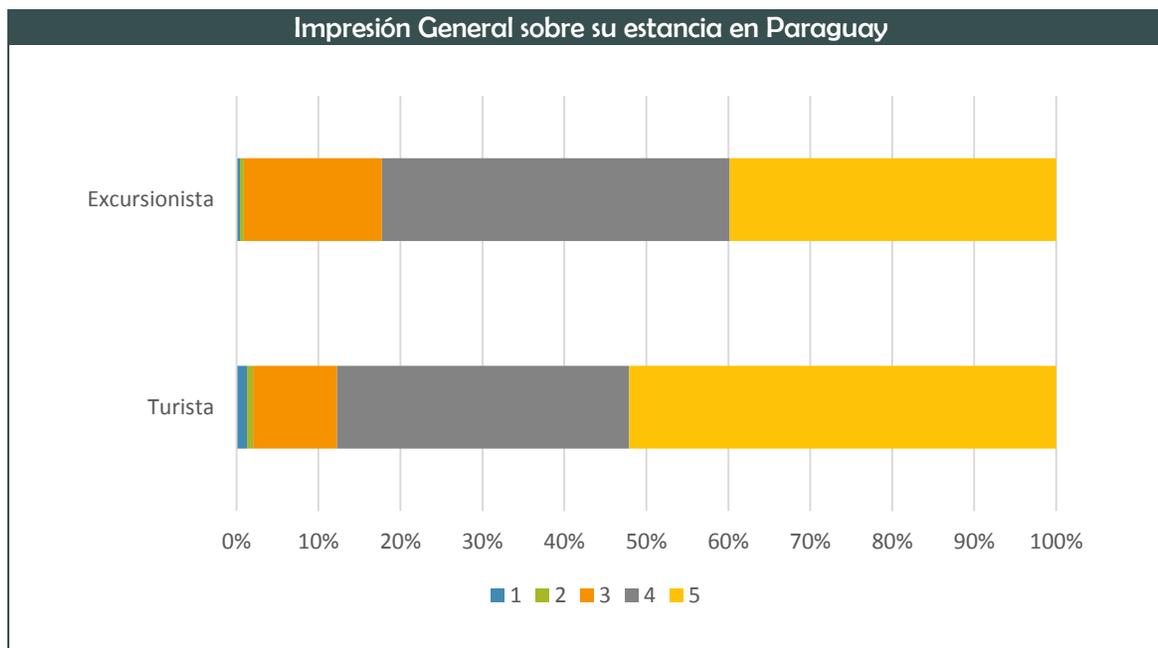


		Servicios	1	2	3	4	5	Promedio
TURISTA	Factores de Alojamiento		0%	1%	10%	35%	53%	4,39
	Factores Ambientales		1%	2%	14%	47%	37%	4,17
	Factores de Restaurante		1%	2%	17%	43%	39%	4,17
	Actividades de Ocio y Tiempo Libre		1%	2%	18%	40%	39%	4,14
	Servicios Generales e Infraestructuras		1%	4%	24%	45%	26%	3,90
	Factores de Transporte		2%	6%	27%	39%	26%	3,80
	Factores de Seguridad		2%	7%	25%	35%	30%	3,85
EXCURSIONISTA	Factores de Alojamiento		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
	Factores Ambientales		1%	3%	17%	50%	30%	4,07
	Factores de Restaurante		0%	1%	20%	42%	37%	4,14
	Actividades de Ocio y Tiempo Libre		0%	4%	22%	38%	35%	4,05
	Servicios Generales e Infraestructuras		0%	2%	18%	50%	29%	4,06
	Factores de Transporte		0%	4%	23%	42%	30%	3,98
	Factores de Seguridad		1%	6%	21%	38%	34%	3,98

Dónde: N/A = No Aplicable

### P14 Impresión General sobre su estancia en Paraguay

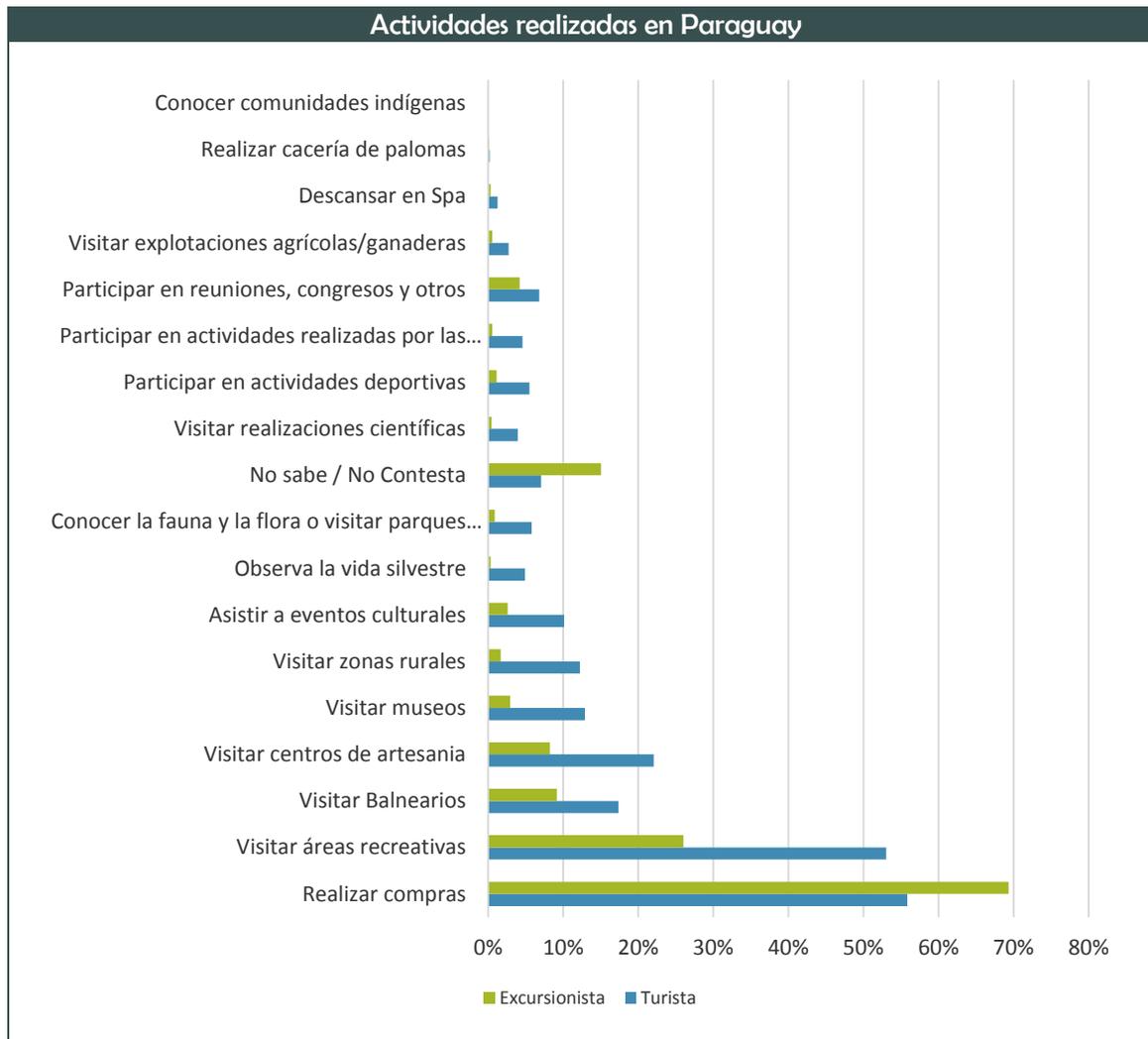
Donde 1 es poca satisfacción y 5 es mucha satisfacción



Impresión	1	2	3	4	5	Promedio
Turista	1%	1%	10%	36%	52%	4,36
Excursionista	0%	0%	17%	42%	40%	4,21



### P15-A Actividades realizadas en Paraguay



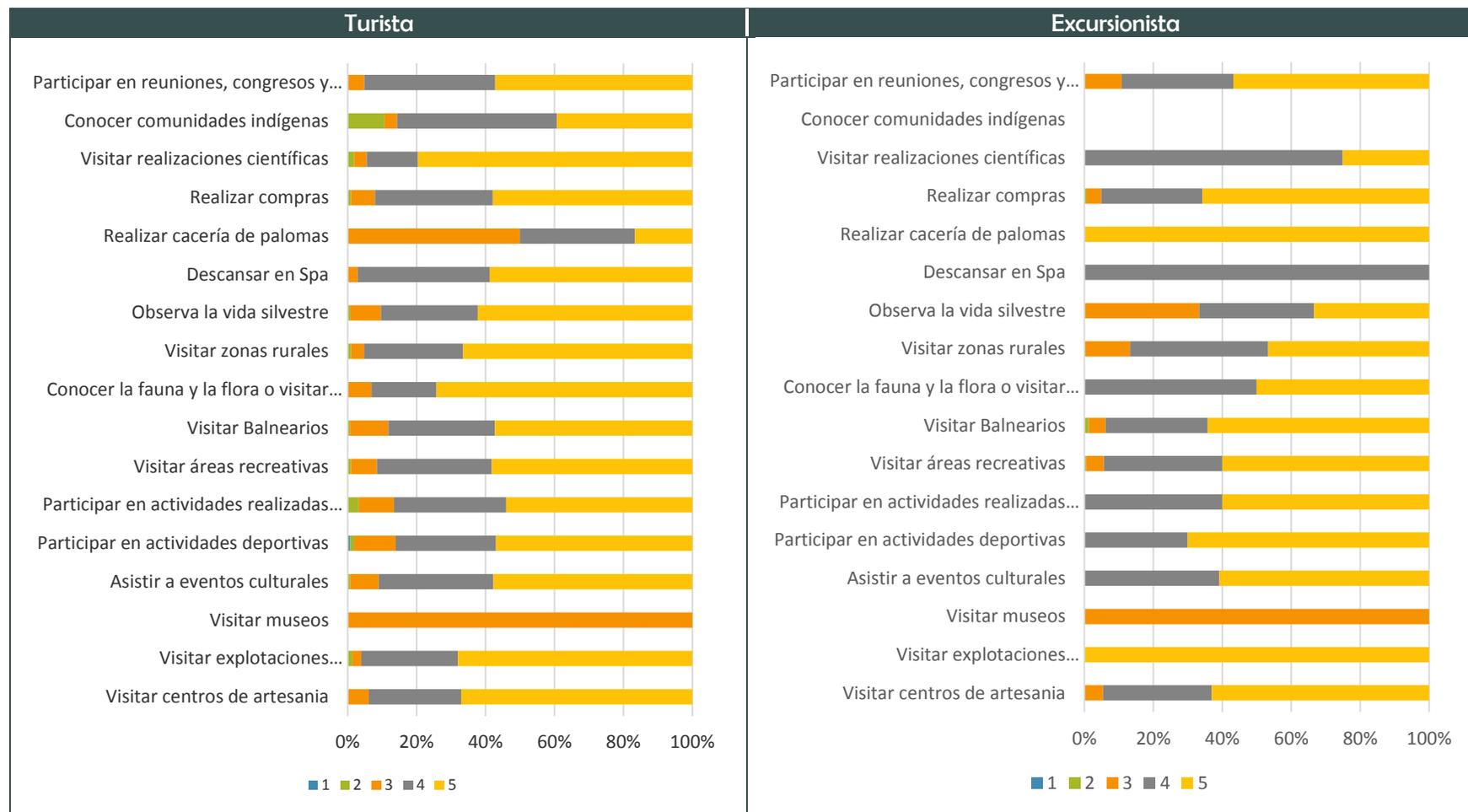


ACTIVIDADES	Turista		Excursionista	
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje
Realizar compras	1529	56%	613	69%
Visitar áreas recreativas	1452	53%	230	26%
Visitar Balnearios	475	17%	81	9%
Visitar centros de artesanía	604	22%	73	8%
Visitar museos	353	13%	26	3%
Visitar zonas rurales	335	12%	15	2%
Asistir a eventos culturales	277	10%	23	3%
Observa la vida silvestre	135	5%	3	0%
Conocer la fauna y la flora o visitar parques Nacionales o reservas naturales	159	6%	8	1%
No sabe / No Contesta	193	7%	133	15%
Visitar realizaciones científicas	108	4%	4	0%
Participar en actividades deportivas	151	6%	10	1%
Participar en actividades realizadas por las comunidades locales	126	5%	5	1%
Participar en reuniones, congresos y otros	187	7%	37	4%
Visitar explotaciones agrícolas/ganaderas	75	3%	5	1%
Descansar en Spa	34	1%	3	0%
Realizar cacería de palomas	6	0%	1	0%
Conocer comunidades indígenas	0	0%	0	0%



### P15-B Valoración de las Actividades realizadas en Paraguay

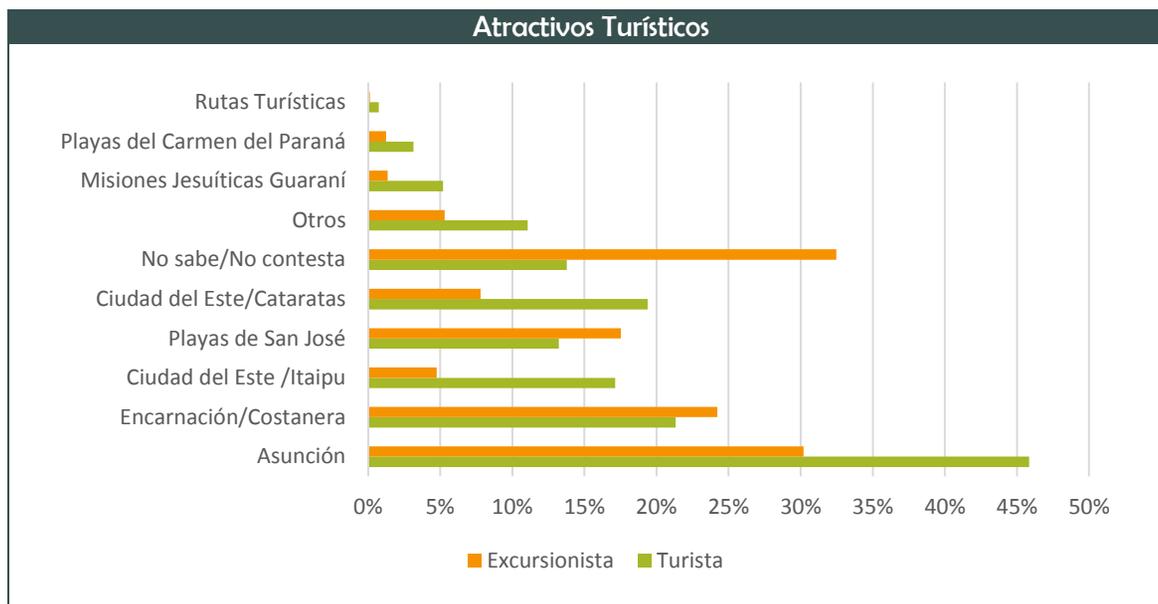
Donde 1 es poca satisfacción y 5 es mucha satisfacción





	Actividades/Valoración	1	2	3	4	5	Promedio
TURISTA	Visitar centros de artesanía	0%	0%	6%	27%	67%	4,61
	Visitar explotaciones agrícolas/ganaderas	0%	1%	3%	28%	68%	4,63
	Visitar museos	0%	0%	100%	0%	0%	3,00
	Asistir a eventos culturales	0%	1%	8%	33%	58%	4,48
	Participar en actividades deportivas	1%	1%	12%	29%	57%	4,40
	Participar en actividades realizadas por las comunidades locales	0%	3%	10%	33%	54%	4,37
	Visitar áreas recreativas	0%	1%	8%	33%	58%	4,49
	Visitar Balnearios	0%	1%	11%	31%	57%	4,45
	Conocer la fauna y la flora o visitar parques Nacionales o reservas naturales	0%	0%	7%	19%	74%	4,67
	Visitar zonas rurales	0%	1%	4%	29%	67%	4,61
	Observa la vida silvestre	0%	1%	9%	28%	62%	4,52
	Descansar en Spa	0%	0%	3%	38%	59%	4,56
	Realizar cacería de palomas	0%	0%	50%	33%	17%	3,67
	Realizar compras	0%	1%	7%	34%	58%	4,49
	Visitar realizaciones científicas	0%	2%	4%	15%	80%	4,72
Conocer comunidades indígenas	0%	11%	4%	46%	39%	4,14	
Participar en reuniones, congresos y otros	0%	0%	5%	38%	57%	4,52	
EXCURSIONISTA	Visitar centros de artesanía	0%	0%	5%	32%	63%	4,58
	Visitar explotaciones agrícolas/ganaderas	0%	0%	0%	0%	100%	5,00
	Visitar museos	0%	0%	100%	0%	0%	3,00
	Asistir a eventos culturales	0%	0%	0%	39%	61%	4,61
	Participar en actividades deportivas	0%	0%	0%	30%	70%	4,70
	Participar en actividades realizadas por las comunidades locales	0%	0%	0%	40%	60%	4,60
	Visitar áreas recreativas	0%	0%	5%	34%	60%	4,54
	Visitar Balnearios	0%	1%	5%	30%	64%	4,57
	Conocer la fauna y la flora o visitar parques Nacionales o reservas naturales	0%	0%	0%	50%	50%	4,50
	Visitar zonas rurales	0%	0%	13%	40%	47%	4,33
	Observa la vida silvestre	0%	0%	33%	33%	33%	4,00
	Descansar en Spa	0%	0%	0%	100%	0%	4,00
	Realizar cacería de palomas	0%	0%	0%	0%	100%	5,00
	Realizar compras	0%	1%	4%	29%	66%	4,60
	Visitar realizaciones científicas	0%	0%	0%	75%	25%	4,25
Conocer comunidades indígenas	No Aplicable	No Aplicable	No Aplicable	No Aplicable	No Aplicable	No Aplicable	
Participar en reuniones, congresos y otros	0%	0%	11%	32%	57%	4,46	

### P16-A Atractivos Turísticos visitados en Paraguay



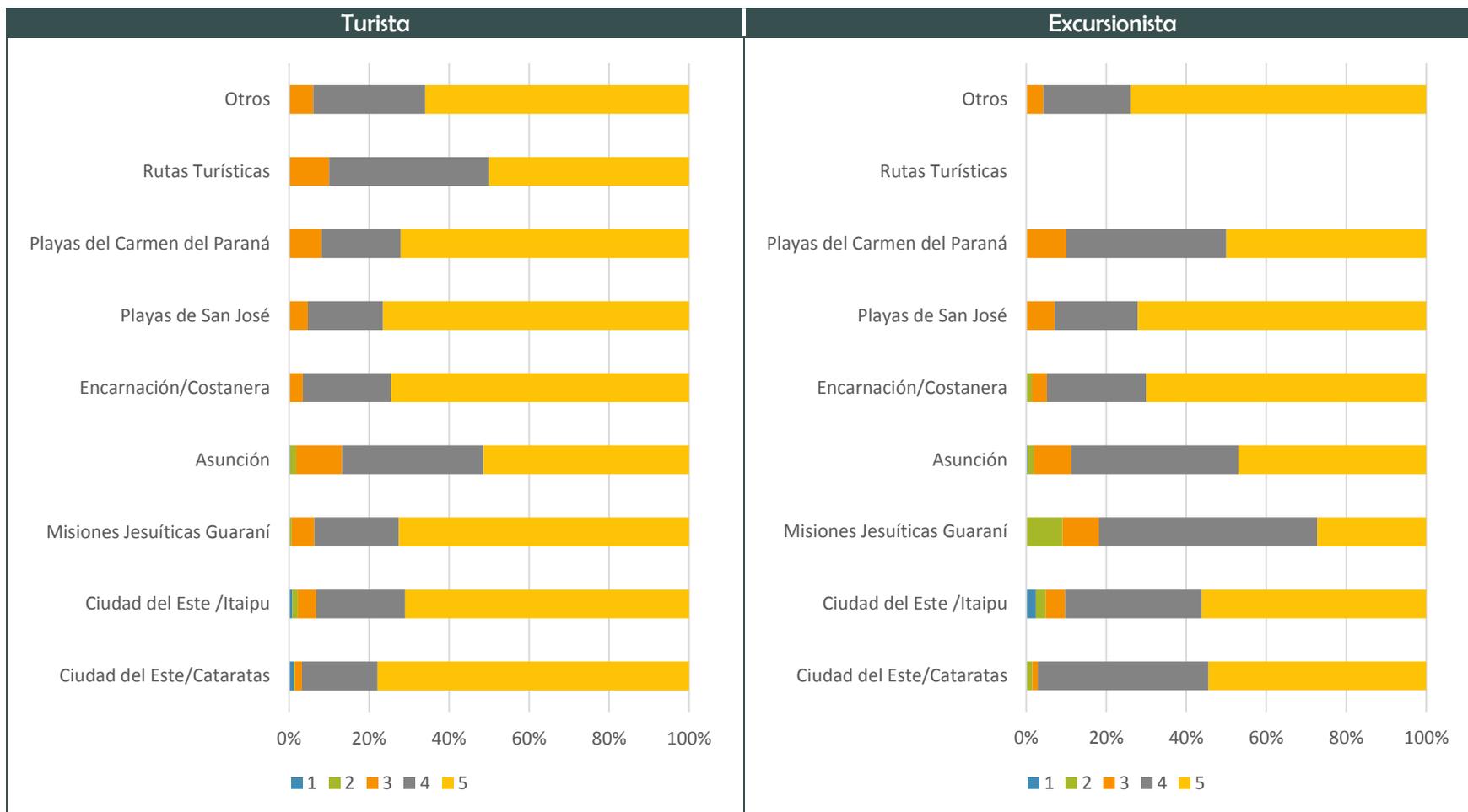
40

Lugar Turístico	Turista		Excursionista	
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje
<b>Asunción</b>	1255	46%	267	30%
<b>Encarnación/Costanera</b>	584	21%	214	24%
<b>Ciudad del Este /Itaipú</b>	469	17%	42	5%
<b>Playas de San José</b>	362	13%	155	18%
<b>Ciudad del Este/Cataratas (Argentina o Brasil)</b>	531	19%	69	8%
<b>No sabe/No contesta</b>	377	14%	287	32%
<b>Otros</b>	303	11%	47	5%
<b>Misiones Jesuíticas Guaraní</b>	142	5%	12	1%
<b>Playas del Carmen del Paraná</b>	86	3%	11	1%
<b>Rutas Turísticas</b>	20	1%	1	0%



### P16-B Valoración de los Atractivos Turísticos Visitados

Donde 1 es poca satisfacción y 5 es mucha satisfacción

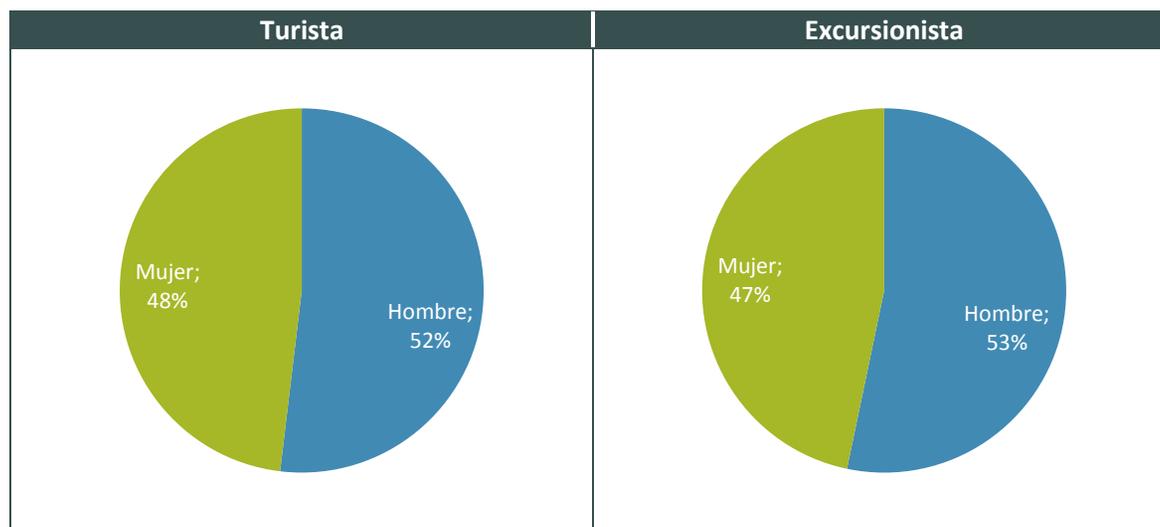




	Lugar Turístico/Valoración	1	2	3	4	5	Promedio
TURISTA	Ciudad del Este/Cataratas (Argentina o Brasil)	1%	0%	2%	19%	78%	4,72
	Ciudad del Este /Itaipu	1%	1%	5%	22%	71%	4,61
	Misiones Jesuíticas Guaraní	0%	1%	6%	21%	73%	4,65
	Asunción	0%	1%	11%	35%	51%	4,36
	Encarnación/Costanera	0%	0%	3%	22%	74%	4,71
	Playas de San José	0%	0%	4%	19%	77%	4,72
	Playas del Carmen del Paraná	0%	0%	8%	20%	72%	4,64
	Rutas Turísticas	0%	0%	10%	40%	50%	4,40
Otros	0%	0%	6%	28%	66%	4,60	

EXCURSIONISTA	Ciudad del Este/Cataratas (Argentina o Brasil)	0%	1%	1%	43%	54%	4,50
	Ciudad del Este /Itaipu	2%	2%	5%	34%	56%	4,39
	Misiones Jesuíticas Guaraní	0%	9%	9%	55%	27%	4,00
	Asunción	0%	2%	9%	42%	47%	4,33
	Encarnación/Costanera	0%	1%	4%	25%	70%	4,63
	Playas de San José	0%	0%	7%	21%	72%	4,65
	Playas del Carmen del Paraná	0%	0%	10%	40%	50%	4,40
	Rutas Turísticas	No Aplicable					
	Otros	0%	0%	4%	22%	74%	4,70

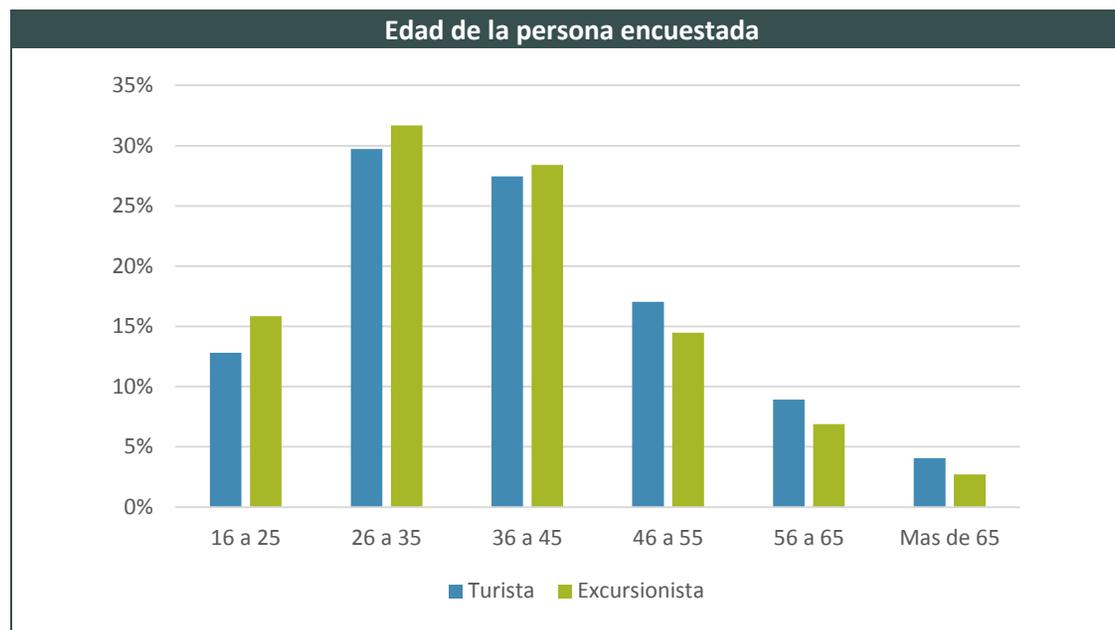
### P17 Sexo de la persona Encuestada



43

SEXO	Turista		Excursionista	
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje
Hombre	1421	52%	471	53%
Mujer	1317	48%	413	47%

### P18 Edad de la persona encuestada



44

EDAD( EN AÑOS)	Turista		Excursionista	
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje
16 a 25	350	13%	140	16%
26 a 35	813	30%	280	32%
36 a 45	751	27%	251	28%
46 a 55	466	17%	128	14%
56 a 65	244	9%	61	7%
Más de 65	111	4%	24	3%

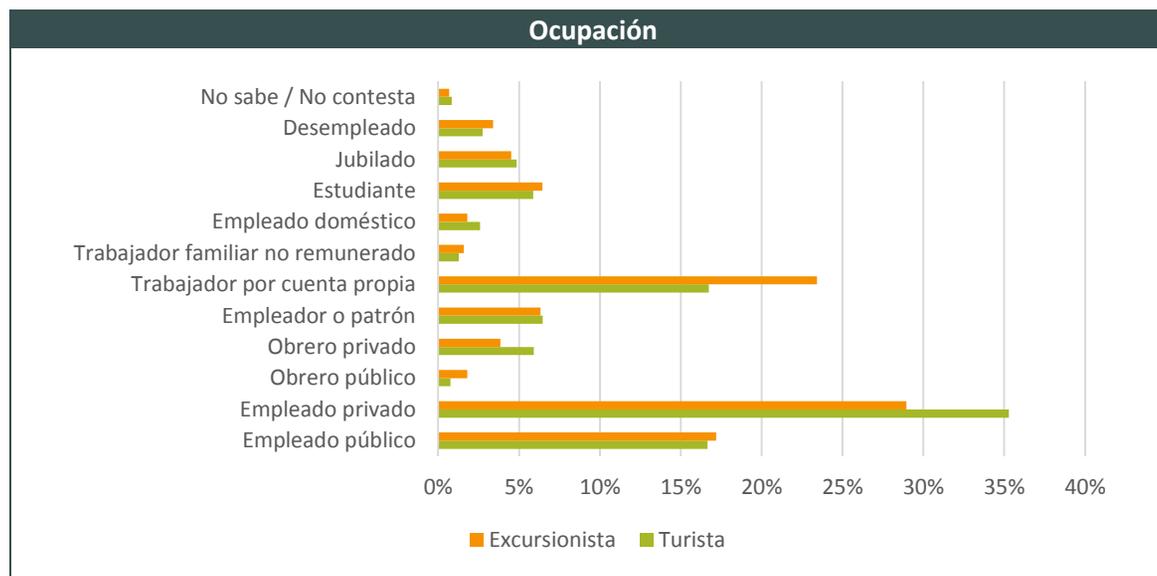
### P19 Nacionalidad de la persona encuestada



45

NACIONALIDAD	Turista		Excursionista	
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje
ARGENTINA	1267	46%	634	72%
PARAGUAY	631	23%	98	11%
BRASIL	468	17%	117	13%
URUGUAY	80	3%	8	1%
CHILE	65	2%	3	0%
ESTADOS UNIDOS	37	1%	1	0%
PERU	25	1%	6	1%
BOLIVIA	38	1%	3	0%
ESPAÑA	20	1%	2	0%
COLOMBIA	14	1%	2	0%

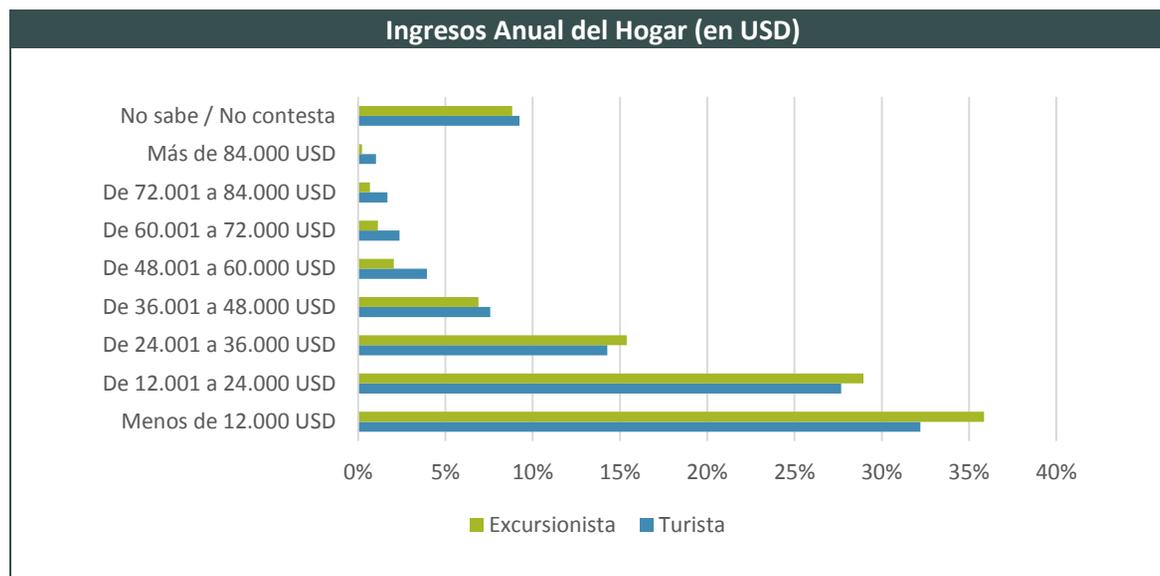
### P20 Ocupación de la persona encuestada



46

OCUPACIÓN	Turista		Excursionista	
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje
Empleado público	456	17%	152	17%
Empleado privado	966	35%	256	29%
Obrero público	21	1%	16	2%
Obrero privado	162	6%	34	4%
Empleador o patrón	177	6%	56	6%
Trabajador por cuenta propia	458	17%	207	23%
Trabajador familiar no remunerado	35	1%	14	2%
Empleado doméstico	71	3%	16	2%
Estudiante	161	6%	57	6%
Jubilado	133	5%	40	5%
Desempleado	75	3%	30	3%
No sabe / No contesta	23	1%	6	1%

### P21 Ingresos Anual del Hogar



47

INGRESOS DEL HOGAR	Turista		Excursionista	
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje
Menos de 12.000 USD	882	32%	317	36%
De 12.001 a 24.000 USD	758	28%	256	29%
De 24.001 a 36.000 USD	391	14%	136	15%
De 36.001 a 48.000 USD	207	8%	61	7%
De 48.001 a 60.000 USD	108	4%	18	2%
De 60.001 a 72.000 USD	65	2%	10	1%
De 72.001 a 84.000 USD	46	2%	6	1%
Más de 84.000 USD	28	1%	2	0%
No sabe / No contesta	253	9%	78	9%



### Turismo Emisor

Período Ene.-Jul. 2017

Ficha Técnica.....	49
P2A Principal Motivo del Viaje al exterior .....	52
P2B Principal Motivo del Viaje al exterior.....	53
P3 Aspectos Importantes por los que decidió viajar al exterior .....	54
P4 Aspectos que le impulsó a elegir su destino de viaje al exterior.....	56
P5 Medio de Transporte empleado para llegar al país .....	57
P6 A quien le compró el vuelo para viajar.....	58
P7 Estancia (noches) promedio de la estadía en el exterior de los turistas según tipo de alojamiento.....	59
P8A Tipo de Establecimiento donde se alojó más noches en el exterior.....	60
P8B Tipo de Establecimiento donde se alojó más noches en el exterior.....	61
P9 País donde se encuentra el Establecimiento donde se alojó más noches en el exterior .....	62
P10 Cómo organizó el viaje al exterior .....	63
P11.A Gasto por persona y día realizados en Paraguay (en USD*) .....	64
P12 Edades y Sexos del grupo de viaje .....	65
P13 Forma de viaje al exterior: sólo o en grupo .....	66
P14 Composición el grupo de viaje al exterior .....	67
P15 Satisfacción con los distintos aspectos y servicios en el destino principal en el exterior.....	68
P16 Impresión General sobre su estancia en el exterior .....	70
P17-A Actividades realizadas en el exterior .....	71
P17-B Valoración de las Actividades realizadas en el exterior.....	73
P18-A Países visitados en el exterior .....	75
P18-B Valoración de los países en el exterior visitados .....	76
P19 Sexo de la persona Encuestada.....	77
P20 Edad de la persona encuestada .....	78
P21 Nacionalidad de la persona encuestada.....	79
P22 Ocupación de la persona encuestada.....	80
P23 Ingresos del Hogar .....	81



## Ficha Técnica

### Objetivos

Obtener el conocimiento expreso del comportamiento de los visitantes de Paraguay y los visitantes paraguayos al exterior, tanto desde el punto de vista del gasto realizado, como de las características del viaje. Asimismo es objeto de estudio de la encuesta el perfil sociodemográfico y las características generales del viaje.

### Principales conceptos y definiciones

La encuesta se realiza en el marco de las recomendaciones elaboradas por Organización mundial del Turismo. De las citadas normas se extrae el marco conceptual básico de las estadísticas de turismo, entre otras señalamos las siguientes definiciones:

- **Turismo:** Las actividades de las personas que viajan y permanecen en lugares diferentes a su entorno habitual durante un máximo de un año consecutivo por ocio, trabajo u otras razones. El turismo es una subdivisión de viaje, cuando viaje se entiende en un sentido amplio con el significado de movimiento de un lugar a otro. El turismo cubre el mercado mundial de viajes dentro del marco general de la movilidad de la población y la prestación de servicios a los visitantes. El turismo significa la práctica de viajar fuera del ámbito usual de una persona a todos los efectos.
- **Viajero:** Toda persona que viaja entre dos o más países o entre dos o más lugares dentro de su país de residencia.
- **Visitante:** Toda persona que viaja a un lugar diferente al de su entorno habitual permaneciendo en él menos de doce meses consecutivos y siempre y cuando el objetivo principal del viaje no sea el ejercicio de una actividad remunerada desde el lugar visitado. El término de visitantes (internos/internacionales) comprende los *Turistas* que son los visitantes que pernoctan en alojamientos colectivos o privados en el lugar/país visitado, y los *Excursionistas* que son los visitantes que no pernoctan en alojamientos colectivos o privados en el lugar/país visitado.

Los tres criterios fundamentales utilizados para distinguir los visitantes de los demás viajeros son los siguientes:

1. El viaje debe efectuarse a un lugar distinto del entorno habitual, lo que excluye el transporte local a corta distancia y los traslados entre el domicilio y el trabajo, esto es los viajes más o menos regulares entre el lugar de trabajo/estudios y el lugar de residencia.
2. La estancia en el lugar visitado no debe durar más de doce meses consecutivos, de otro modo el visitante se convertiría, a efectos estadísticos, en residente en dicho lugar.
3. El motivo principal de las visitas debe ser distinto del ejercicio de una actividad remunerada desde el lugar visitado, lo que excluye los movimientos migratorios laborales.

### Gasto Turístico

De acuerdo con las Recomendaciones Internacionales para Estadísticas de Turismo, de la Organización Mundial del Turismo (OMT), el gasto turístico hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, antes y durante los viajes turísticos; incluyendo los gastos incurridos por los propios visitantes, así como los gastos pagados o reembolsados por otros.

El Gasto turístico contemplado es el Gasto medio en Paraguay por turista de 16 y más años y día (GPTDi) que se obtiene como resultado de dividir el gasto total del grupo de viaje en su grupo de viaje entre el número de personas que conforman el grupo y multiplicado por el número de pernoctaciones del grupo:

$$GPTDi = \frac{\text{Gasto Total del Grupo}}{\text{Personas del Grupo} \times \text{Numero de Pernoctaciones del Grupo}}, i = 1, \dots, n$$

No obstante, tal como señalan las Recomendaciones Internacionales para Estadísticas de Turismo (2008), de la OMT, se podrían considerar escalas de equivalencia para el total o algunos elementos del gasto turístico, como suele hacerse en algunos análisis de los presupuestos de los hogares. De este modo se tiene en cuenta que el reparto de los gastos puede conducir a la reducción de los gastos per cápita, como sucede en el caso del alojamiento (cuando varias personas comparten una habitación) o del transporte (cuando varias personas comparten un automóvil o cuando se aplican tarifas especiales para grupos de personas que viajan en tren u otros medios de transporte), para poder comparar los gastos per cápita cuando se viaja en grupo o de forma individual.

En ese sentido se puede utilizar el número de unidades de consumo del grupo, según la escala de la OCDE, que se calcula mediante la suma de los miembros del grupo ponderada según los coeficientes siguientes:

- 1 para el viajero principal (primer adulto del grupo)
- 0,7 para los siguientes adultos (más de 13 años)
- 0,5 para los niños (13 años y menos)

Por lo que el Gasto medio en Paraguay por turista de 16 y más años y día (GPTDi) se calcula mediante la siguiente fórmula:

$$GPTDi = \frac{\text{Gasto Total del Grupo}}{\text{Media Ponderada de Personas del Grupo} \times \text{Numero de Pernoctaciones del Grupo}}, i = 1, \dots, n$$

### Estadía Turística

La Estancia en Paraguay Promedia (EPPi) de los turistas se calcula en base a la siguiente fórmula:

$$EPPi = \frac{\text{Número de Pernoctaciones del Grupo}}{\text{Numero de Cuestionarios}}. i = 1, \dots, n$$



### Diseño muestral

#### Ámbitos y unidades de encuesta:

El ámbito de la encuesta se define respecto al tiempo de referencia, al espacio geográfico y a la población investigada.

- **Ámbito temporal:** El ámbito de análisis temporal de la encuesta es el comprendido para la primera operación entre los días 17 y 24 de enero de 2017, la segunda operación entre los días 8 y 17 de abril y la tercera operación entre los días 8 y 14 de julio. Respecto al trabajo de campo se realiza con carácter discontinuo en las fechas y las periodicidades que marca el Consorcio a partir de las programaciones técnica con la SENATUR.
- **Ámbito geográfico:** El ámbito territorial que abarca todo el país, considerándose como unidades territoriales de análisis los puntos fronterizos citados en el informe del trabajo de campo.
- **Ámbito poblacional:** La población objeto de estudio está compuesta por el total de turistas de 16 y más años que entran al país. Se considerará como turismo entrante al de origen internacional, por lo que queda excluido de la población objeto de estudio el turismo interno, entendido éste como el compuesto por los ciudadanos residentes en la República del Paraguay.

#### El tipo de muestreo

51

El tipo de muestreo ha sido definido por la SENATUR utilizado un sistema trietápico y probabilístico. En la primera etapa se seleccionan los puestos fronterizos, posteriormente las nacionalidades y en una tercera etapa la tipología de visitante. Si bien el método de selección utilizado no permite la determinación de la probabilidad de selección de cada unidad informante, el procedimiento intenta acercarse a la equiprobabilidad de selección de cada visitante en cada estrato.

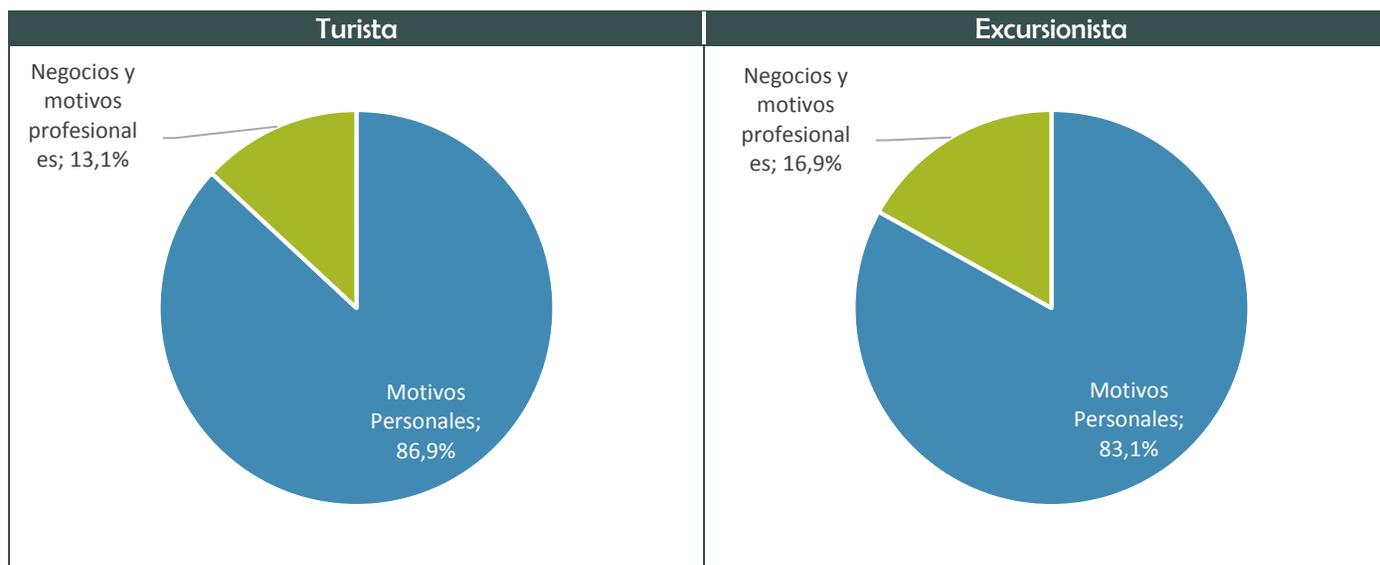
El número de encuestas a realizar se distribuye de forma diferente por punto fronterizo y periodo, adaptándose a las cifras poblacionales de visitantes estimadas a priori. Como cifras poblacionales de pasajeros se utilizan los datos de la SENATUR utilizando operaciones anteriores con lo que el error muestral estimado por la entidad se sitúa en el 5%.

#### Depuración de datos

Durante la recogida y grabación de datos se establecen estrictas medidas de control sobre la calidad de recogida de la información en las siguientes etapas:

1. Por parte de los jefes de campo durante la recogida de la información, asegurando que todos los campos obligatorios están debidamente cumplimentados.
2. Durante la codificación y grabación de datos, realizando validaciones de rango, flujo y coherencia.
3. Pruebas de aceptación, no permitiendo la incorporación de registros que no superen estrictas pruebas de validación de rango, flujo y coherencia.

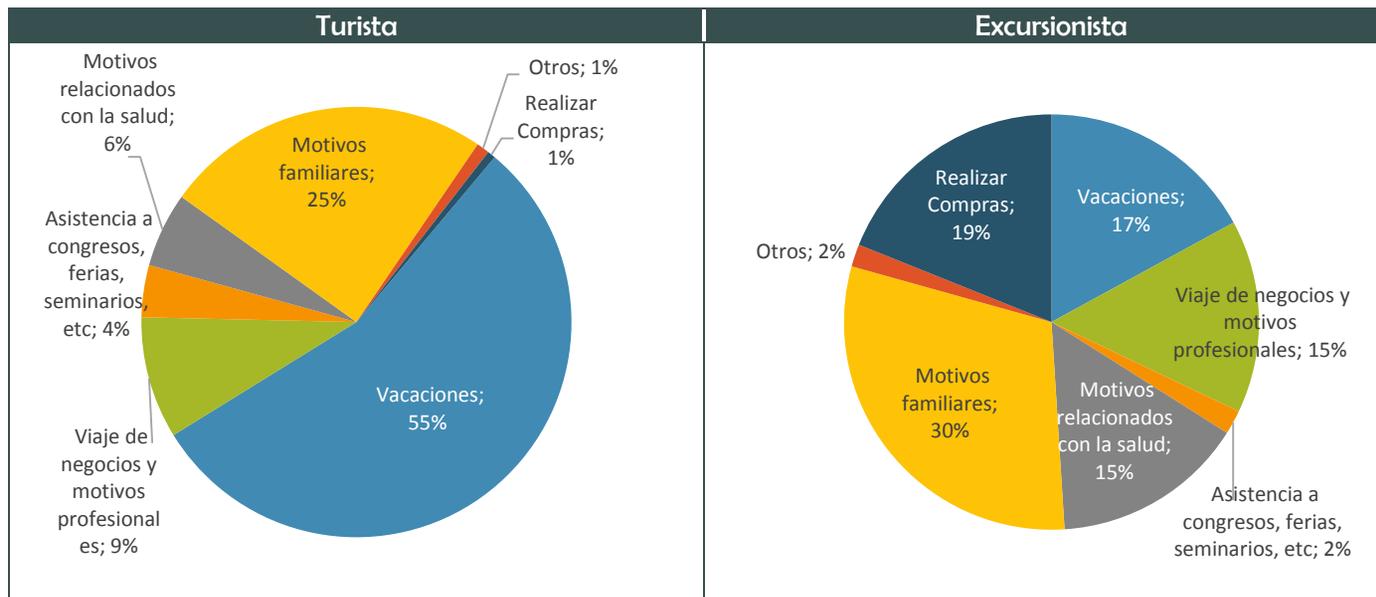
### P2A Principal Motivo del Viaje al exterior



52

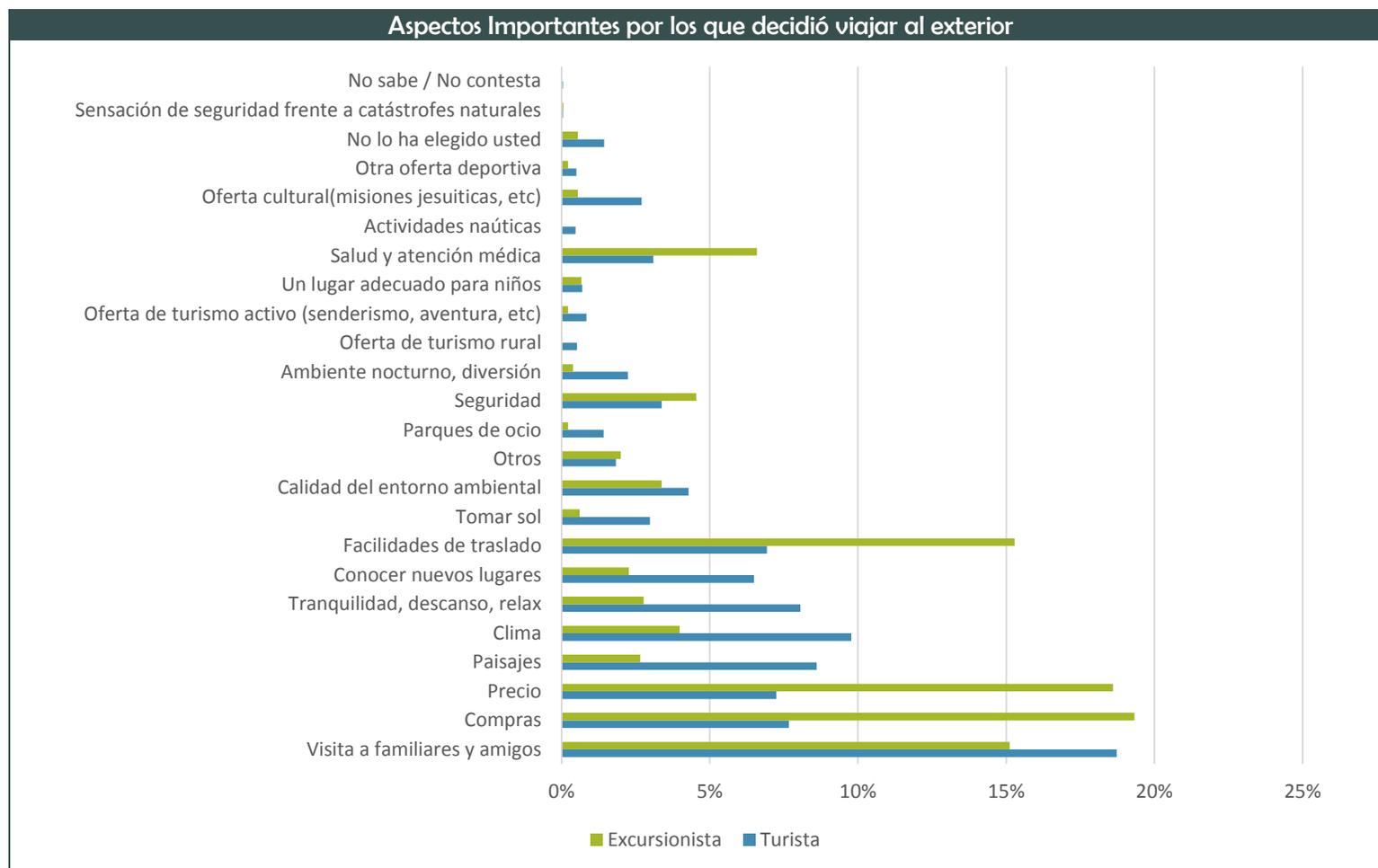
MOTIVO PRINCIPAL DEL VIAJE	Turista		Excursionista	
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje
Motivos Personales	2.154	86,9%	619	83,1%
Negocios y motivos profesionales	324	13,1%	126	16,9%

### P2B Principal Motivo del Viaje al exterior



MOTIVO PRINCIPAL DEL VIAJE	Turista		Excursionista	
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje
Vacaciones	1365	55%	127	17%
Viaje de negocios y motivos profesionales	227	9%	112	15%
Asistencia a congresos, ferias, seminarios, etc.	97	4%	14	2%
Motivos relacionados con la salud	139	6%	112	15%
Motivos familiares	611	25%	226	30%
Otros	24	1%	13	2%
Realizar Compras	15	1%	141	19%

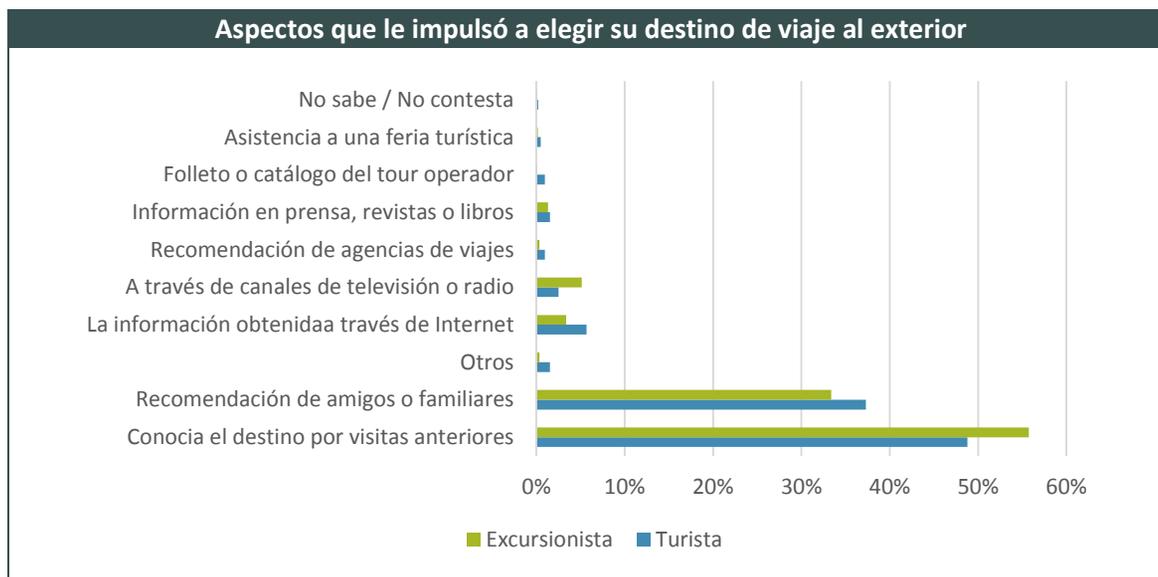
### P3 Aspectos Importantes por los que decidió viajar al exterior





ASPECTOS CLAVES PARA LA DECISIÓN DE VIAJE	Turista		Excursionista	
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje
Visita a familiares y amigos	1186	19%	273	15%
Compras	486	8%	349	19%
Precio	459	7%	336	19%
Paisajes	545	9%	48	3%
Clima	619	10%	72	4%
Tranquilidad, descanso, relax	510	8%	50	3%
Conocer nuevos lugares	411	6%	41	2%
Facilidades de traslado	439	7%	276	15%
Tomar sol	189	3%	11	1%
Calidad del entorno ambiental	271	4%	61	3%
Otros	116	2%	36	2%
Parques de ocio	90	1%	4	0%
Seguridad	214	3%	82	5%
Ambiente nocturno, diversión	142	2%	7	0%
Oferta de turismo rural	33	1%	0	0%
Oferta de turismo activo (senderismo, aventura, etc.)	53	1%	4	0%
Un lugar adecuado para niños	44	1%	12	1%
Salud y atención médica	196	3%	119	7%
Actividades náuticas	30	0%	0	0%
Oferta cultural (misiones jesuíticas, etc.)	171	3%	10	1%
Otra oferta deportiva	32	1%	4	0%
No lo ha elegido usted	91	1%	10	1%
Sensación de seguridad frente a catástrofes naturales	3	0%	1	0%
No sabe / No contesta	3	0%	0	0%

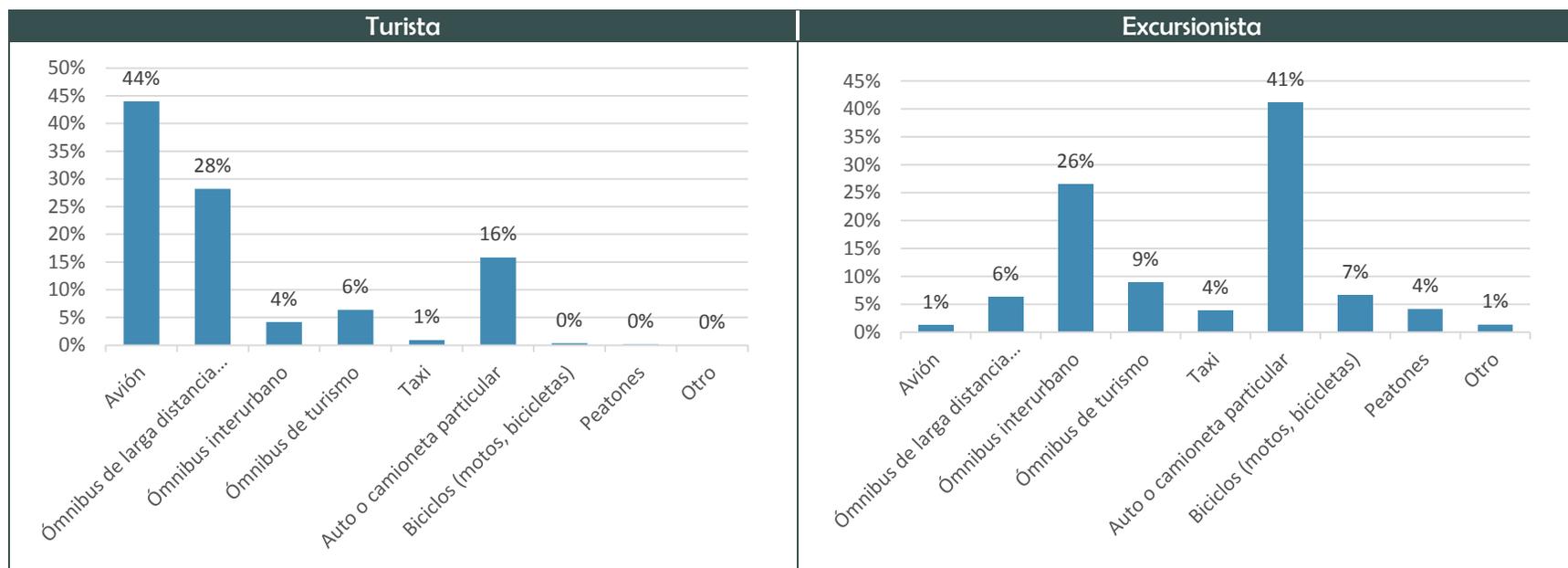
### P4 Aspectos que le impulsó a elegir su destino de viaje al exterior



56

ASPECTOS CLAVES EN LA DECISIÓN DEL DESTINO	Turista		Excursionista	
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje
Conocía el destino por visitas anteriores	1.794	49%	630	56%
Recomendación de amigos o familiares	1.372	37%	377	33%
Otros	57	2%	4	0%
La información obtenida a través de Internet	209	6%	38	3%
A través de canales de televisión o radio	93	3%	58	5%
Recomendación de agencias de viajes	36	1%	4	0%
Información en prensa, revistas o libros	56	2%	15	1%
Folleto o catálogo del tour operador	36	1%	1	0%
Asistencia a una feria turística	18	0%	2	0%
No sabe / No contesta	7	0%	1	0%

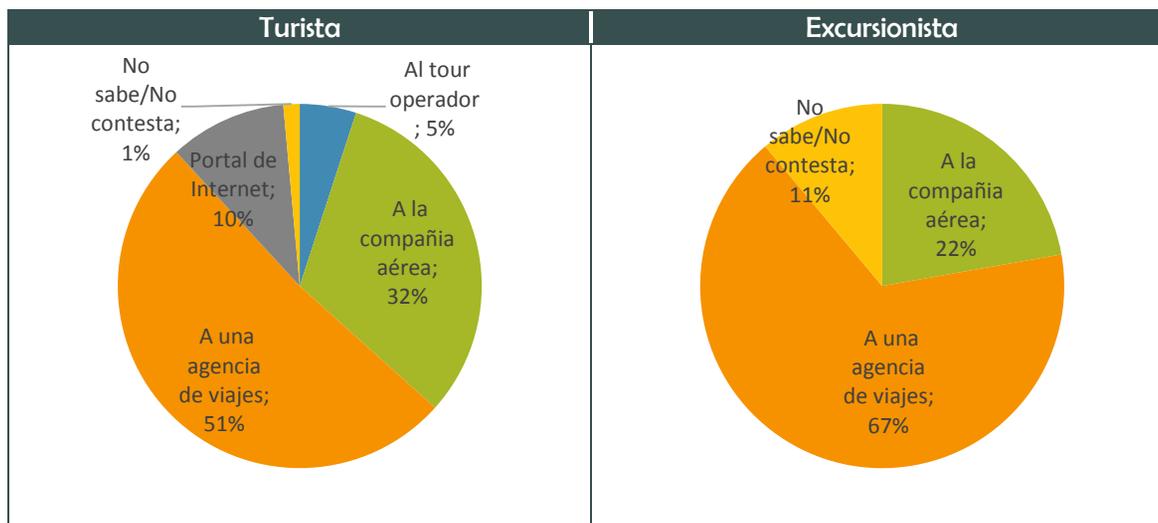
### P5 Medio de Transporte empleado para llegar al país



57

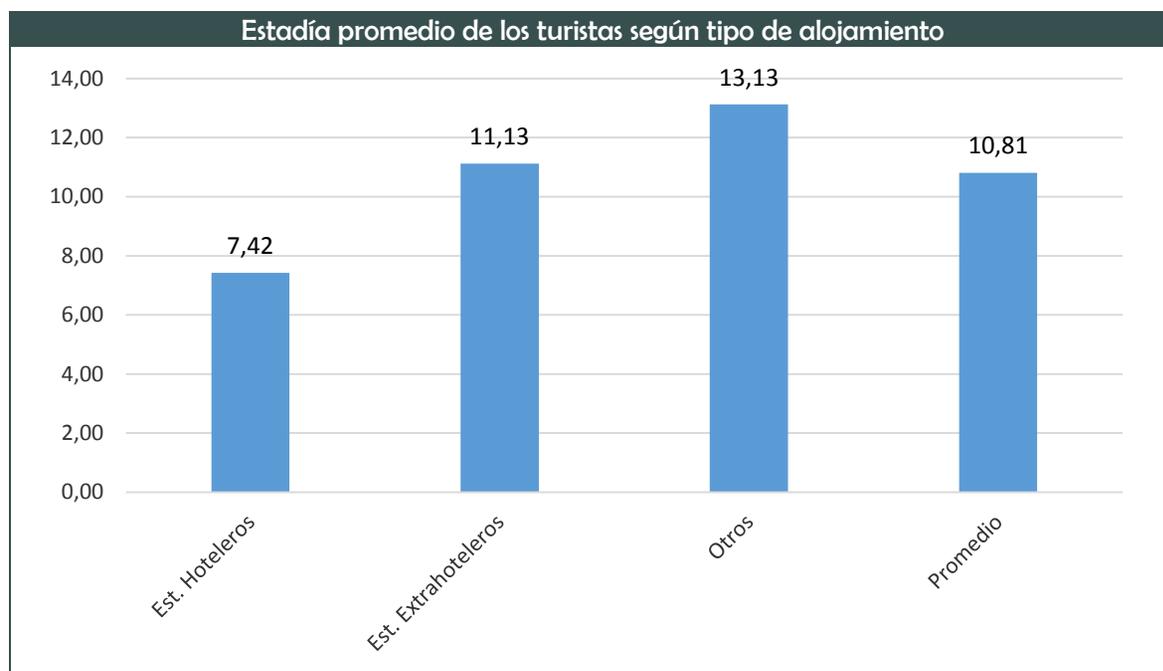
MEDIO DE TRANSPORTE EMPLEADO	Turista		Excursionista	
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje
Avión	1.090	44%	9	1%
Ómnibus de larga distancia internacional	699	28%	47	6%
Ómnibus interurbano	103	4%	197	26%
Ómnibus de turismo	158	6%	66	9%
Taxi	23	1%	29	4%
Auto o camioneta particular	392	16%	307	41%
Biciclos (motos, bicicletas)	9	0%	49	7%
Peatones	3	0%	31	4%
Otro	1	0%	10	1%

### P6 A quien le compró el vuelo para viajar



MEDIO DE COMPRA	Turista		Excursionista	
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje
Al tour operador	52	5%	0	0%
A la compañía aérea	328	32%	2	22%
A una agencia de viajes	534	51%	6	67%
A un portal de Internet	108	10%	0	0%
No sabe/No contesta	15	1%	1	11%

### P7 Estancia (noches) promedio de la estadía en el exterior de los turistas según tipo de alojamiento

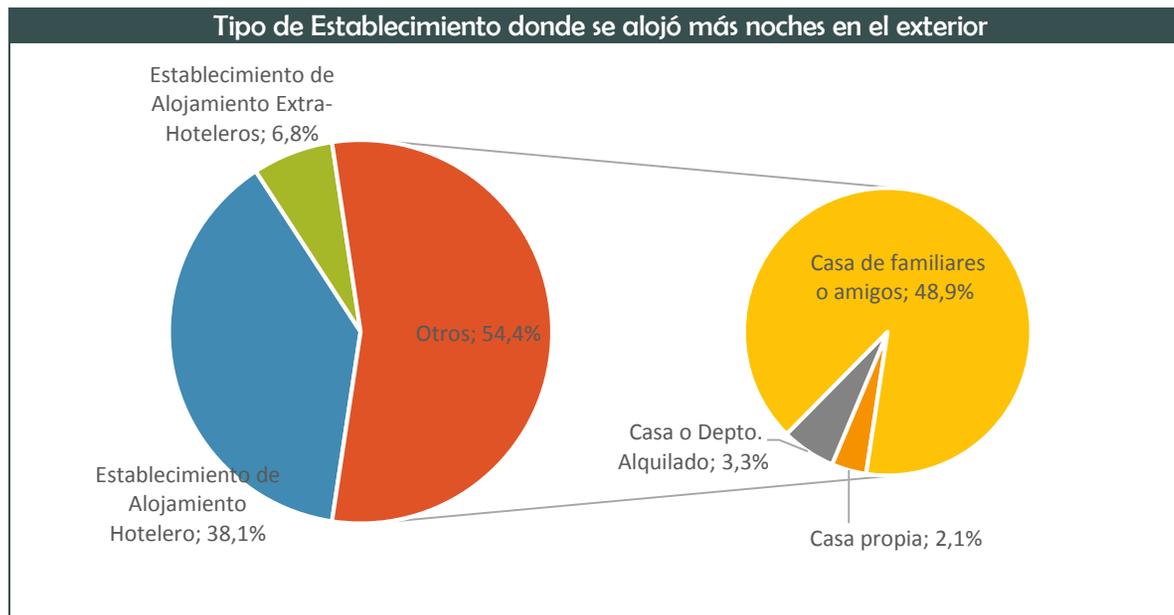


#### Aspectos Relevantes

La estadía promedio de un turista en extranjero es de 10,81 noches.

TIPO DE ALOJAMIENTO	Promedio
Est. Hoteleros	7,42
Est. Extrahoteleros	11,13
Otros	13,13
Promedio	10,81

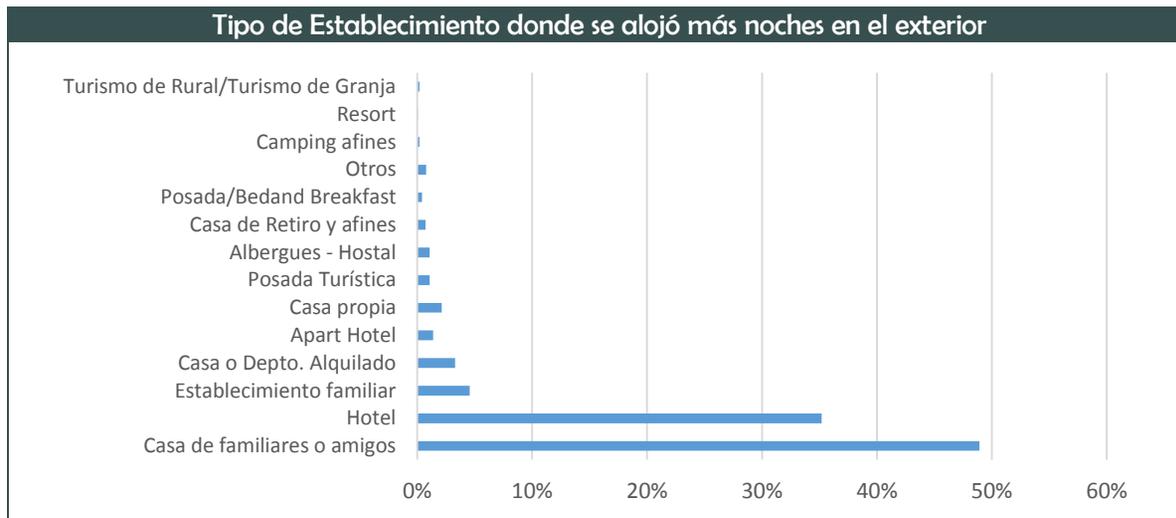
### P8A Tipo de Establecimiento donde se alojó más noches en el exterior



60

TIPO DE ESTABLECIMIENTO	Número	Porcentaje
Establecimiento de Alojamiento Hotelero	945	38,1%
Establecimiento de Alojamiento Extra-Hoteleros	168	6,8%
Casa propia	53	2,1%
Casa o Depto. Alquilado	82	3,3%
Casa de familiares o amigos	1.213	48,9%

### P8B Tipo de Establecimiento donde se alojó más noches en el exterior

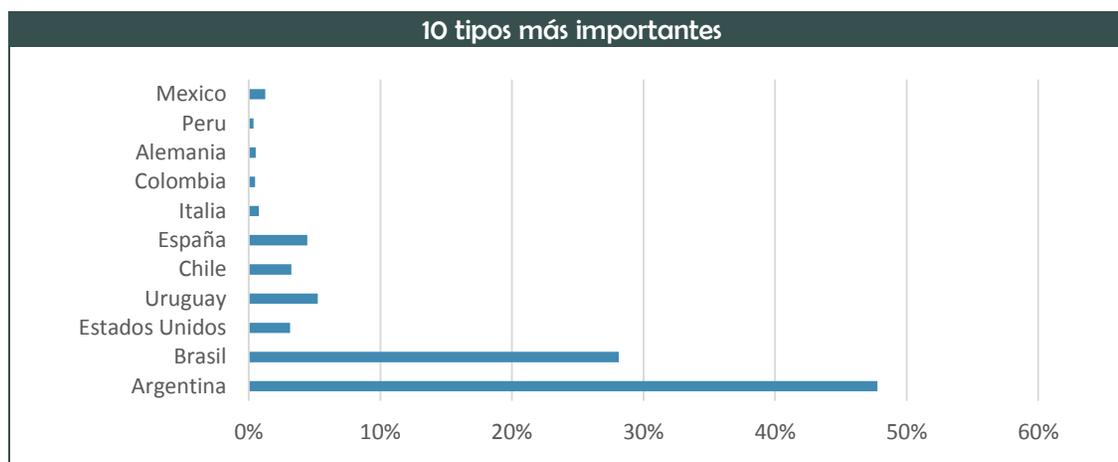


#### Aspectos Relevantes

La categoría de hotel predominante fue de 4 estrellas [51%] mientras que en el caso de los Apart Hotel las categorías predominantes fueron de 3 [44%] y 4 [32%] estrellas.

TIPO DE ESTABLECIMIENTO	Número	Porcentaje
Casa de familiares o amigos	1213	49%
Hotel	873	35%
Establecimiento familiar	113	5%
Casa o Depto. Alquilado	82	3%
Apart Hotel	34	1%
Casa propia	53	2%
Posada Turística	27	1%
Albergues - Hostal	27	1%
Casa de Retiro y afines	18	1%
Posada/Bed and Breakfast	10	0%
Otros	19	1%
Camping afines	5	0%
Resort	1	0%
Turismo de Rural/Turismo de Granja	5	0%

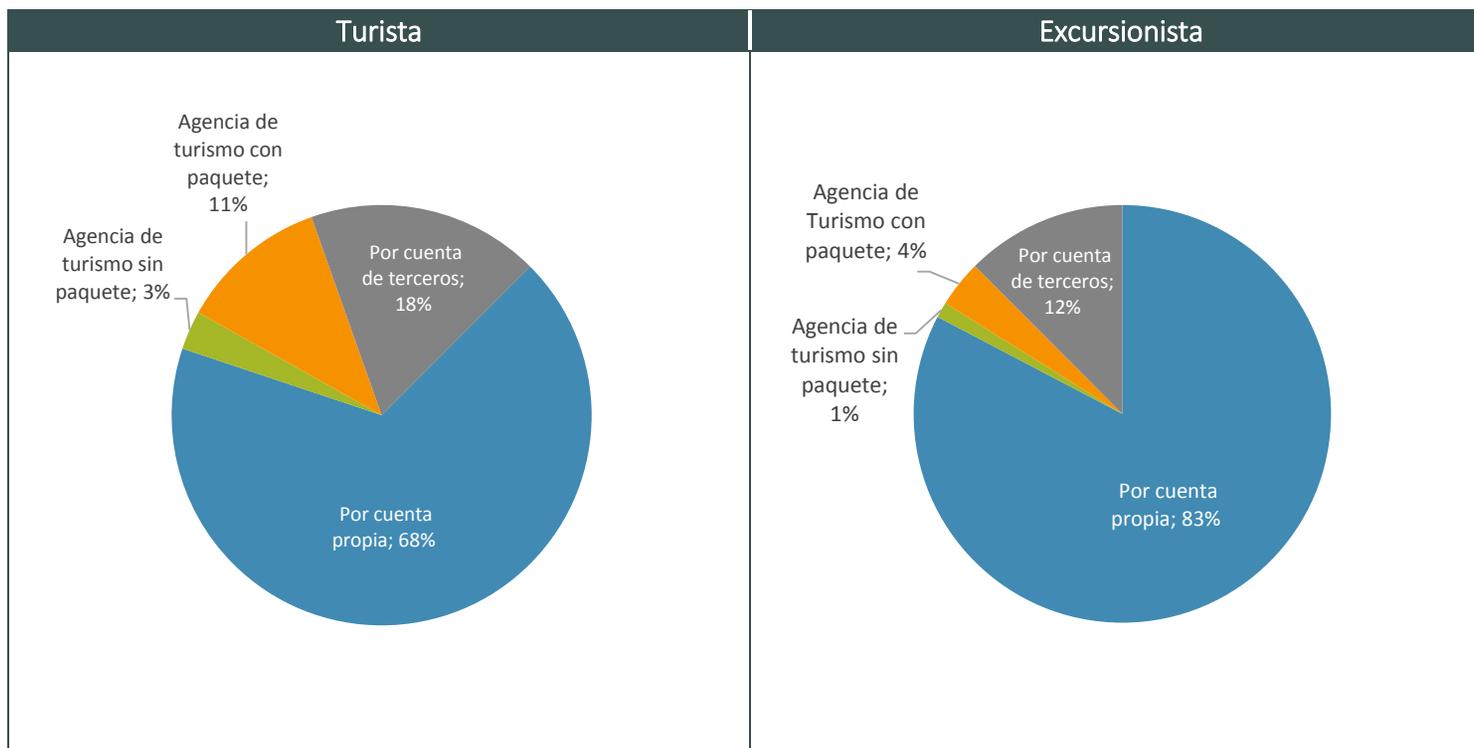
### P9 País donde se encuentra el Establecimiento donde se alojó más noches en el exterior



62

PAÍS	Número	Porcentaje
Argentina	1.184	48%
Brasil	697	28%
Estados Unidos	78	3%
Uruguay	130	5%
Chile	80	3%
España	110	4%
Italia	19	1%
Colombia	12	0%
Alemania	13	1%
Perú	9	0%
México	31	1%

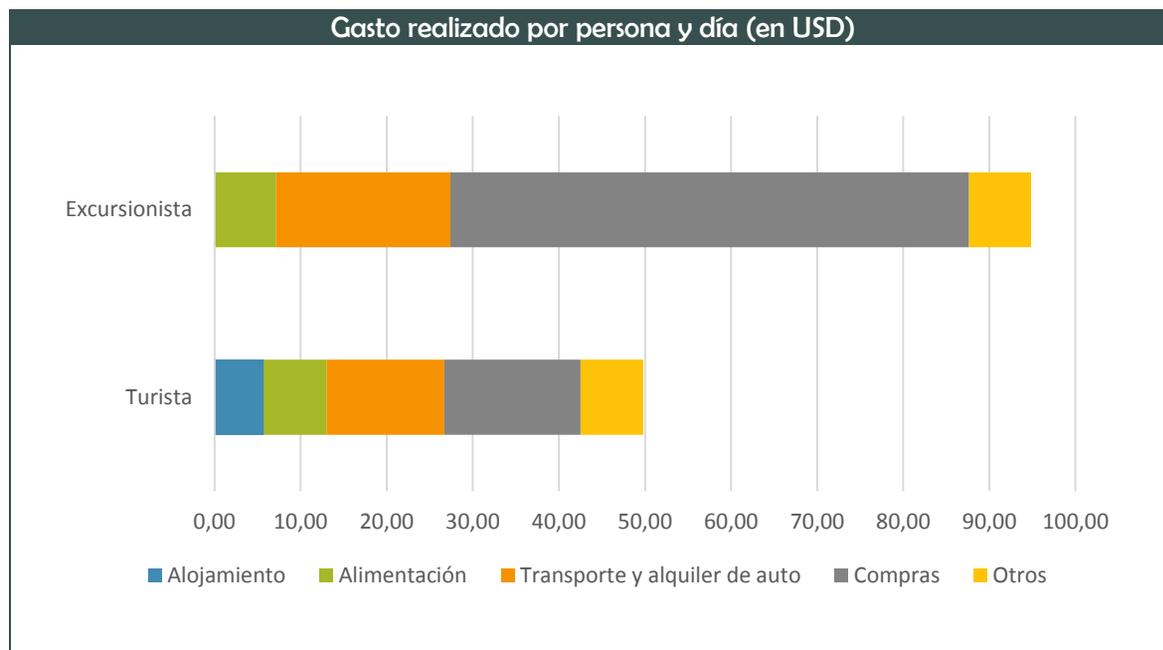
### P10 Cómo organizó el viaje al exterior



63

ORGANIZACIÓN VIAJE	Turista		Excursionista	
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje
Por cuenta propia	1.676	68%	616	83%
A través de una Agencia de Turismo sin paquete	74	3%	9	1%
A través de una Agencia de Turismo con paquete	284	11%	27	4%
Por cuenta de terceros	444	18%	93	12%

### P11.A Gasto por persona y día realizados en el país de destino (en USD\*)



#### Aspectos Relevantes

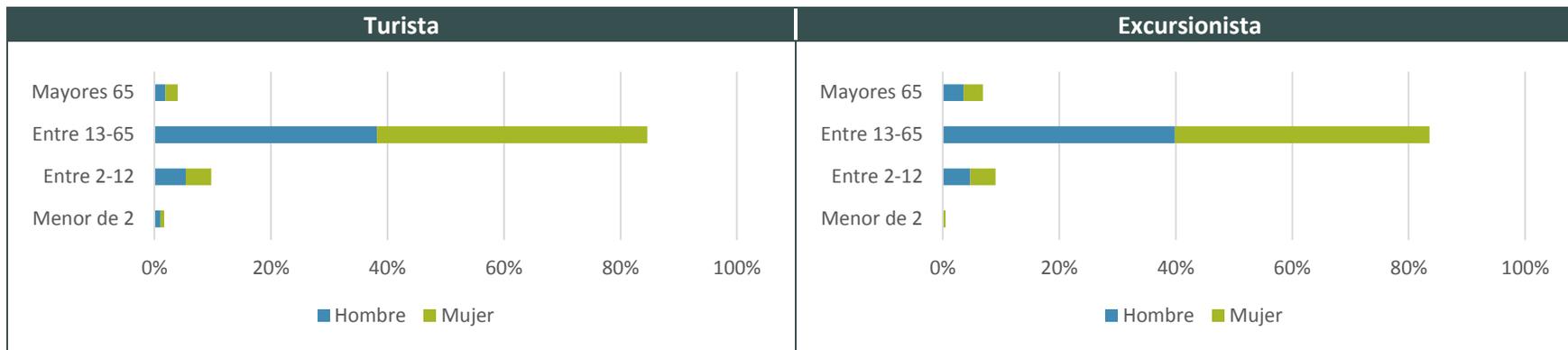
El gasto de los excursionistas [94,85 USD] es superior al del turista [49,75 USD] debido en gran medida a la importancia de los gastos en compras que realiza el excursionista en el país.

No obstante, si se considera únicamente los gastos de los turistas que se alojan en establecimientos alojativos (descartándose aquellos que se hospedan en casa propia o en casa de amigos o familiares), el gasto en alojamiento asciende hasta 41,42 USD

\* Tipo de cambio establecido por el Banco Central de Paraguay al cierre mensual de Julio de 2017

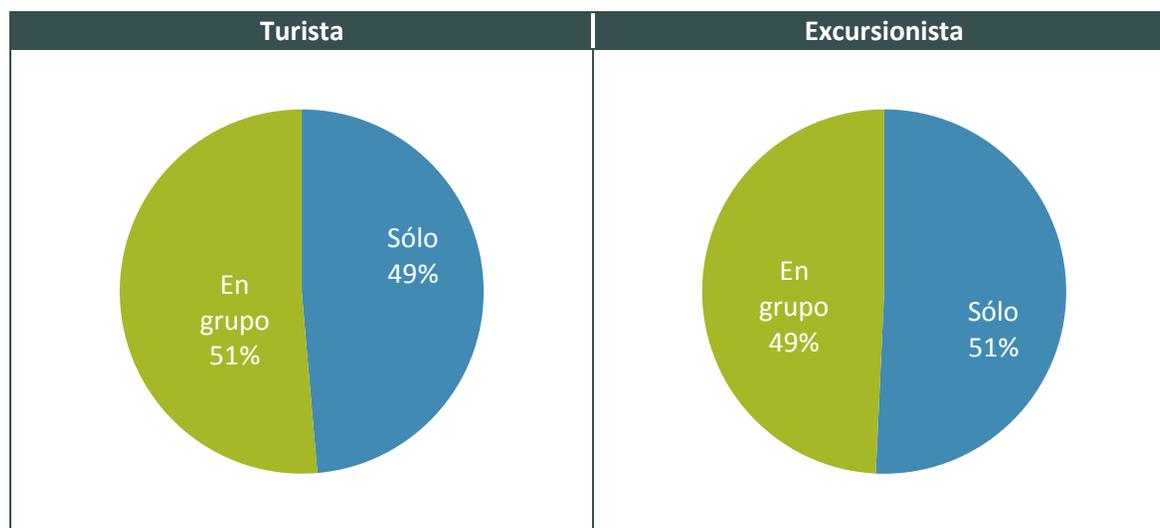
GASTO (USD/persona/día)	Alojamiento	Alimentación	Transporte y alquiler de auto	Compras	Otros	TOTAL
<b>Turista</b>	5,69	7,32	13,70	15,80	7,29	<b>49,75</b>
<b>Excursionista</b>	0,00	7,15	20,26	60,25	7,19	<b>94,85</b>

### P12 Edades y Sexos del grupo de viaje



EIDADES/SEXO	Turista		Excursionista	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Menor de 2	1%	1%	0%	0%
Entre 2-12	5%	4%	5%	4%
Entre 13-65	38%	46%	40%	44%
Mayores 65	2%	2%	4%	3%

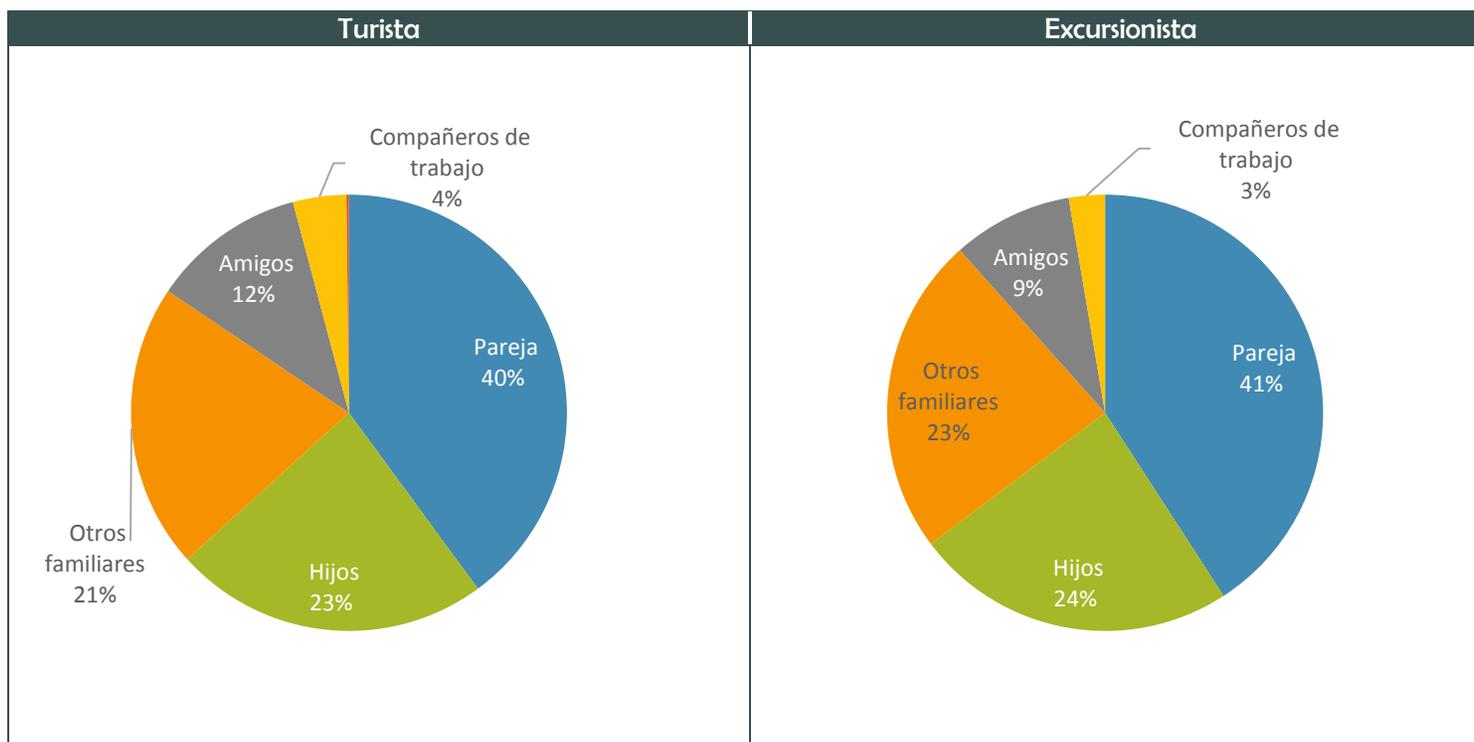
### P13 Forma de viaje al exterior: sólo o en grupo



66

FORMA DE VIAJE	Turista		Excursionista	
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje
Sólo	1205	49%	378	51%
En grupo	1273	51%	367	49%

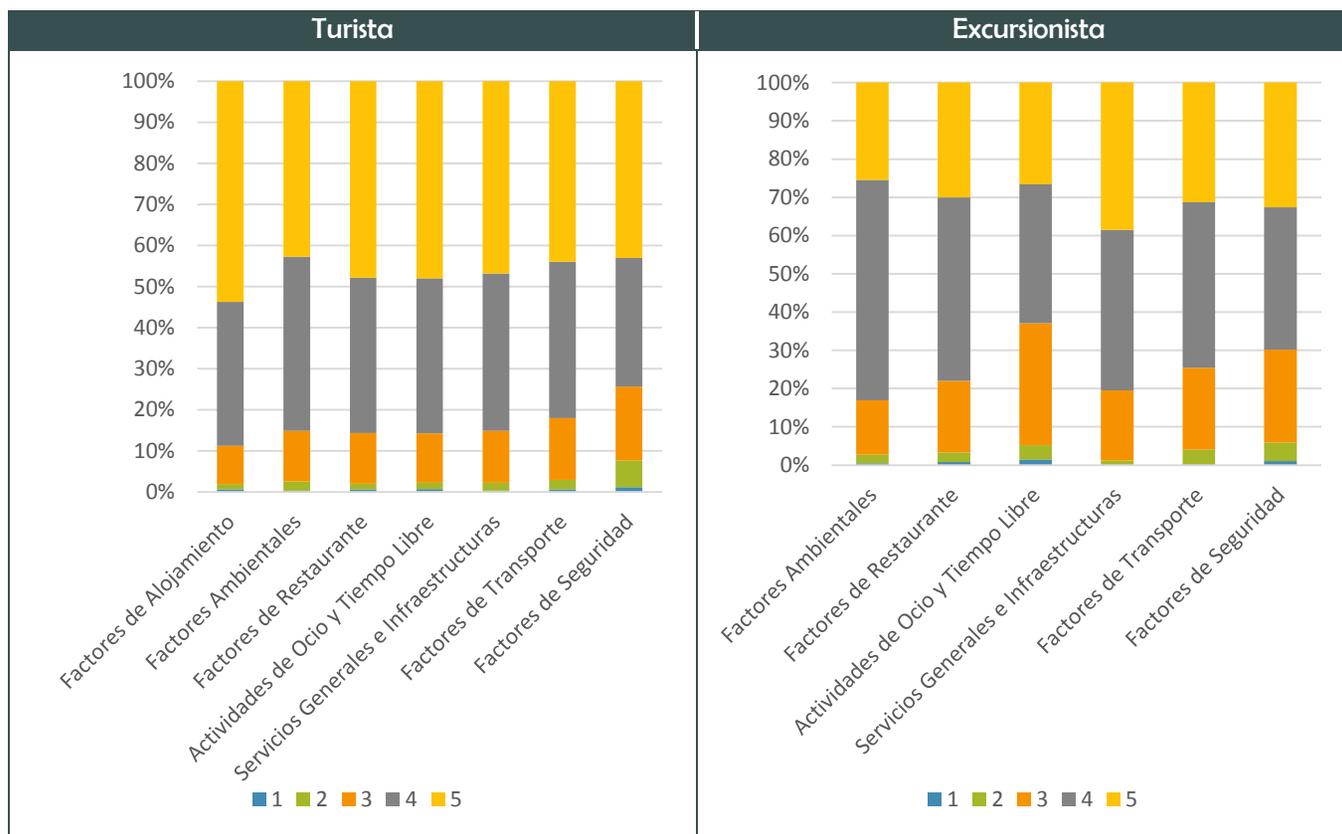
### P14 Composición el grupo de viaje al exterior



COMPOSICIÓN	Turista		Excursionista	
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje
Pareja	646	40%	183	41%
Hijos	378	23%	107	24%
Otros familiares	342	21%	106	24%
Amigos	185	11%	40	9%
Compañeros de trabajo	64	4%	12	3%
Otros	3	0%	0	0%

### P15 Satisfacción con los distintos aspectos y servicios en el destino principal en el exterior

Donde 1 es poca satisfacción y 5 es mucha satisfacción

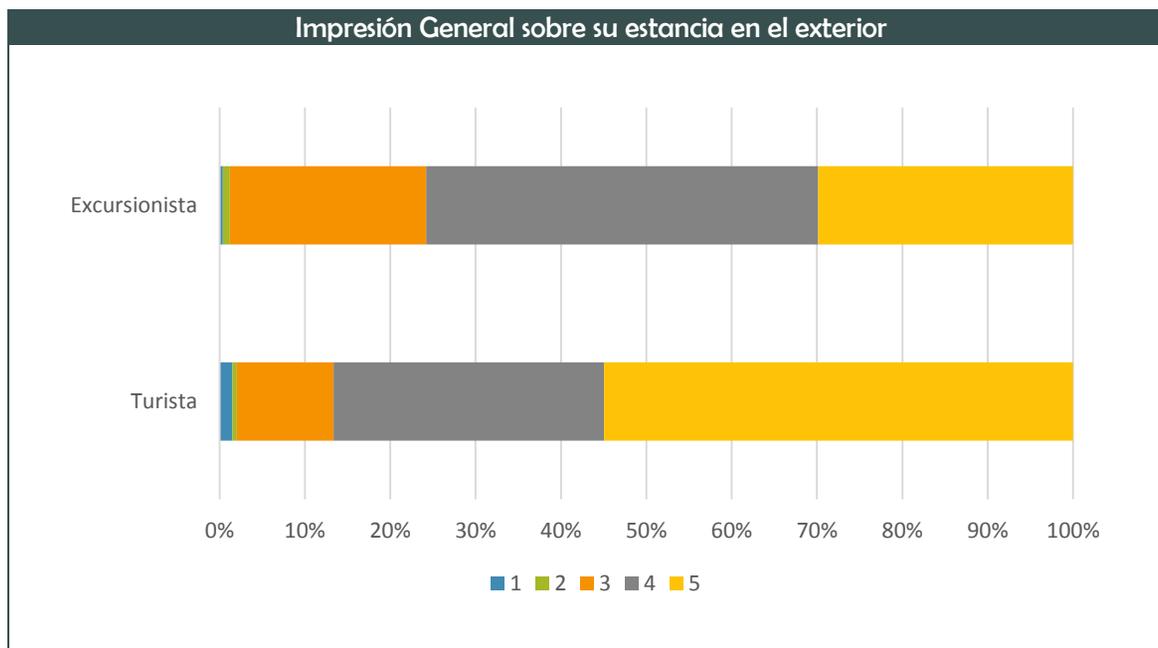




Satisfacción Servicios Prestados		1	2	3	4	5	Promedio
TURISTA	Factores de Alojamiento	1%	1%	9%	35%	54%	4,40
	Factores Ambientales	0%	2%	12%	42%	43%	4,25
	Factores de Restaurante	1%	1%	12%	38%	48%	4,31
	Actividades de Ocio y Tiempo Libre	1%	2%	12%	38%	48%	4,31
	Servicios Generales e Infraestructuras	0%	2%	13%	38%	47%	4,29
	Factores de Transporte	1%	2%	15%	38%	44%	4,22
	Factores de Seguridad	1%	6%	18%	31%	43%	4,09
EXCURSIONISTA	Factores de Alojamiento						
	Factores Ambientales	0%	3%	16%	44%	38%	4,15
	Factores de Restaurante	0%	2%	14%	58%	25%	4,05
	Actividades de Ocio y Tiempo Libre	1%	2%	19%	48%	30%	4,04
	Servicios Generales e Infraestructuras	1%	4%	32%	36%	27%	3,83
	Factores de Transporte	0%	1%	18%	42%	39%	4,18
	Factores de Seguridad	0%	4%	21%	43%	31%	4,02

### P16 Impresión General sobre su estancia en el exterior

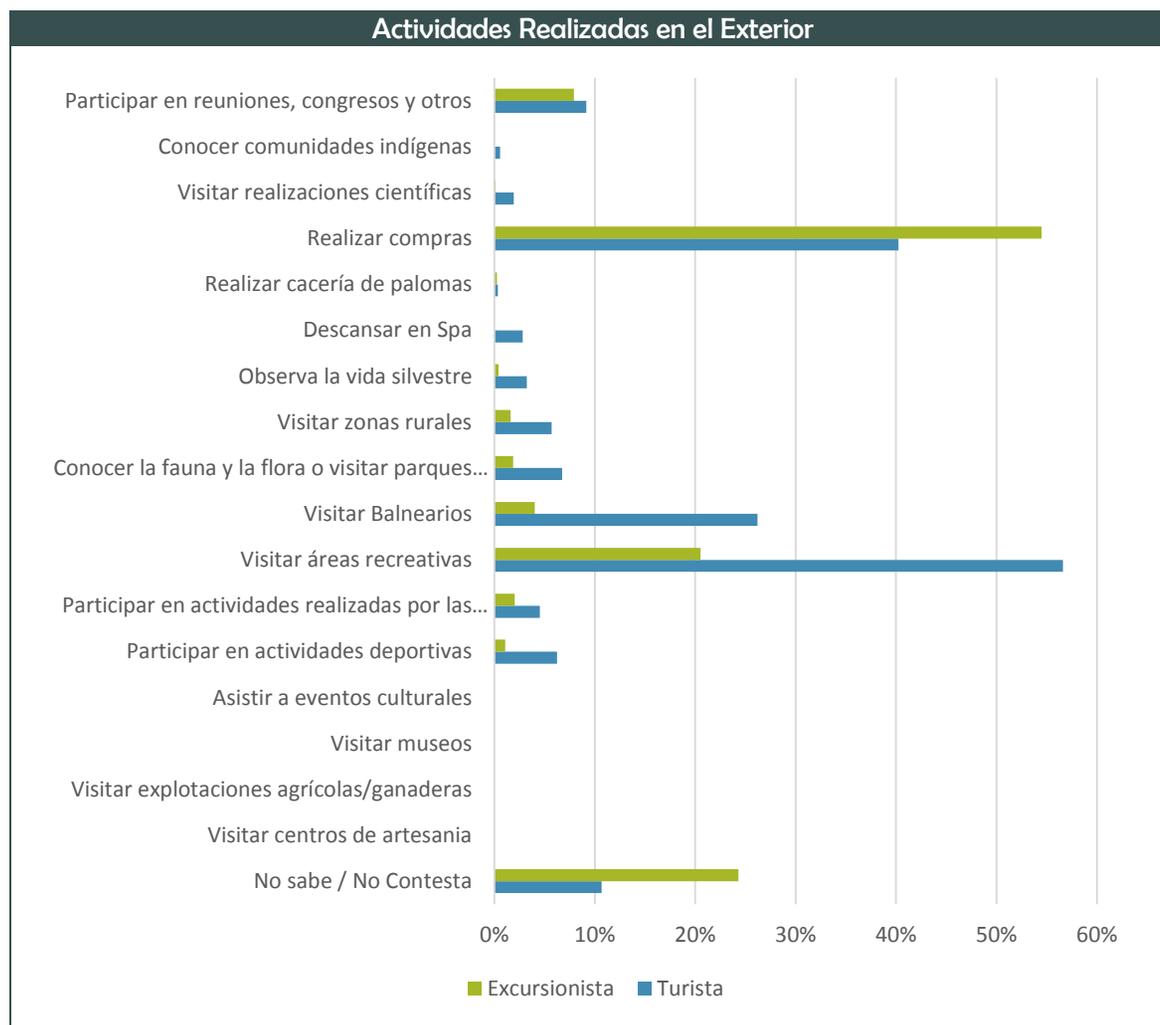
Donde 1 es poca satisfacción y 5 es mucha satisfacción



70

SENSACIÓN POST-VIAJE	1	2	3	4	5	Promedio
Turista	2%	1%	11%	32%	55%	4,38
Excursionista	0%	1%	23%	46%	30%	4,04

### P17-A Actividades realizadas en el exterior

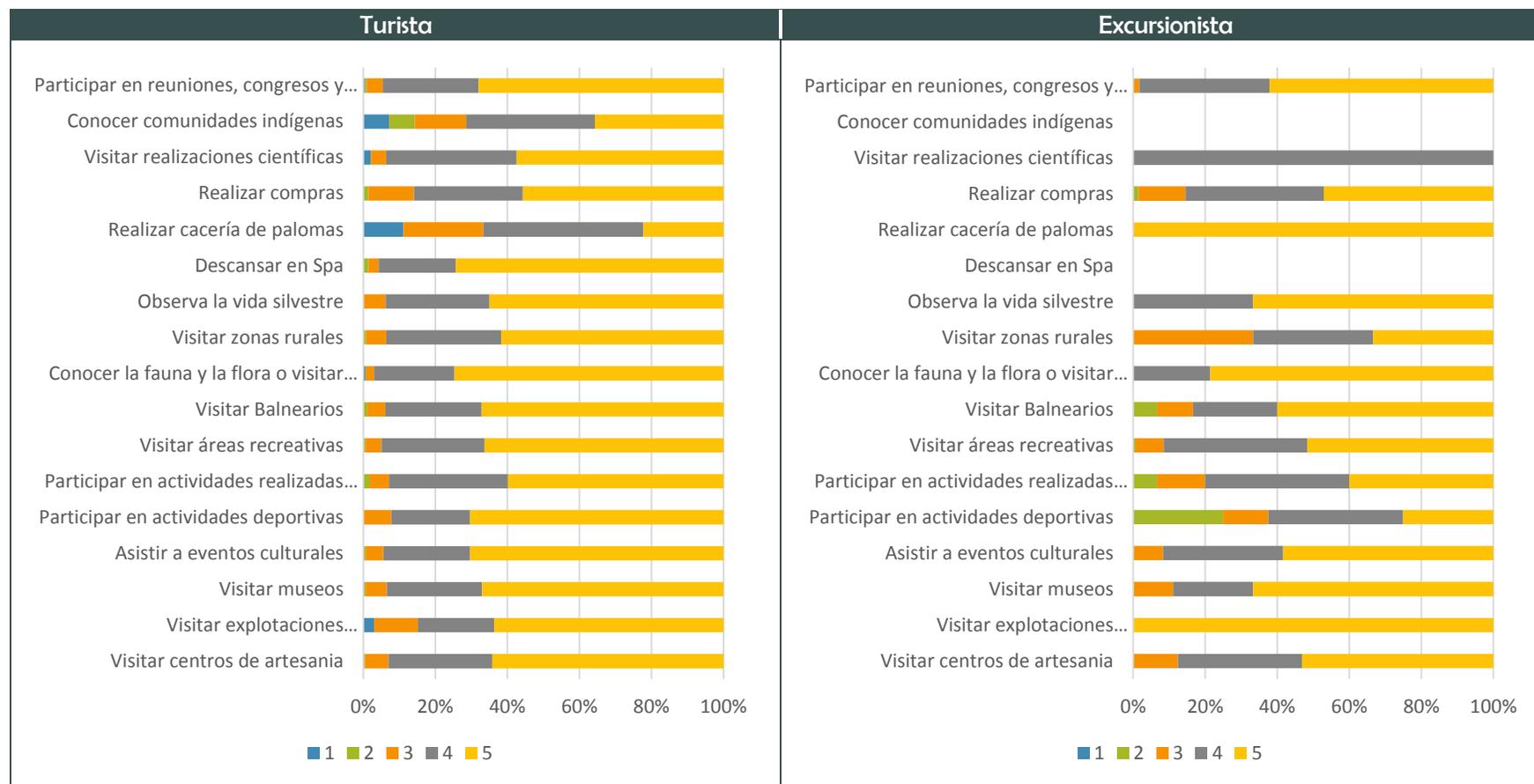




ACTIVIDADES	Turista		Excursionista	
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje
No sabe / No Contesta	265	11%	181	24%
Visitar centros de artesanía	0	0%	0	0%
Visitar explotaciones agrícolas/ganaderas	0	0%	0	0%
Visitar museos	0	0%	0	0%
Asistir a eventos culturales	0	0%	0	0%
Participar en actividades deportivas	155	6%	8	1%
Participar en actividades realizadas por las comunidades locales	112	5%	15	2%
Visitar áreas recreativas	1403	57%	153	21%
Visitar Balnearios	649	26%	30	4%
Conocer la fauna y la flora o visitar parques Nacionales o reservas naturales	167	7%	14	2%
Visitar zonas rurales	141	6%	12	2%
Observa la vida silvestre	80	3%	3	0%
Descansar en Spa	70	3%	0	0%
Realizar cacería de palomas	9	0%	2	0%
Realizar compras	997	40%	406	54%
Visitar realizaciones científicas	48	2%	1	0%
Conocer comunidades indígenas	14	1%	0	0%
Participar en reuniones, congresos y otros	227	9%	59	8%

### P17-B Valoración de las Actividades realizadas en el exterior

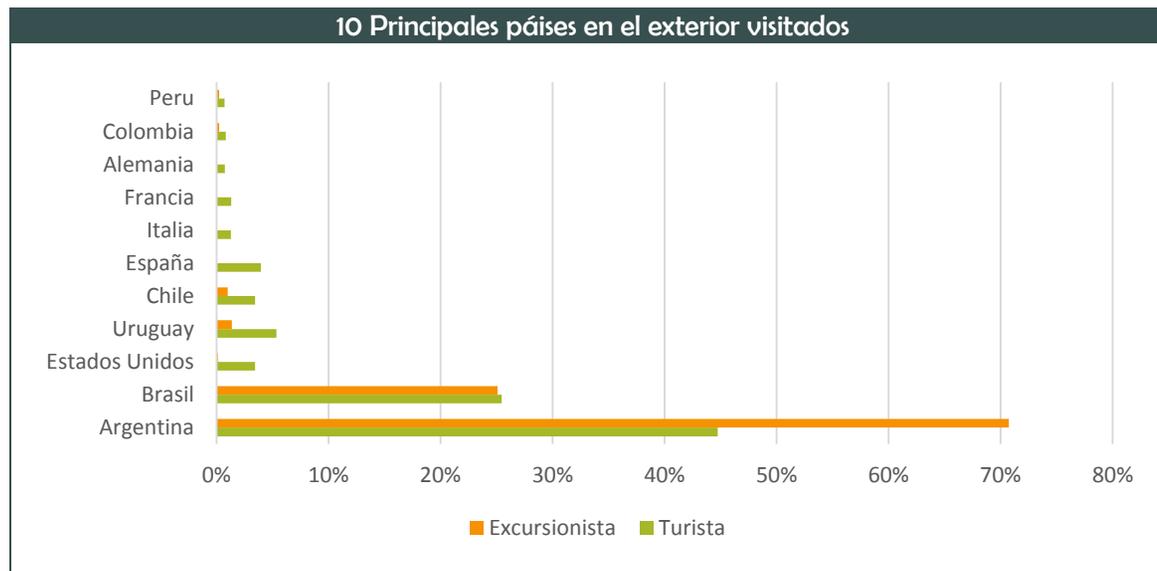
Donde 1 es poca satisfacción y 5 es mucha satisfacción





Actividades/Valoración		1	2	3	4	5	Promedio
TURISTA	Visitar centros de artesanía	0%	0%	7%	29%	64%	4,57
	Visitar explotaciones agrícolas/ganaderas	3%	0%	12%	21%	64%	4,42
	Visitar museos	0%	0%	6%	26%	67%	4,60
	Asistir a eventos culturales	0%	1%	5%	24%	70%	4,64
	Participar en actividades deportivas	0%	0%	8%	22%	70%	4,63
	Participar en actividades realizadas por las comunidades locales	0%	2%	5%	33%	60%	4,51
	Visitar áreas recreativas	0%	1%	4%	29%	66%	4,61
	Visitar Balnearios	0%	1%	5%	27%	67%	4,60
	Conocer la fauna y la flora o visitar parques Nacionales o reservas naturales	1%	0%	2%	22%	75%	4,70
	Visitar zonas rurales	0%	1%	6%	32%	62%	4,55
	Observa la vida silvestre	0%	0%	6%	29%	65%	4,59
	Descansar en Spa	0%	1%	3%	21%	74%	4,69
	Realizar cacería de palomas	11%	0%	22%	44%	22%	3,67
	Realizar compras	0%	1%	13%	30%	56%	4,40
	Visitar realizaciones científicas	2%	0%	4%	36%	57%	4,47
	Conocer comunidades indígenas	7%	7%	14%	36%	36%	3,86
Participar en reuniones, congresos y otros	0%	0%	5%	27%	68%	4,61	
EXCURSIONISTA	Visitar centros de artesanía	0%	0%	13%	34%	53%	4,41
	Visitar explotaciones agrícolas/ganaderas	0%	0%	0%	0%	100%	5,00
	Visitar museos	0%	0%	11%	22%	67%	4,56
	Asistir a eventos culturales	0%	0%	8%	33%	58%	4,50
	Participar en actividades deportivas	0%	25%	13%	38%	25%	3,63
	Participar en actividades realizadas por las comunidades locales	0%	7%	13%	40%	40%	4,13
	Visitar áreas recreativas	0%	1%	8%	40%	52%	4,42
	Visitar Balnearios	0%	7%	10%	23%	60%	4,37
	Conocer la fauna y la flora o visitar parques Nacionales o reservas naturales	0%	0%	0%	21%	79%	4,79
	Visitar zonas rurales	0%	0%	33%	33%	33%	4,00
	Observa la vida silvestre	0%	0%	0%	33%	67%	4,67
	Descansar en Spa						
	Realizar cacería de palomas	0%	0%	0%	0%	100%	5,00
	Realizar compras	0%	1%	13%	38%	47%	4,31
	Visitar realizaciones científicas	0%	0%	0%	100%	0%	4,00
	Conocer comunidades indígenas						
Participar en reuniones, congresos y otros	0%	0%	2%	36%	62%	4,60	

### P18-A Países visitados en el exterior



75

PAÍS	Turista		Excursionista	
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje
Argentina	1379	45%	561	71%
Brasil	785	25%	199	25%
Estados Unidos	106	3%	1	0%
Uruguay	165	5%	11	1%
Chile	106	3%	8	1%
España	122	4%	0	0%
Italia	40	1%	0	0%
Francia	41	1%	0	0%
Alemania	23	1%	0	0%
Colombia	26	1%	2	0%
Perú	103	1%	0	0%

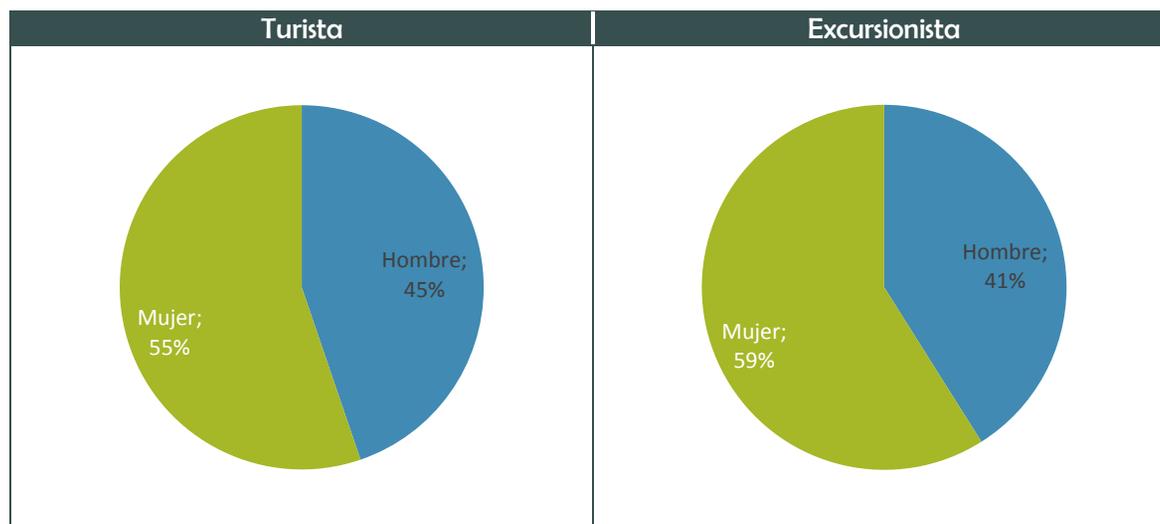
### P18-B Valoración de los países en el exterior visitados

Donde 1 es poca satisfacción y 5 es mucha satisfacción



PAÍS	Promedio
Argentina	4,33
Brasil	4,54
Estados Unidos	4,67
Uruguay	4,57
Chile	4,34
España	4,80
Italia	4,70
Francia	4,71
Alemania	4,13
Colombia	3,93
Perú	4,29

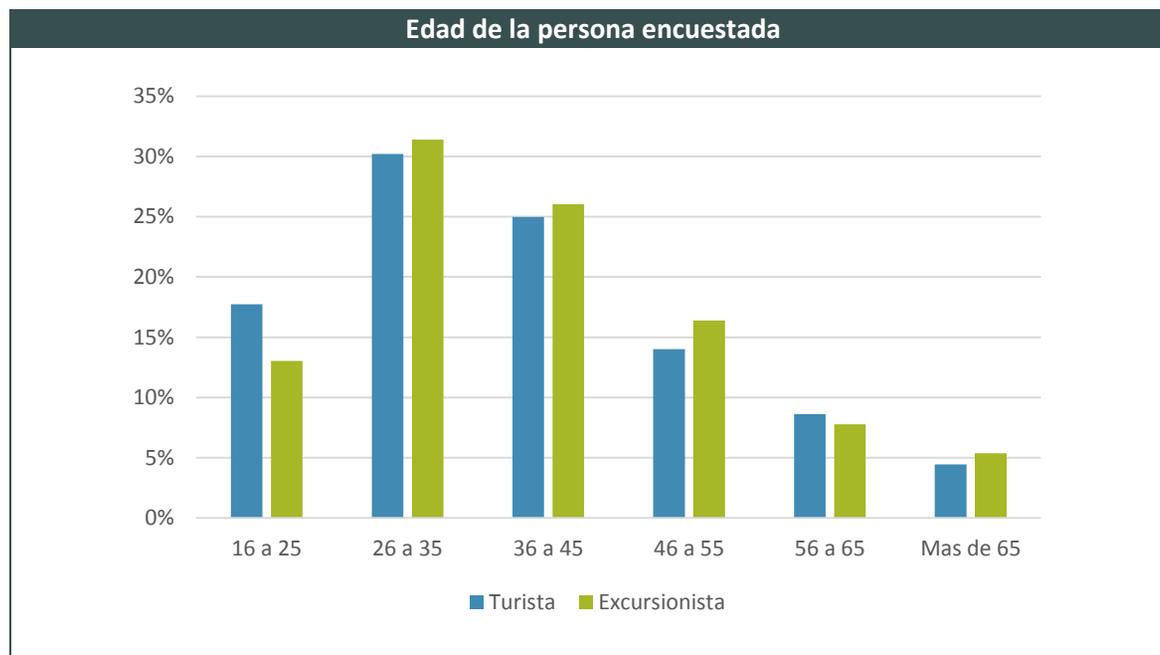
### P19 Sexo de la persona Encuestada



77

SEXO	Turista		Excursionista	
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje
Hombre	1153	47%	371	50%
Mujer	1325	53%	374	50%

### P20 Edad de la persona encuestada

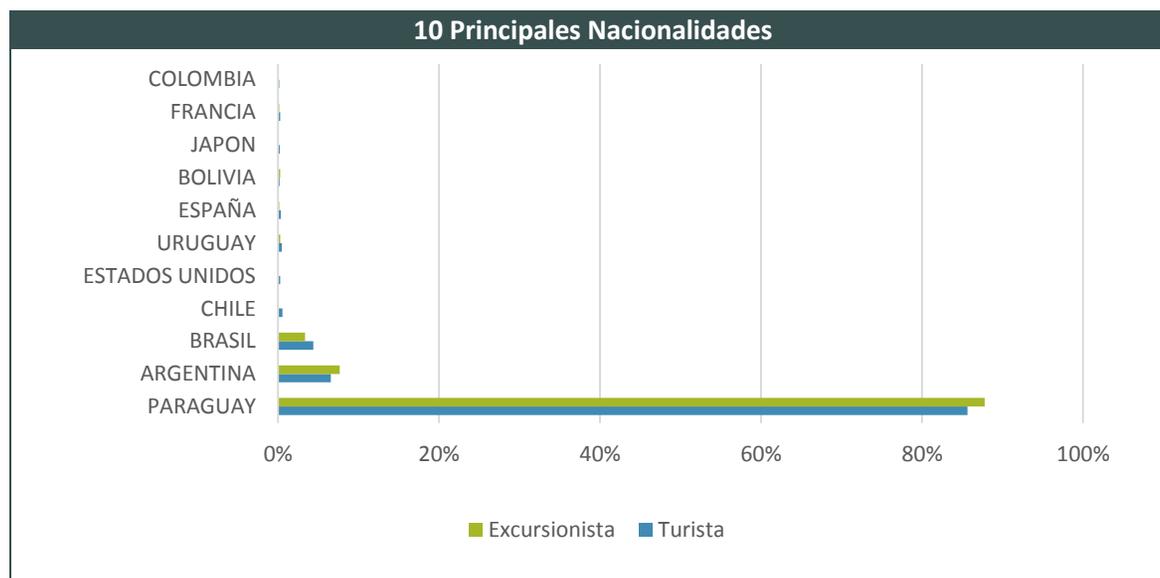


78

SEXO	Turista		Excursionista	
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje
16 a 25	438	18%	97	13%
26 a 35	746	30%	234	31%
36 a 45	617	25%	194	26%
46 a 55	346	14%	122	16%
56 a 65	213	9%	58	8%
Más de 65	110	4%	40	5%

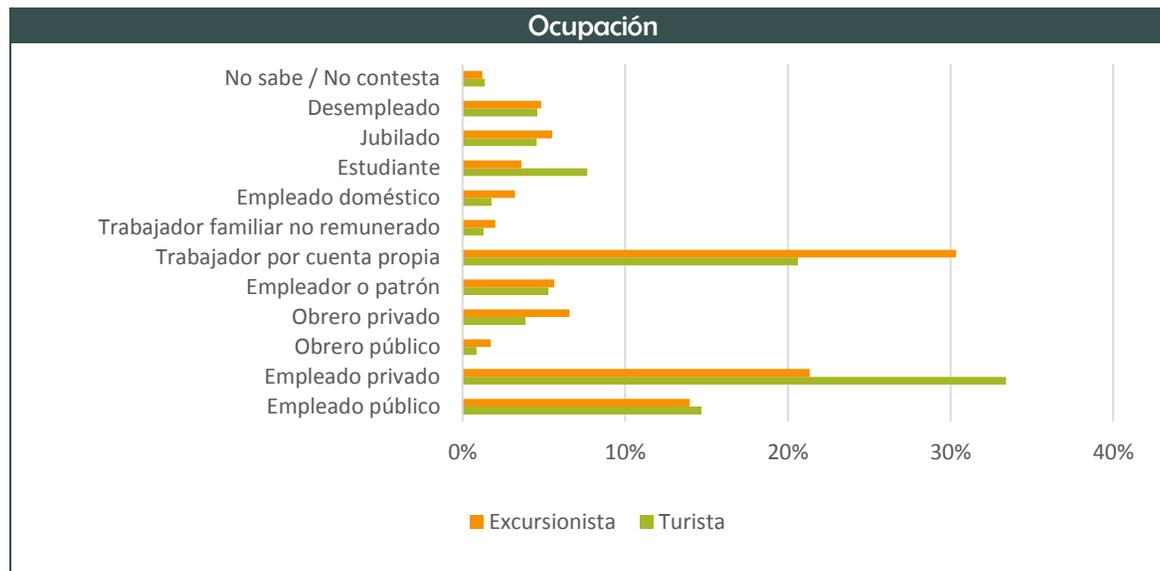


### P21 Nacionalidad de la persona encuestada



NACIONALIDAD	Turista		Excursionista	
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje
PARAGUAY	2122	86%	654	88%
ARGENTINA	162	7%	57	8%
BRASIL	108	4%	25	3%
CHILE	13	1%	0	0%
ESTADOS UNIDOS	6	0%	0	0%
URUGUAY	11	0%	2	0%
ESPAÑA	8	0%	1	0%
BOLIVIA	4	0%	2	0%
JAPON	5	0%	0	0%
FRANCIA	6	0%	1	0%
COLOMBIA	3	0%	0	0%

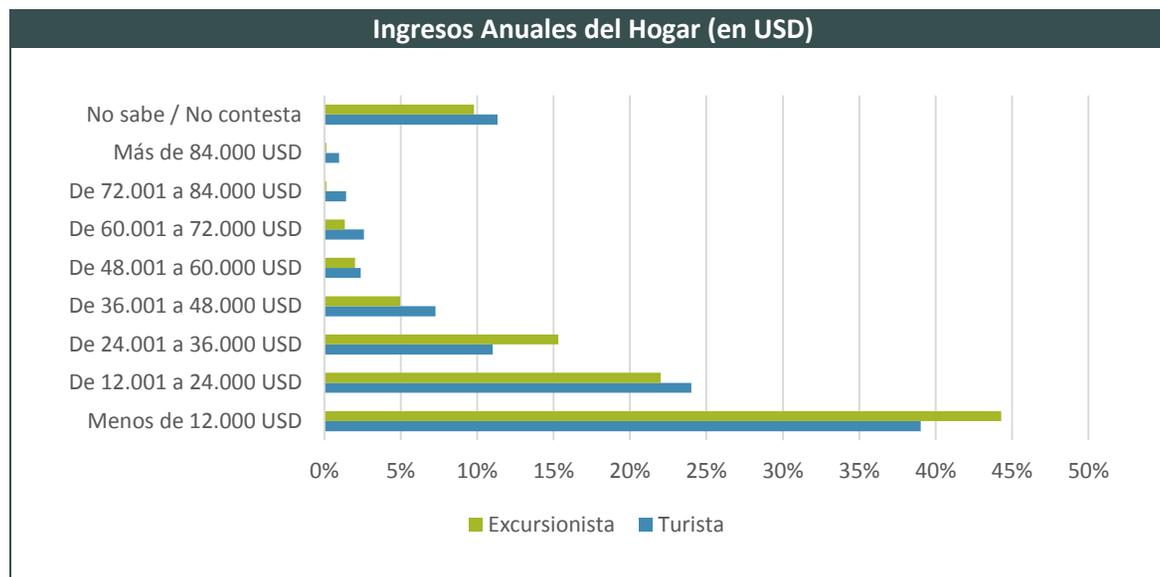
### P22 Ocupación de la persona encuestada



80

OCUPACIÓN	Turista		Excursionista	
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje
Empleado público	364	15%	104	14%
Empleado privado	828	33%	159	21%
Obrero público	21	1%	13	2%
Obrero privado	96	4%	49	7%
Empleador o patrón	131	5%	42	6%
Trabajador por cuenta propia	511	21%	226	30%
Trabajador familiar no remunerado	32	1%	15	2%
Empleado doméstico	44	2%	24	3%
Estudiante	190	8%	27	4%
Jubilado	113	5%	41	6%
Desempleado	114	5%	36	5%
No sabe / No contesta	34	1%	9	1%

### P23 Ingresos Anuales del Hogar



81

INGRESOS HOGAR	Turista		Excursionista	
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje
Menos de 12.000 USD	967	39%	330	44%
De 12.001 a 24.000 USD	595	24%	164	22%
De 24.001 a 36.000 USD	273	11%	114	15%
De 36.001 a 48.000 USD	180	7%	37	5%
De 48.001 a 60.000 USD	59	2%	15	2%
De 60.001 a 72.000 USD	64	3%	10	1%
De 72.001 a 84.000 USD	35	1%	1	0%
Más de 84.000 USD	24	1%	1	0%
No sabe / No contesta	281	11%	73	10%



## Turismo Interno

Período. 2016

Ficha Técnica.....	83
P6 Grado o Curso de las personas encuestadas.....	87
P7 Nivel de Estudios de las personas encuestadas .....	88
P8 Profesión en la que trabaja .....	89
P9 Ingresos mensuales del hogar .....	90
P10 Personas que viajaron dentro del país en el año anterior .....	91
P11-A Motivo del Viaje .....	92
P11-B Motivo del Viaje .....	93
P12 Número de Viajes en Paraguay durante el año anterior .....	94
P13 Meses del Año en los que Viaja .....	95
P14-A Departamentos Visitados en Paraguay .....	96
P14-B Personas que viajaron a otro departamento de Paraguay .....	98
P14-C Distritos Visitados en Paraguay .....	99
P15 Medio de información empleado para organizar el viaje .....	101
P16 Medio de Transporte empleado para viajar en el país .....	102
P17-A Estadía (noches) promedio general de la estadía del viaje en Paraguay .....	103
P17-B Estadía (noches) promedio general según tipo de alojamiento .....	104
P17-C Estadía (noches) promedio general según tipo de alojamiento .....	105
P18-A Tipo de Establecimiento donde se alojó más noches en Paraguay .....	106
P18-B Tipo de Establecimiento donde se alojó más noches en Paraguay .....	107
P19-A Gastos realizados en Paraguay (en USD*) .....	108
P19-B Gastos realizados en Paraguay (en USD*) según tipo de alojamiento .....	109
P20 Edades y Sexos del grupo de viaje .....	110
P21 Cómo organizó el viaje a Paraguay .....	111
P22 Atractivos Turísticos visitados en Paraguay.....	112
P23 Actividades realizadas en Paraguay .....	114
P24 Valoración de los distintos aspectos de su viaje .....	116



## Ficha Técnica

### Objetivos

Cuantificar y caracterizar los aspectos más relevantes de los viajes realizados por la población residente de Paraguay al interior del país. Entre las variables que se pretenden analizar se encuentran entre otros: el destino principal, el tipo de alojamiento, la duración y el gasto del viaje, el medio de transporte empleado, los atractivos visitados y las actividades realizadas así como la satisfacción de los viajeros.

### Principales conceptos y definiciones

La encuesta se realiza en el marco de las recomendaciones elaboradas por Organización mundial del Turismo. De las citadas normas se extrae el marco conceptual básico de las estadísticas de turismo, entre otras señalamos las siguientes definiciones:

- **Turismo:** Las actividades de las personas que viajan y permanecen en lugares diferentes a su entorno habitual durante un máximo de un año consecutivo por ocio, trabajo u otras razones. El turismo es una subdivisión de viaje, cuando viaje se entiende en un sentido amplio con el significado de movimiento de un lugar a otro. El turismo cubre el mercado mundial de viajes dentro del marco general de la movilidad de la población y la prestación de servicios a los visitantes. El turismo significa la práctica de viajar fuera del ámbito usual de una persona a todos los efectos.
- **Viajero:** Toda persona que viaja entre dos o más países o entre dos o más lugares dentro de su país de residencia.
- **Visitante:** Toda persona que viaja a un lugar diferente al de su entorno habitual permaneciendo en él menos de doce meses consecutivos y siempre y cuando el objetivo principal del viaje no sea el ejercicio de una actividad remunerada desde el lugar visitado. El término de visitantes (internos/internacionales) comprende los *Turistas* que son los visitantes que pernoctan en alojamientos colectivos o privados en el lugar/país visitado, y los *Excursionistas* que son los visitantes que no pernoctan en alojamientos colectivos o privados en el lugar/país visitado.

Los tres criterios fundamentales utilizados para distinguir los visitantes de los demás viajeros son los siguientes:

1. El viaje debe efectuarse a un lugar distinto del entorno habitual, lo que excluye el transporte local a corta distancia y los traslados entre el domicilio y el trabajo, esto es los viajes más o menos regulares entre el lugar de trabajo/estudios y el lugar de residencia.
2. La estancia en el lugar visitado no debe durar más de doce meses consecutivos, de otro modo el visitante se convertiría, a efectos estadísticos, en residente en dicho lugar.
3. El motivo principal de las visitas debe ser distinto del ejercicio de una actividad remunerada desde el lugar visitado, lo que excluye los movimientos migratorios laborales.

### Gasto Turístico

De acuerdo con las Recomendaciones Internacionales para Estadísticas de Turismo, de la Organización Mundial del Turismo (OMT), el gasto turístico hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, antes y durante los viajes turísticos; incluyendo los gastos incurridos por los propios visitantes, así como los gastos pagados o reembolsados por otros.

El Gasto turístico contemplado es el Gasto medio en Paraguay por turista de 16 y más años y día (GPTDi) que se obtiene como resultado de dividir el gasto total del grupo de viaje en su grupo de viaje entre el número de personas que conforman el grupo y multiplicado por el número de pernoctaciones del grupo:

$$GPTDi = \frac{\text{Gasto Total del Grupo}}{\text{Personas del Grupo} \times \text{Numero de Pernoctaciones del Grupo}}, i = 1, \dots, n$$

No obstante, tal como señalan las Recomendaciones Internacionales para Estadísticas de Turismo (2008), de la OMT, se podrían considerar escalas de equivalencia para el total o algunos elementos del gasto turístico, como suele hacerse en algunos análisis de los presupuestos de los hogares. De este modo se tiene en cuenta que el reparto de los gastos puede conducir a la reducción de los gastos per cápita, como sucede en el caso del alojamiento (cuando varias personas comparten una habitación) o del transporte (cuando varias personas comparten un automóvil o cuando se aplican tarifas especiales para grupos de personas que viajan en tren u otros medios de transporte), para poder comparar los gastos per cápita cuando se viaja en grupo o de forma individual.

En ese sentido se puede utilizar el número de unidades de consumo del grupo, según la escala de la OCDE, que se calcula mediante la suma de los miembros del grupo ponderada según los coeficientes siguientes:

- 1 para el viajero principal (primer adulto del grupo)
- 0,7 para los siguientes adultos (más de 13 años)
- 0,5 para los niños (13 años y menos)

Por lo que el Gasto medio en Paraguay por turista de 16 y más años y día (GPTDi) se calcula mediante la siguiente fórmula:

$$GPTDi = \frac{\text{Gasto Total del Grupo}}{\text{Media Ponderada de Personas del Grupo} \times \text{Numero de Pernoctaciones del Grupo}}, i = 1, \dots, n$$

### Estadía Turística

La Estancia en Paraguay Promedia (EPPi) de los turistas se calcula en base a la siguiente fórmula:

$$EPPi = \frac{\text{Número de Pernoctaciones del Grupo}}{\text{Numero de Cuestionarios}}. i = 1, \dots, n$$



### Diseño muestral

#### Ámbitos y unidades de encuesta:

El ámbito de la encuesta se define respecto al tiempo de referencia, al espacio geográfico y a la población investigada.

- **Ámbito temporal:** El ámbito de análisis temporal de la encuesta es el comprendido entre los días 14 de junio al 4 de julio de 2017.
- **Ámbito geográfico:** En los Departamentos de Central, Cordillera, Misiones, San Pedro, Amambay, Canindeyú, Caaguazú, Caazapá, Guaira, Concepción, Alto Paraná, Itapúa, Paraguarí, Presidente Hayes, Ñeembucú y Asunción.
- **Ámbito poblacional:** población objeto de estudio está compuesta por la población de 15 años o más residente en viviendas familiares que haya realizado al menos un viaje dentro del país durante el año anterior. Las unidades de muestreo han sido las viviendas familiares principales y, dentro de ellas, las personas de 15 años o más que residen en dichas viviendas.

#### El tipo de muestreo

El tamaño de la muestra considerado para la ejecución fue acordado previamente en el contrato, en este caso 3000 viviendas.

La selección de la muestra fue realizada por la DGEEC, el marco utilizado para la selección de la muestra está constituido por “segmentos”, conformados a partir del Censo Nacional de Población y Viviendas 2012 que no incluye a la población indígena. En el ámbito urbano los segmentos utilizados como Unidades Primarias de Muestreo (UPM's), son las áreas de empadronamiento del Censo 2012 con un promedio de 60 viviendas. En las áreas rurales las UPM's se crean también a partir de las áreas de empadronamiento conteniendo en promedio 45 viviendas.

Los niveles de desagregación, que ha sido solicitado, para los cuales el diseño muestral permite obtener estimaciones son los siguientes:

- Total país (se excluyen los Departamentos de Boquerón y Alto Paraguay)
- Total urbano
- Total rural
- Área Metropolitana (Asunción y Central Urbano)
- Resto Urbano

El diseño muestral corresponde a un diseño probabilístico por conglomerados con probabilidad proporcional al tamaño, bietápico y estratificado en la primera etapa.

- En una primera etapa se seleccionan dentro de cada estrato los segmentos censales o Unidades Primarias de Muestreo (UPM) en forma sistemática, con arranque aleatorio y con probabilidad proporcional al tamaño.



- En una segunda etapa, se seleccionarán de manera aleatoria las viviendas o Unidades Secundarias de Muestreo (USM), cuya metodología pueden consultarnos en caso de no tenerlo establecido aún. El número de viviendas que serán seleccionadas en cada UPM debe ser fijo e igual a 10 para todos los estratos.

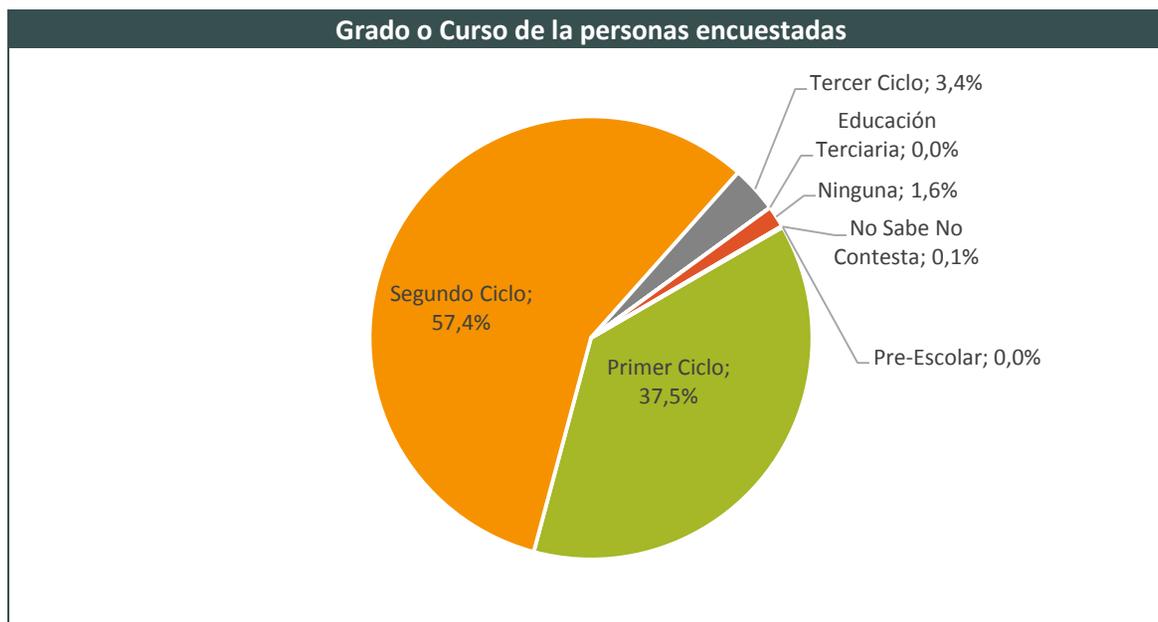
Se excluye la población que reside en los Departamentos de Boquerón y Alto Paraguay que representan menos del 2% de la población total del país y no tiene incidencia en los indicadores.

### Depuración de datos

Durante la recogida y grabación de datos se establecen estrictas medidas de control sobre la calidad de recogida de la información en las siguientes etapas:

1. Por parte de los jefes de campo durante la recogida de la información, asegurando que todos los campos obligatorios están debidamente cumplimentados.
2. Durante la codificación y grabación de datos, realizando validaciones de rango, flujo y coherencia.
3. Pruebas de aceptación, no permitiendo la incorporación de registros que no superen estrictas pruebas de validación de rango, flujo y coherencia.

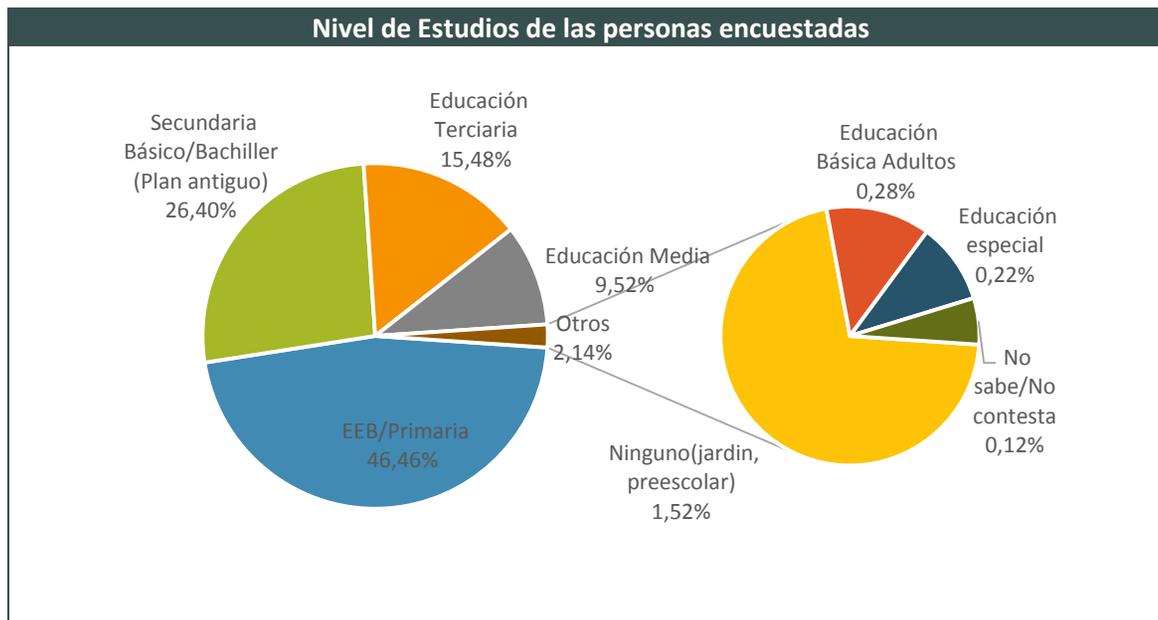
### P6 Grado o Curso de las personas encuestadas



87

GRADO O CURSO DE LA PERSONA ENCUESTADAS	Numero	Porcentaje
Pre-Escolar	0	0,0%
Primer Ciclo	1.209	37,5%
Segundo Ciclo	1.851	57,4%
Tercer Ciclo	110	3,4%
Educación Terciaria	0	0,0%
Ninguna	51	1,6%
No Sabe No Contesta	3	0,1%
<b>TOTAL</b>	<b>3.224</b>	<b>100%</b>

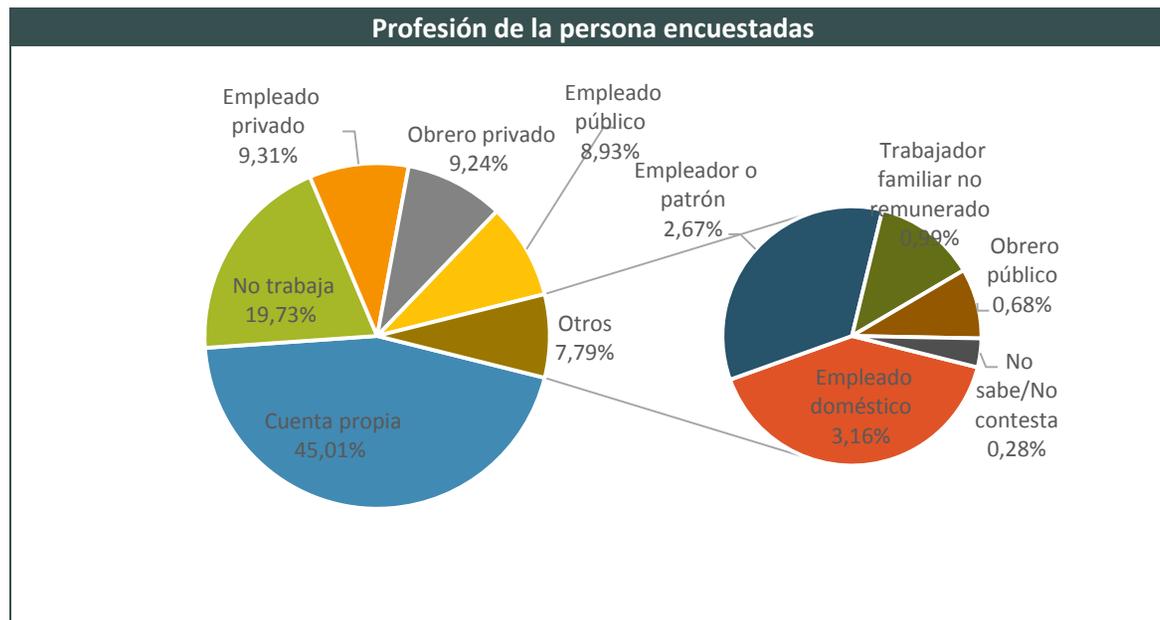
### P7 Nivel de Estudios de las personas encuestadas



88

NIVEL DE ESTUDIOS DE LA PERSONA ENCUESTADAS	Numero	Porcentaje
EEB/Primaria	1.498	46,46%
Secundaria Básico/Bachiller (Plan antiguo)	851	26,40%
Educación Terciaria	499	15,48%
Educación Media	307	9,52%
Ninguno(jardín, preescolar)	49	1,52%
Educación Básica Adultos	9	0,28%
Educación especial	7	0,22%
No sabe/No contesta	4	0,12%
<b>TOTAL</b>	<b>3.224</b>	<b>100%</b>

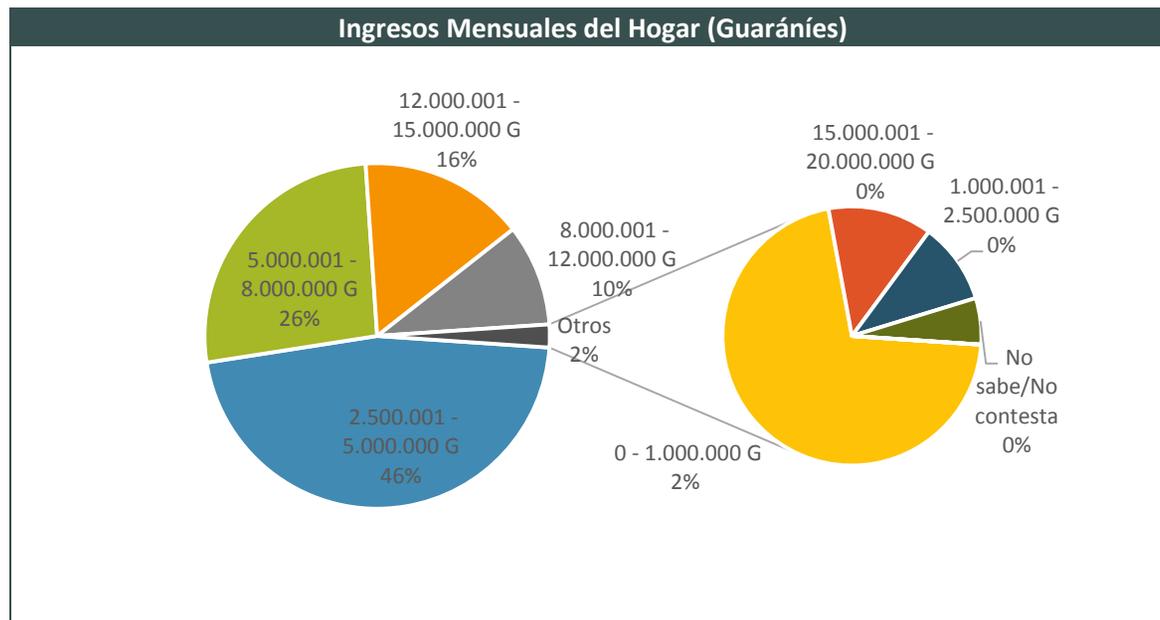
### P8 Profesión en la que trabaja



89

GRADO O CURSO DE LA PERSONA ENCUESTADAS	Numero	Porcentaje
Cuenta propia	1.451	45,01%
No trabaja	636	19,73%
Empleado privado	300	9,31%
Obrero privado	298	9,24%
Empleado público	288	8,93%
Empleado doméstico	102	3,16%
Empleador o patrón	86	2,67%
Trabajador familiar no remunerado	32	0,99%
Obrero público	22	0,68%
No sabe/No contesta	9	0,28%
<b>TOTAL</b>	<b>3.224</b>	<b>100%</b>

### P9 Ingresos mensuales del hogar

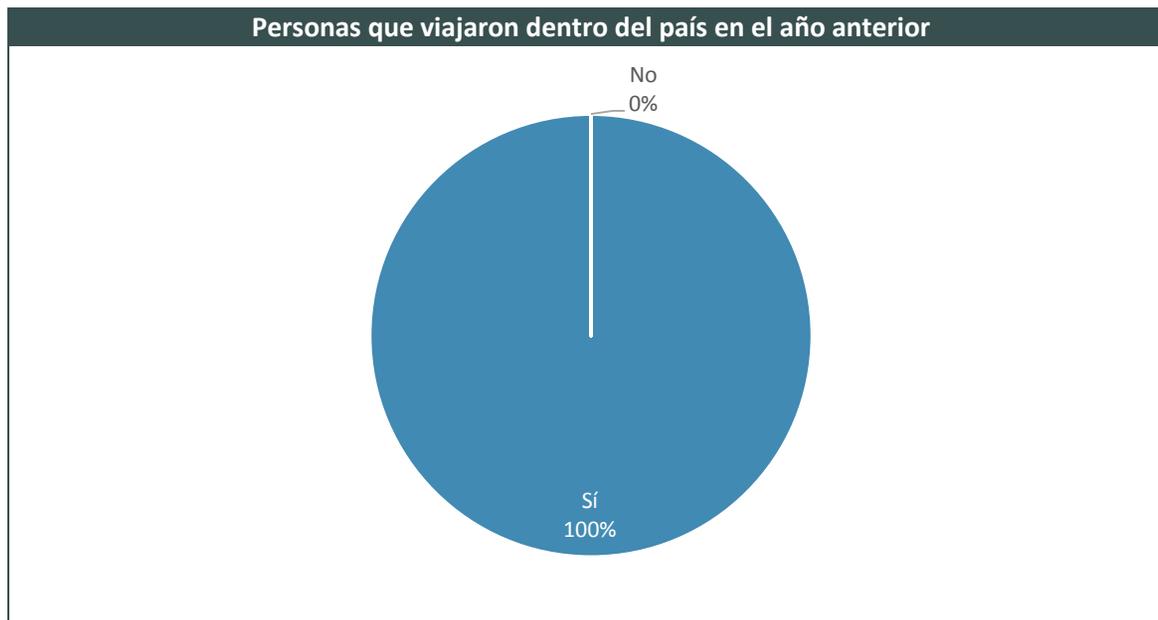


90

INGRESOS MENSUALES DEL HOGAR (GUARÁNÍES)	Numero	Porcentaje
0 - 1.000.000 G	49	1,52%
1.000.001 - 2.500.000 G	7	0,22%
2.500.001 - 5.000.000 G	1.498	46,46%
5.000.001 - 8.000.000 G	851	26,40%
8.000.001 - 12.000.000 G	307	9,52%
12.000.001 - 15.000.000 G	499	15,48%
15.000.001 - 20.000.000 G	9	0,28%
20.000.001 - Más G	0	0,00%
No sabe/No contesta	4	0,12%
<b>TOTAL</b>	<b>3.224</b>	<b>100%</b>



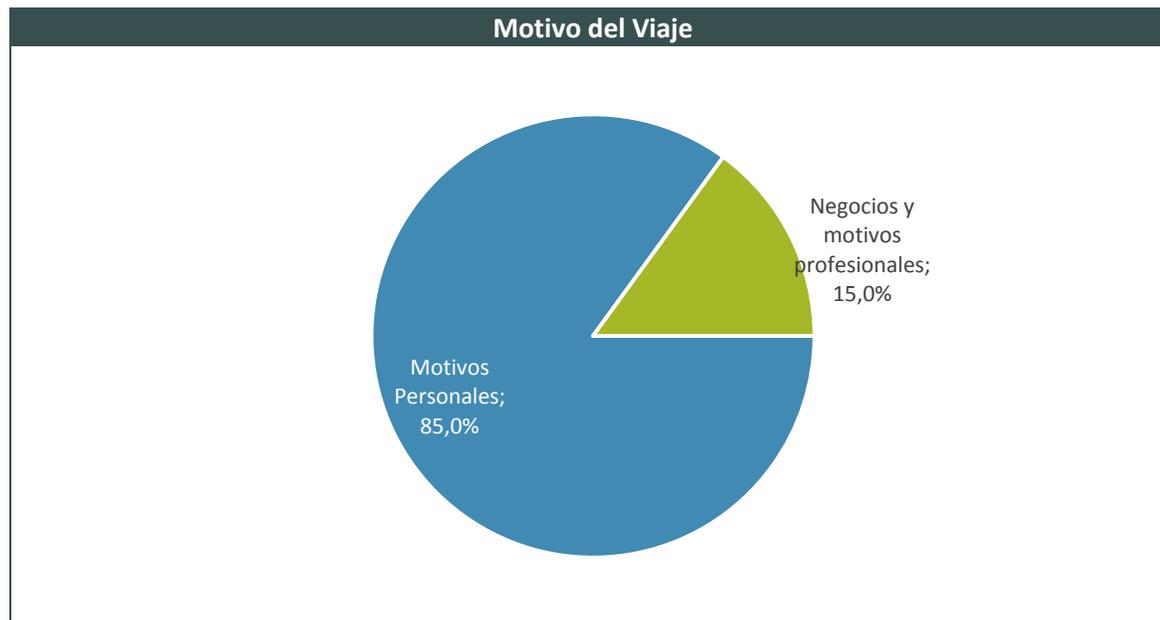
### P10 Personas que viajaron dentro del país en el año anterior



PERSONAS QUE VIAJARON DENTRO DEL PAÍS EN EL AÑO ANTERIOR	Numero	Porcentaje
<b>Si</b>	3.224	100,00%
<b>No</b>	0	0,00%
<b>TOTAL</b>	<b>3.224</b>	<b>100%</b>

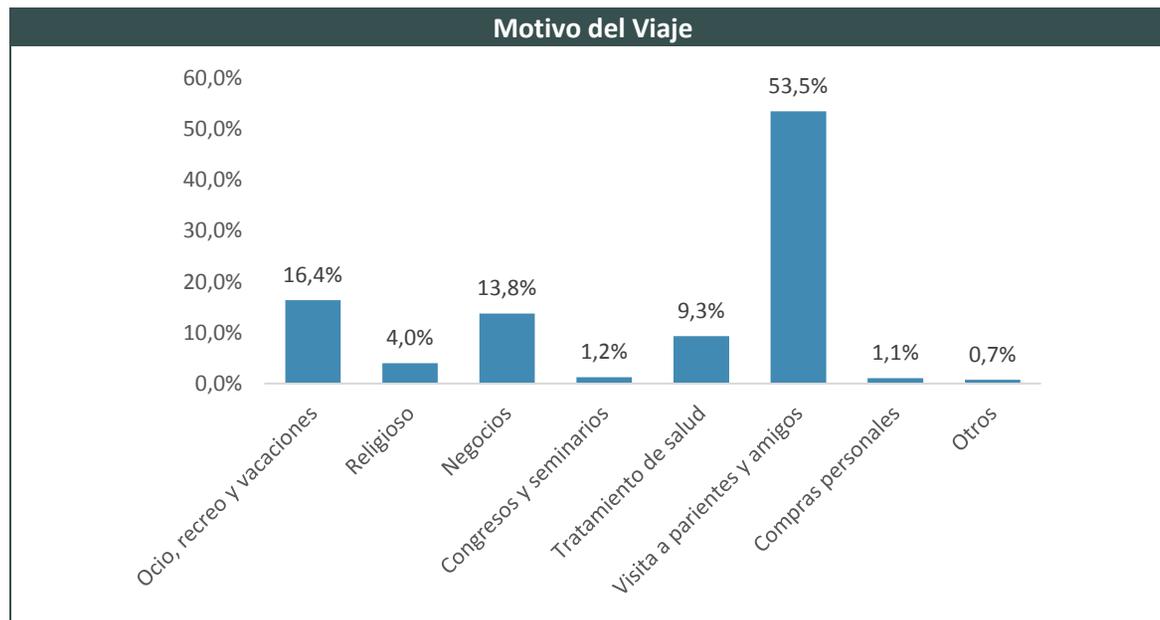


### P11-A Motivo del Viaje



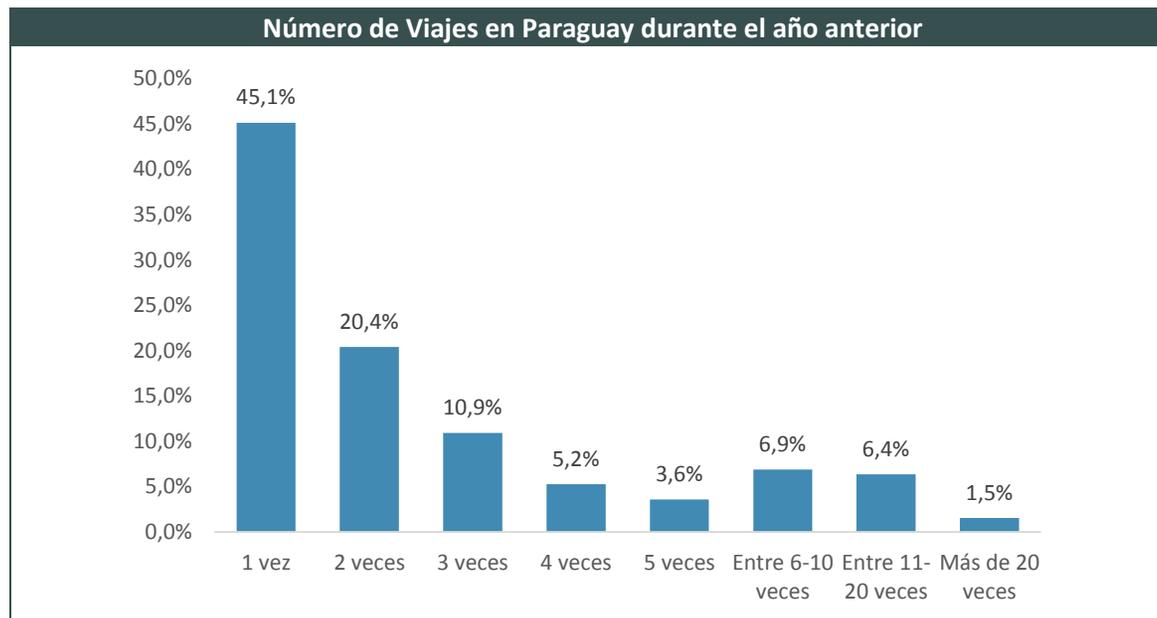
MOTIVO DEL VIAJE	Numero	Porcentaje
Motivos Personales	2.741	85,0%
Negocios y motivos profesionales	483	15,0%
<b>TOTAL</b>	<b>3.224</b>	<b>100%</b>

### P11-B Motivo del Viaje



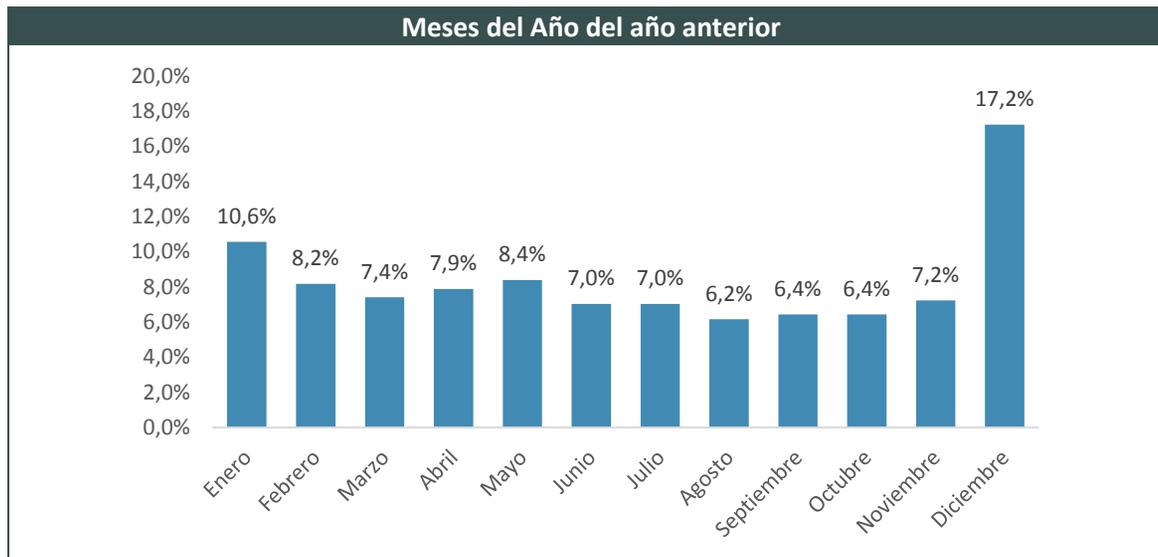
MOTIVO DEL VIAJE	Numero	Porcentaje
Ocio, recreo y vacaciones	528	16,4%
Religioso	128	4,0%
Negocios	444	13,8%
Congresos y seminarios	39	1,2%
Tratamiento de salud	301	9,3%
Visita a parientes y amigos	1.726	53,5%
Compras personales	34	1,1%
Otros	24	0,7%
<b>TOTAL</b>	<b>3.224</b>	<b>100%</b>

### P12 Número de Viajes en Paraguay durante el año anterior



NÚMERO DE VIAJES EN PARAGUAY DURANTE EL AÑO ANTERIOR	Numero	Porcentaje
1 vez	1.455	45,1%
2 veces	657	20,4%
3 veces	352	10,9%
4 veces	169	5,2%
5 veces	115	3,6%
Entre 6-10 veces	222	6,9%
Entre 11-20 veces	205	6,4%
Más de 20 veces	49	1,5%
<b>TOTAL</b>	<b>3.224</b>	<b>100%</b>

### P13 Meses del Año en los que Viaja

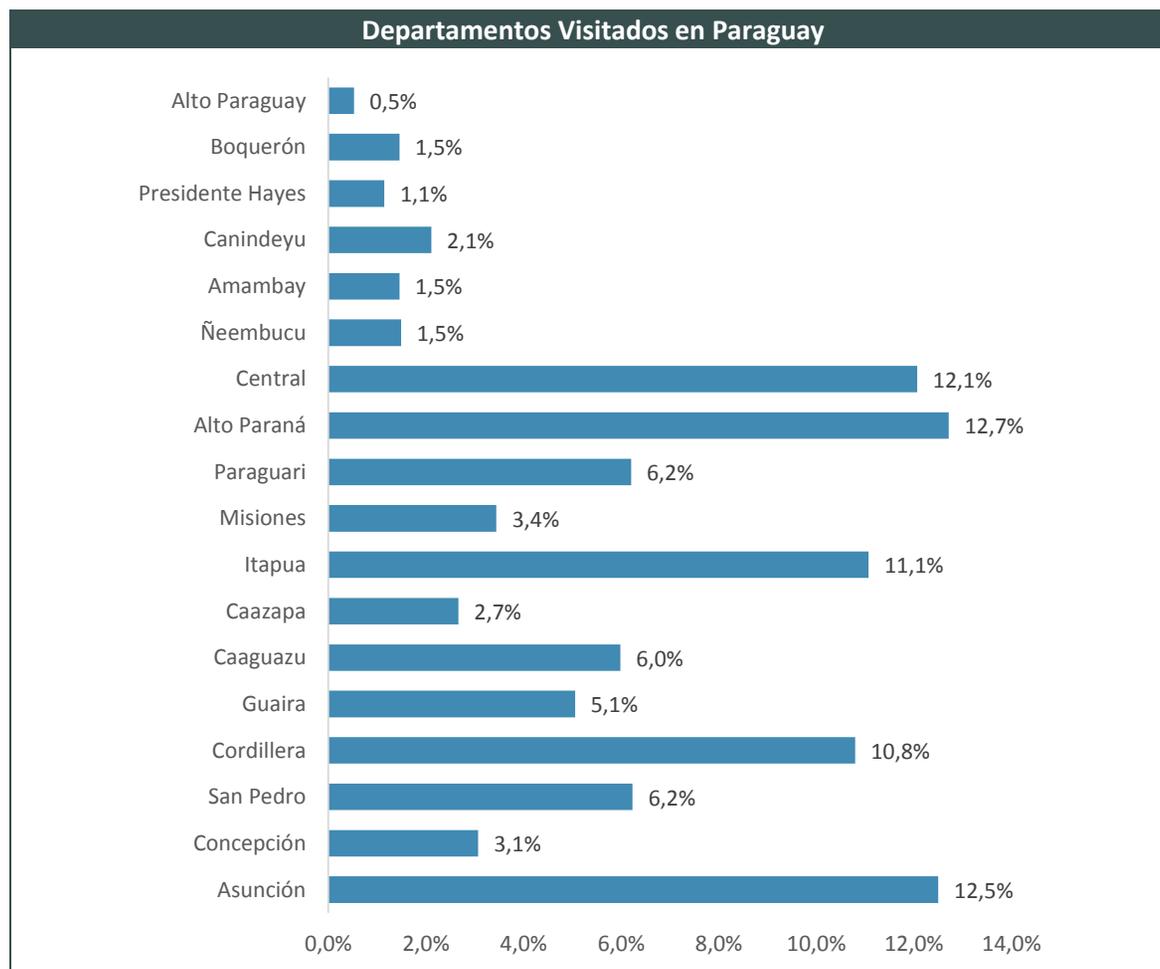


95

MESES DEL AÑO DEL AÑO ANTERIOR	Numero	Porcentaje
Enero	928	10,6%
Febrero	718	8,2%
Marzo	652	7,4%
Abril	693	7,9%
Mayo	737	8,4%
Junio	618	7,0%
Julio	618	7,0%
Agosto	541	6,2%
Septiembre	565	6,4%
Octubre	566	6,4%
Noviembre	636	7,2%
Diciembre	1514	17,2%
<b>TOTAL</b>	<b>8.786</b>	<b>100%</b>



### P14-A Departamentos Visitados en Paraguay





DEPARTAMENTOS VISITADOS EN PARAGUAY	Numero	Porcentaje
Asunción	403	12,5%
Concepción	99	3,1%
San Pedro	201	6,2%
Cordillera	348	10,8%
Guairá	163	5,1%
Caaguazú	193	6,0%
Caazapá	86	2,7%
Itapuá	357	11,1%
Misiones	111	3,4%
Paraguarí	200	6,2%
Alto Paraná	410	12,7%
Central	389	12,1%
Ñeembucú	48	1,5%
Amambay	47	1,5%
Canindeyú	68	2,1%
Presidente Hayes	37	1,1%
Boquerón	47	1,5%
Alto Paraguay	17	0,5%
<b>TOTAL</b>	<b>3.224</b>	<b>100%</b>

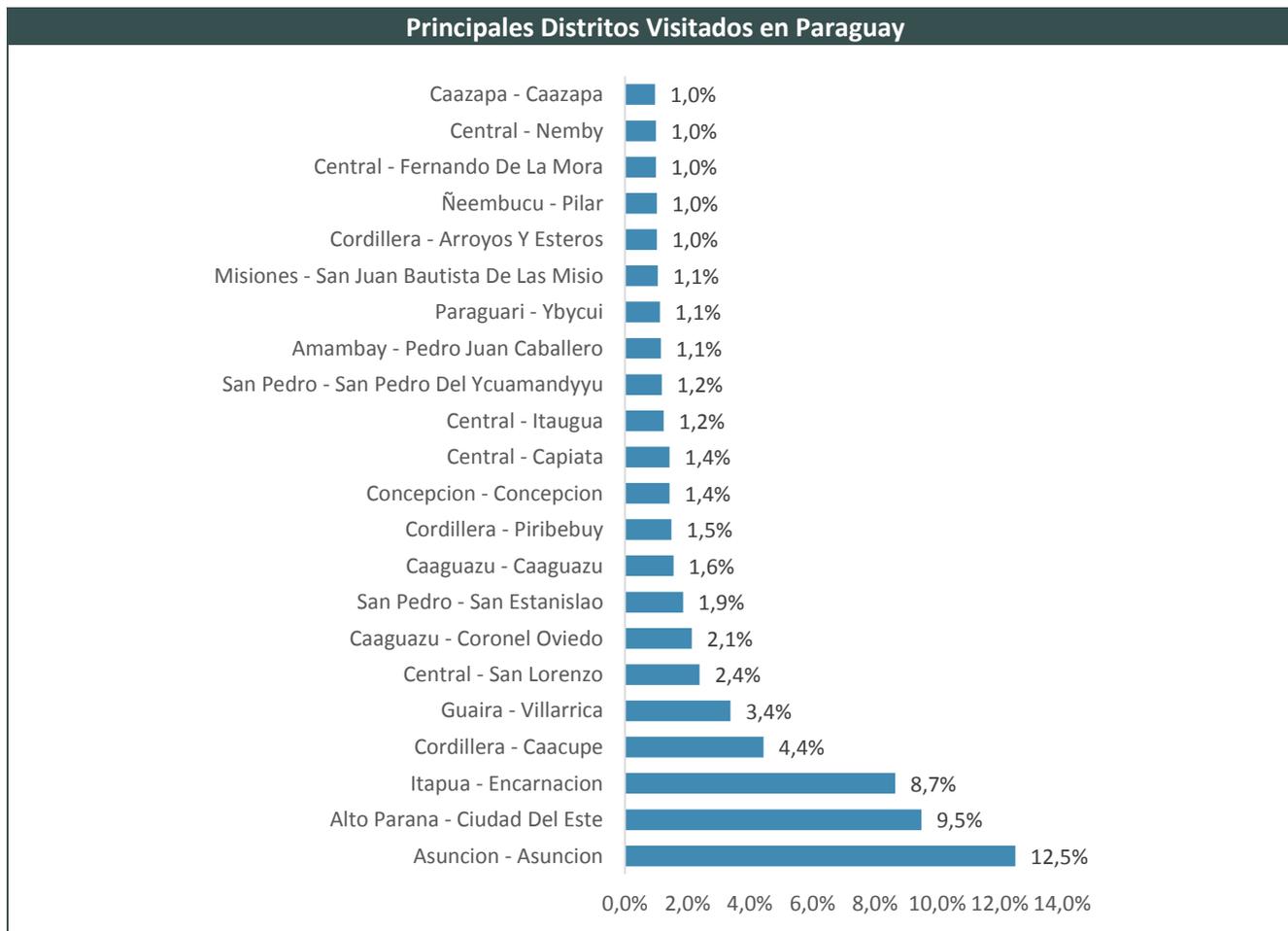
### P14-B Personas que viajaron a otro departamento de Paraguay



PERSONAS QUE VIAJARON A OTRO DEPARTAMENTO	Numero	Porcentaje
Mismo Departamento	313	9,7%
Otro Departamento	2911	90,3%
TOTAL	3.224	100%



### P14-C Distritos Visitados en Paraguay

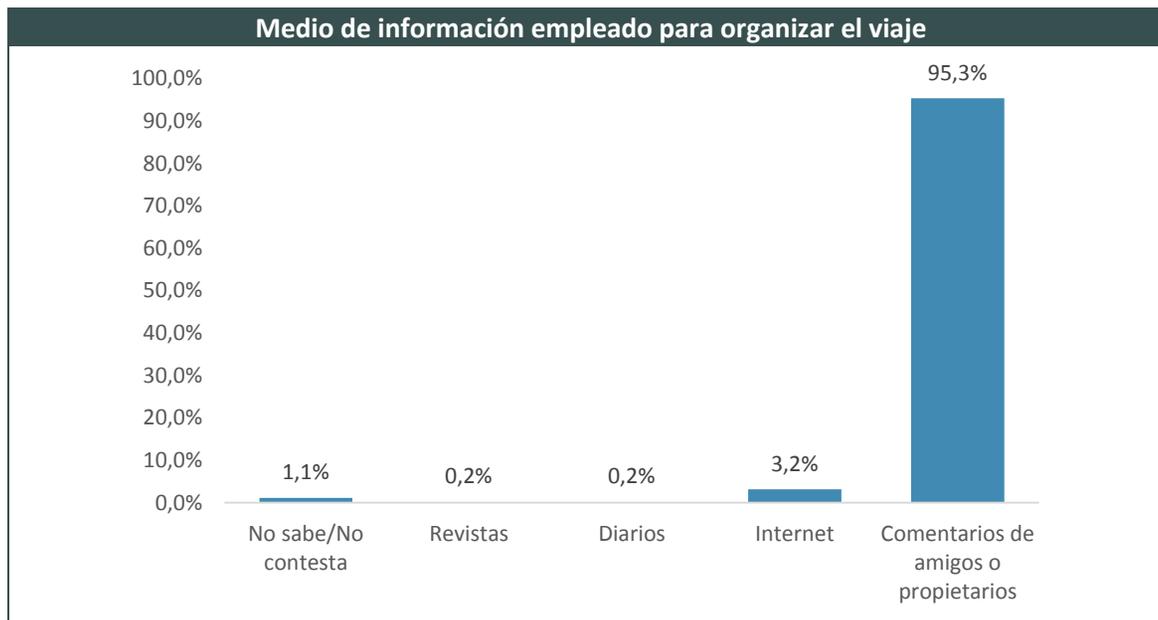




DISTRITO	Número	Porcentaje	DISTRITO	Número	Porcentaje
Asunción - Asunción	403	12,5%	Central - Luque	22	0,7%
Alto Paraná - Ciudad Del Este	306	9,5%	Guaira - Independencia	21	0,7%
Itapúa - Encarnación	279	8,7%	Canindeyú - Salto Del Guaira	21	0,7%
Cordillera - Caacupé	143	4,4%	Cordillera - San Bernardino	20	0,6%
Guaira - Villarrica	109	3,4%	Paraguarí - Quiindy	20	0,6%
Central - San Lorenzo	77	2,4%	Central - Mariano Roque Alonso	20	0,6%
Caaguazú - Coronel Oviedo	69	2,1%	Central - Limpio	19	0,6%
San Pedro - San Estanislao	60	1,9%	Alto Paraná - Santa Rita	17	0,5%
Caaguazú - Caaguazú	50	1,6%	Cordillera - Tobati	16	0,5%
Cordillera - Piribebuy	48	1,5%	Misiones - San Ignacio	16	0,5%
Concepción - Concepción	46	1,4%	Central - Areguá	16	0,5%
Central - Capiatá	46	1,4%	Presidente Hayes - Villa Hayes	16	0,5%
Central - Itauguá	40	1,2%	Boqueron - Filadelfia	16	0,5%
San Pedro - San Pedro Del Ycuamandyyu	38	1,2%	Paraguarí - Carapeguá	15	0,5%
Amambay - Pedro Juan Caballero	37	1,1%	Central - Itá	15	0,5%
Paraguarí - Ybycuí	36	1,1%	Boquerón - Mariscal José Félix Estigarribia	15	0,5%
Misiones - San Juan Bautista De Las Misio	34	1,1%	Cordillera - Atyrá	14	0,4%
Cordillera - Arroyos Y Esteros	33	1,0%	Misiones - Villa Florida	14	0,4%
Ñeembucú - Pilar	33	1,0%	Paraguarí - Caapucú	14	0,4%
Central - Fernando De La Mora	32	1,0%	San Pedro - Chore	13	0,4%
Central - Ñemby	32	1,0%	San Pedro - Villa Del Rosario	13	0,4%
Caazapá - Caazapá	31	1,0%	Paraguarí - Yaguarón	13	0,4%
Caazapá - San Juan Nepomuceno	28	0,9%	Alto Paraná - Juan E. O'leary	13	0,4%
Paraguarí - Paraguarí	28	0,9%	Boquerón - Loma Plata	13	0,4%
Alto Paraná - Hernandarias	28	0,9%	Cordillera - Caraguatay	12	0,4%
Central - Lambaré	27	0,8%	Caaguazú - San José De Los Arroyos	12	0,4%
Misiones - Ayolas	26	0,8%	Paraguarí - Acahay	12	0,4%
San Pedro - Santa Rosa Del Aguaray	25	0,8%	Alto Paraná - Minga Guazú	12	0,4%
Canindeyu - Villa Curuguaty	25	0,8%	Resto de Distritos	591	18,3%
Concepción - Horqueta	24	0,7%	<b>TOTAL</b>	<b>3.224</b>	<b>100%</b>

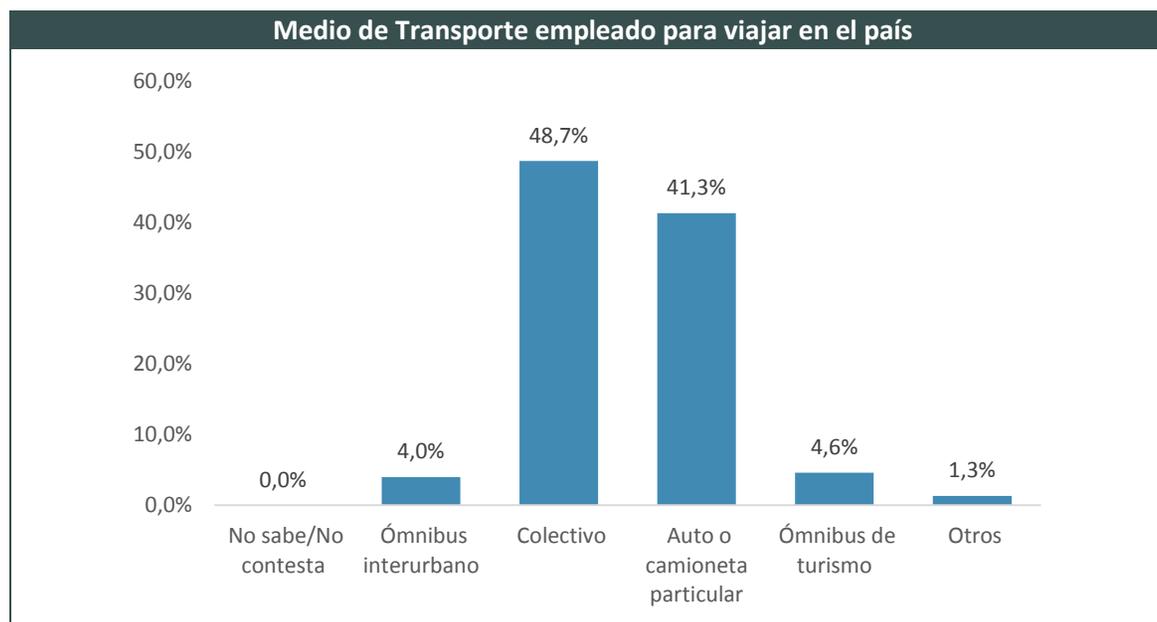


### P15 Medio de información empleado para organizar el viaje



MEDIO DE INFORMACIÓN EMPLEADO PARA ORGANIZAR EL VIAJE	Numero	Porcentaje
Revistas	6	0,2%
Diarios	6	0,2%
Internet	102	3,2%
Comentarios de amigos o propietarios	3.074	95,3%
No sabe/No contesta	36	1,1%
<b>TOTAL</b>	<b>3.224</b>	<b>100%</b>

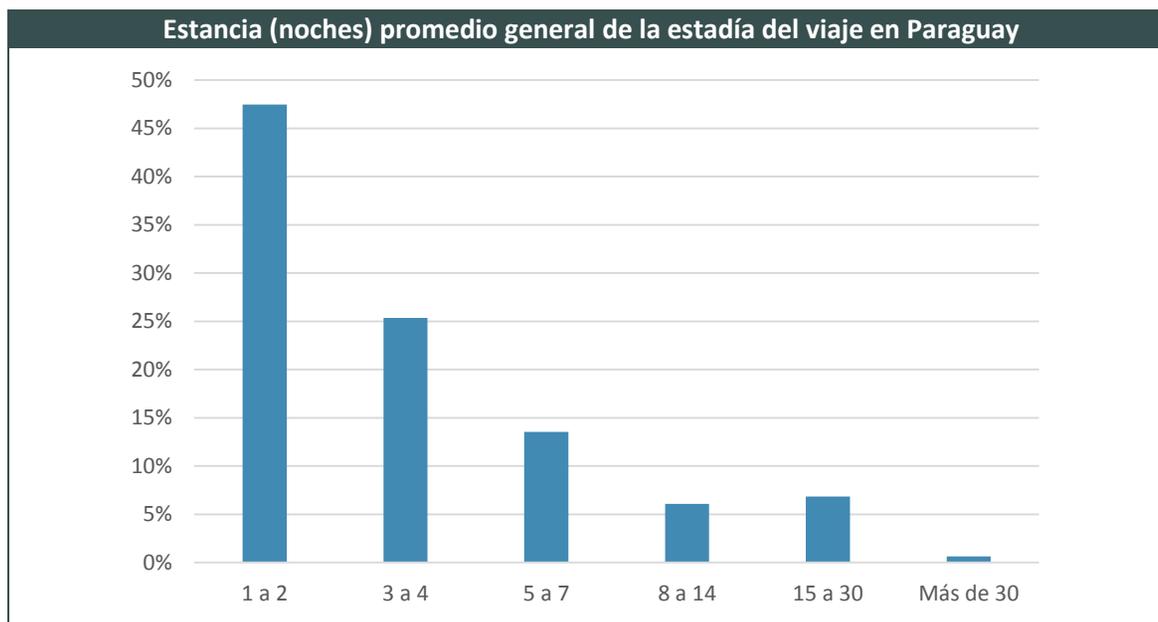
### P16 Medio de Transporte empleado para viajar en el país



MEDIO DE TRANSPORTE EMPLEADO PARA VIAJAR EN EL PAÍS	Numero	Porcentaje
Ómnibus interurbano	129	4,0%
Colectivo	1570	48,7%
Auto o camioneta particular	1332	41,3%
Ómnibus de turismo	149	4,6%
Otros	43	1,3%
No sabe/No contesta	1	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>3.224</b>	<b>100%</b>

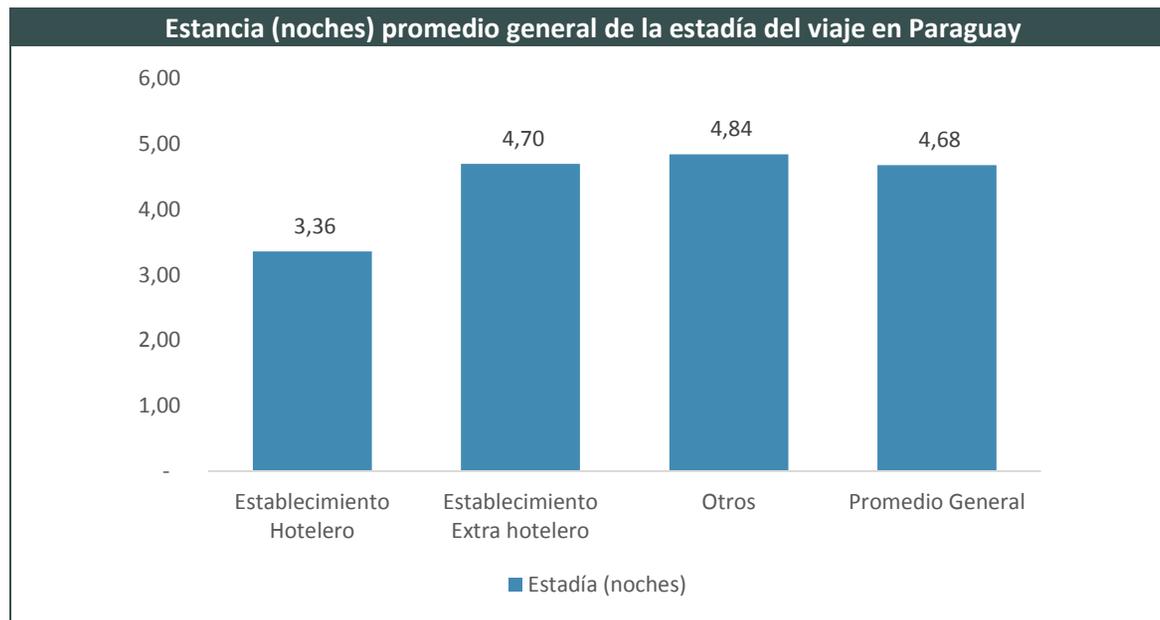


### P17-A Estadía (noches) promedio general de la estadía del viaje en Paraguay



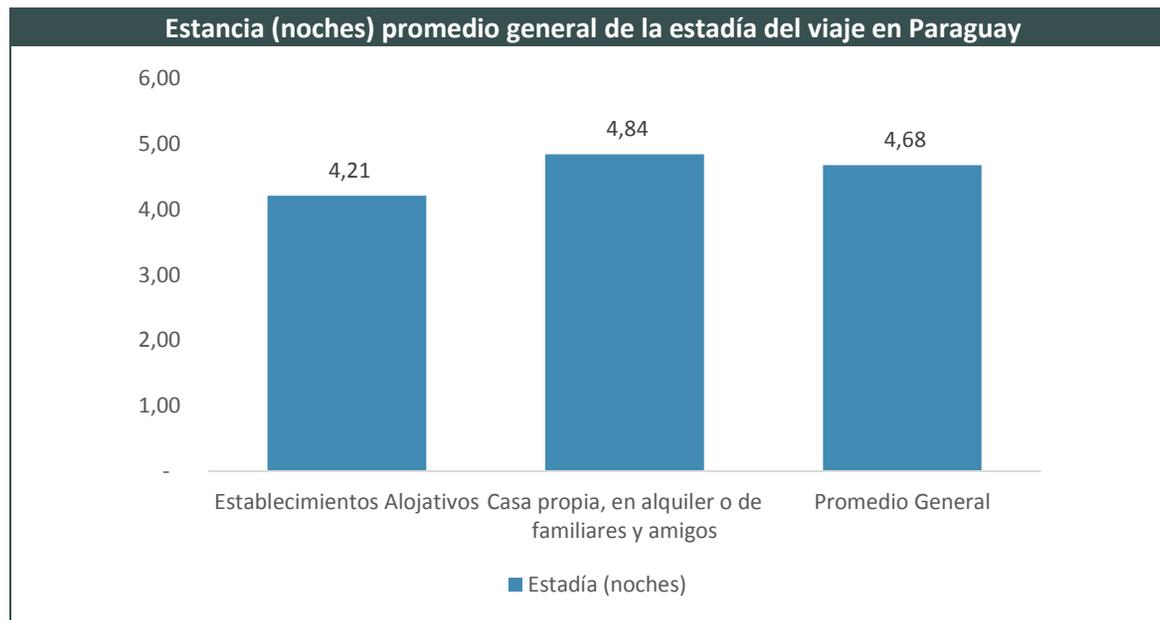
ESTADÍA (NOCHES)	Numero	Porcentaje
<b>1 a 2</b>	1531	47%
<b>3 a 4</b>	818	25%
<b>5 a 7</b>	437	14%
<b>8 a 14</b>	196	6%
<b>15 a 30</b>	221	7%
<b>Más de 30</b>	21	1%
<b>TOTAL</b>	<b>3.224</b>	<b>100%</b>

### P17-B Estadía (noches) promedio general según tipo de alojamiento



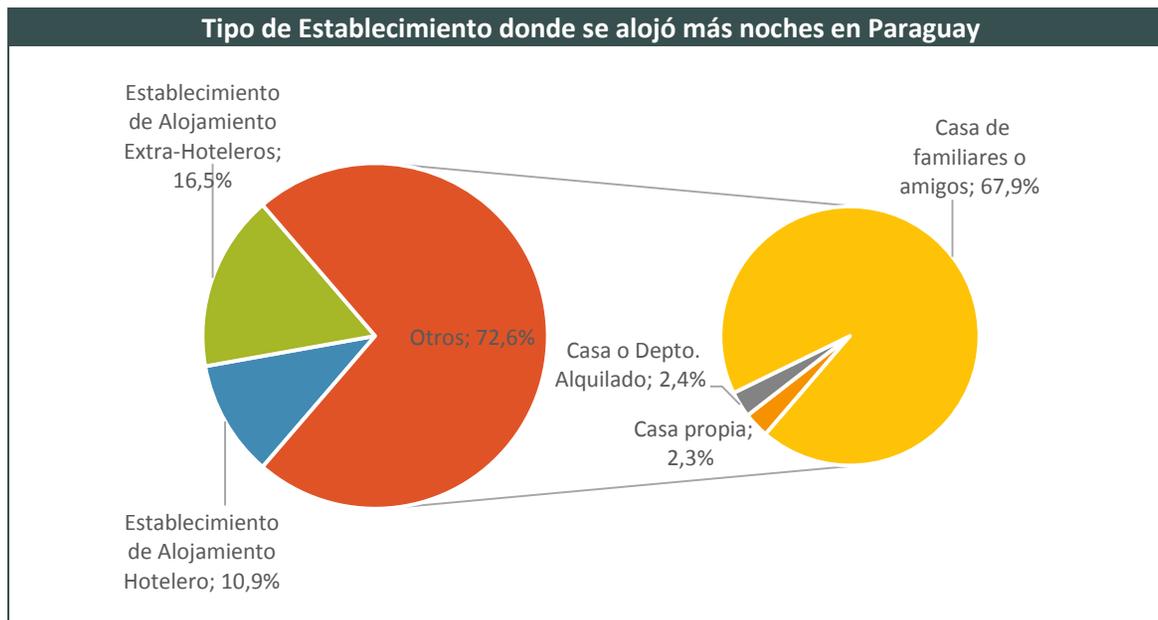
ESTADÍA (NOCHES)	Promedio
Establecimiento Hotelero	3,36
Establecimiento Extra hotelero	4,70
Otros	4,84
Promedio General	4,68

### P17-C Estadía (noches) promedio general según tipo de alojamiento



ESTADÍA (NOCHES)	Promedio
Establecimientos Alojativos	4,21
Casa propia, en alquiler o de familiares y amigos	4,84
Promedio General	4,68

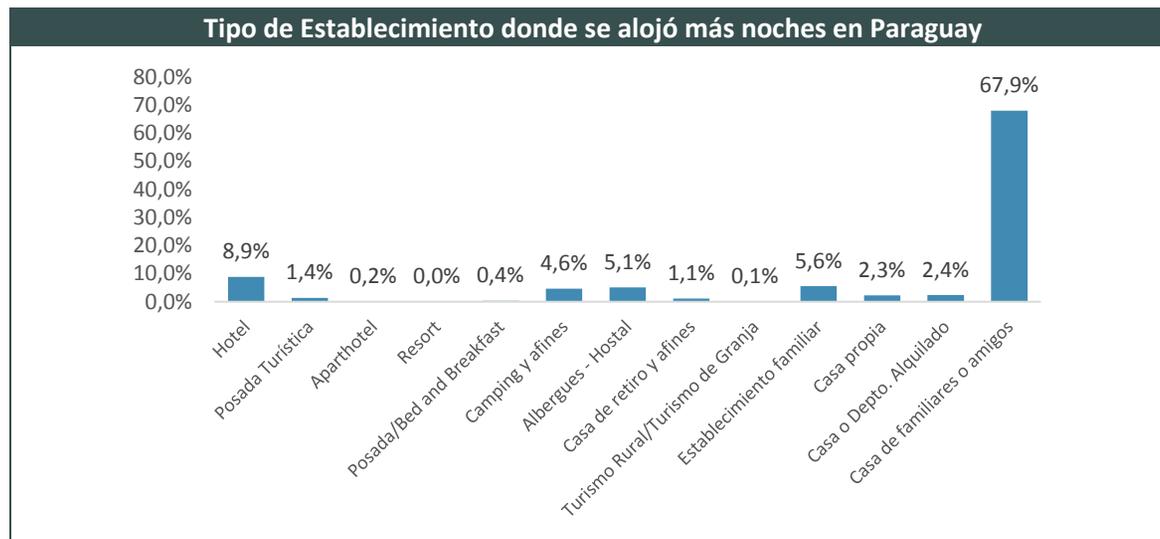
### P18-A Tipo de Establecimiento donde se alojó más noches en Paraguay



106

TIPO DE ESTABLECIMIENTO SELECCIONADO	Numero	Porcentaje
Establecimiento de Alojamiento Hotelero	351	10,9%
Establecimiento de Alojamiento Extra-Hoteleros	532	16,5%
Casa propia	75	2,3%
Casa o Depto. Alquilado	76	2,4%
Casa de familiares o amigos	2.190	67,9%
<b>TOTAL</b>	<b>3.224</b>	<b>100%</b>

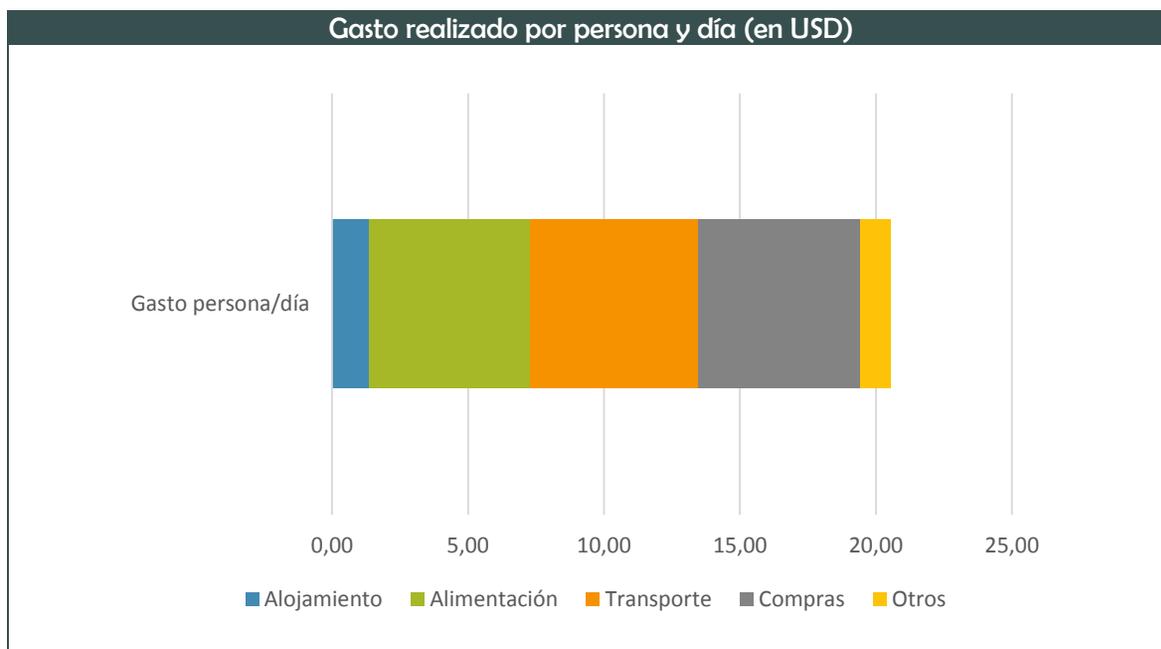
### P18-B Tipo de Establecimiento donde se alojó más noches en Paraguay



107

TIPO DE ESTABLECIMIENTO SELECCIONADO		Número	Porcentaje
Est. de aloj. Hotelero	Hotel	287	8,9%
	Apart Hotel	5	0,2%
	Resort	1	0,0%
	Posada/Bed and Breakfast	13	0,4%
Est. de aloj. Extrahotelero	Camping afines	149	4,6%
	Albergues - Hostal	165	5,1%
	Casa de Retiro y afines	36	1,1%
	Turismo de Rural/Turismo de Granja	3	0,1%
	Establecimiento familiar	179	5,6%
Otros	Casa de familiares o amigos	2.190	67,9%
	Casa propia	75	2,3%
	Casa o Depto. Alquilado	76	2,4%
	Posada Turística	45	1,4%

### P19-A Gastos realizados en Paraguay (en USD\*)



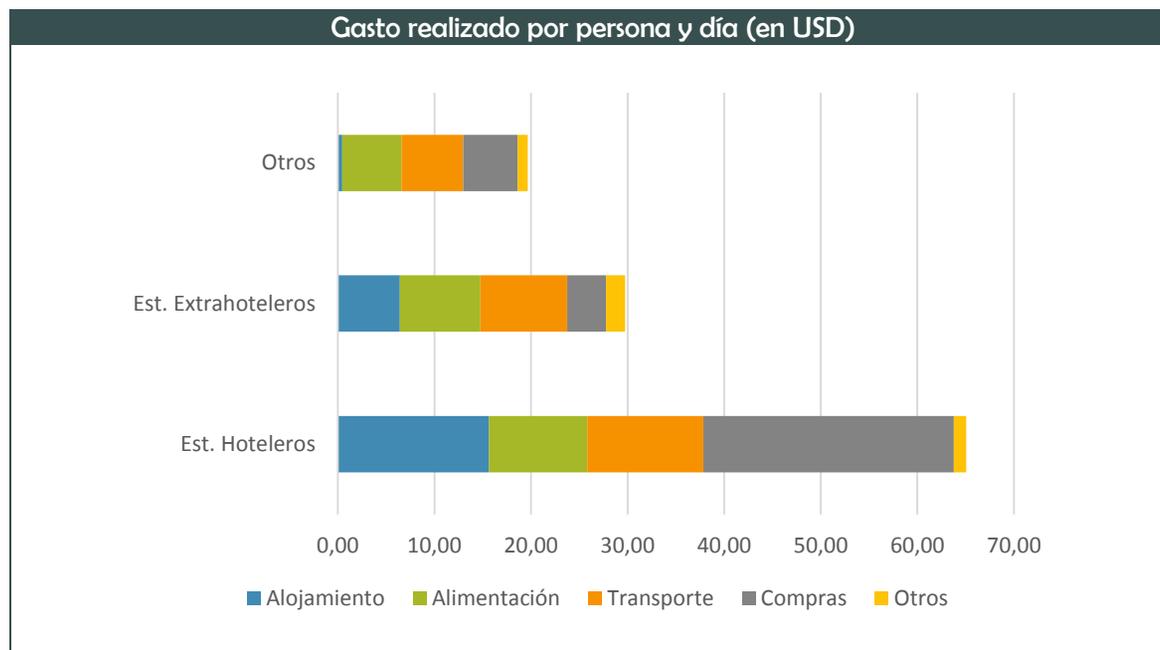
#### Aspectos Relevantes

El gasto de alojamiento promedio por persona y día es de 1,75 USD dado que el 70% de la población encuestada se alojó en casa de familiares o amigos o en casa propia. No obstante, el gasto de alojamiento promedio por persona y día de las personas que se alojan en algún establecimiento alojativo es de 12,63 USD.

\* Tipo de cambio establecido por el Banco Central de Paraguay al cierre mensual de Agosto de 2017

GASTO (USD*persona/día)	Alojamiento	Alimentación	Transporte y alquiler de auto	Compras	Otros	TOTAL
<b>Turismo Interno</b>	1,75	6,87	7,34	7,31	1,21	<b>24,48</b>

### P19-B Gastos realizados en Paraguay (en USD\*) según tipo de alojamiento

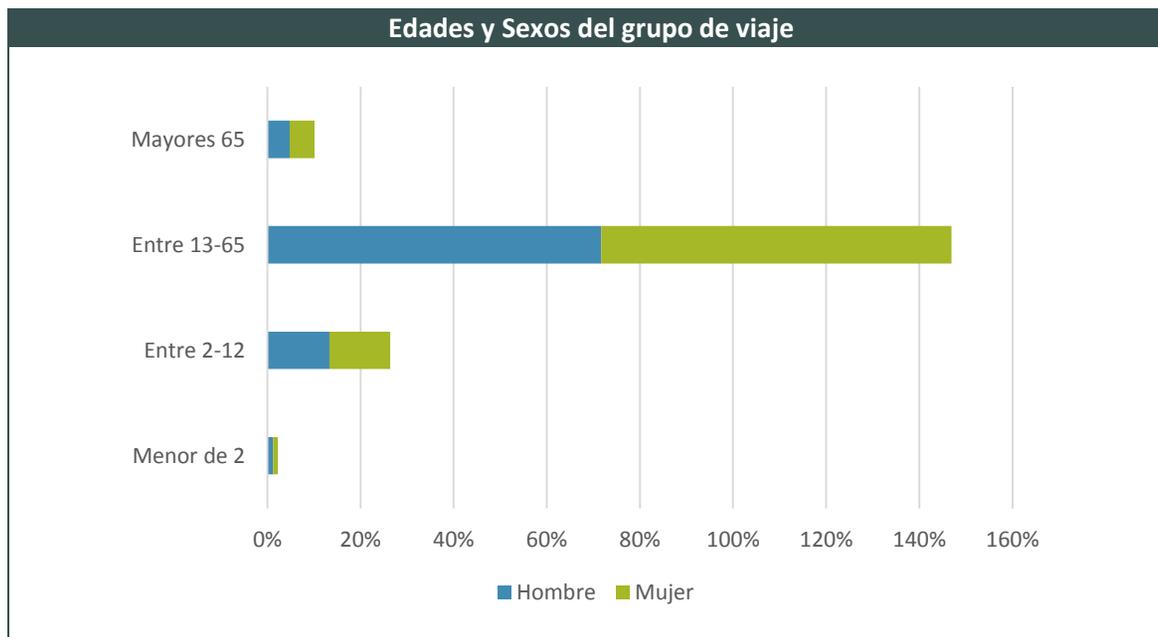


\* Tipo de cambio establecido por el Banco Central de Paraguay al cierre mensual de Agosto de 2017

GASTO (USD*persona/día)	Alojamiento	Alimentación	Transporte y alquiler de auto	Compras	Otros	TOTAL
<b>Est. Hoteleros</b>	15,63	10,18	12,04	25,92	1,28	<b>65,06</b>
<b>Est. Extrahoteleros</b>	6,43	8,32	9,01	4,02	1,96	<b>29,74</b>
<b>Otros*</b>	0,47	6,12	6,37	5,66	1,03	<b>19,65</b>

\* Otros: Casa propia, Casa o Depto. Alquilado, Casa de familiares o amigos, Posada Turística

### P20 Edades y Sexos del grupo de viaje



110

EDAD(EN AÑOS)	Número		Porcentaje	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Menor de 2	55	46	1%	1%
Entre 2-12	602	588	13%	13%
Entre 13-65	3.232	3.392	72%	75%
Mayores 65	214	243	5%	5%

### P21 Cómo organizó el viaje a Paraguay

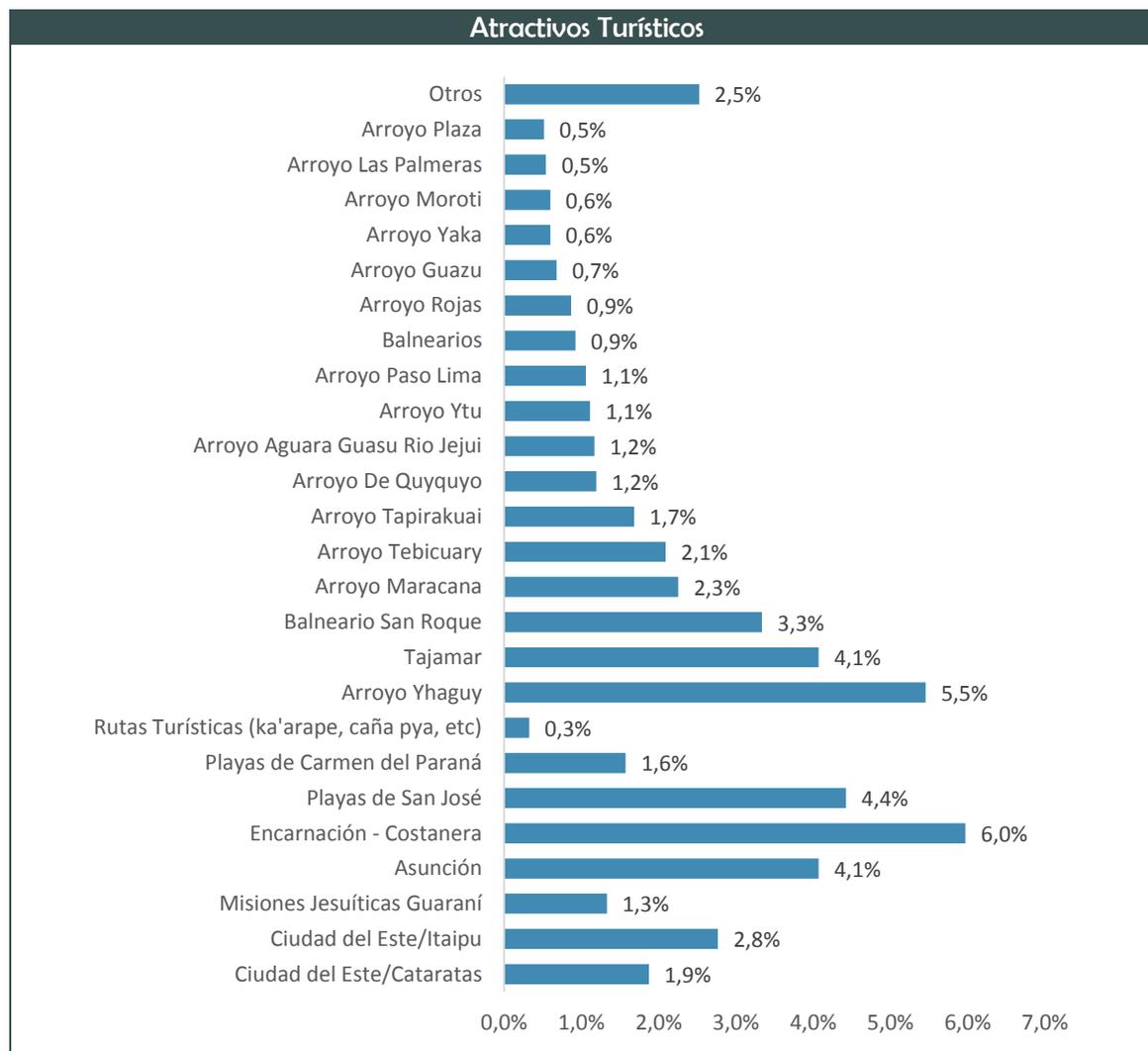


111

ORGANIZACIÓN DEL VIAJE	Numero	Porcentaje
Cuenta propia	2.994	92,87%
Con paquete	27	0,84%
Sin paquete	1	0,03%
A través de terceros	195	6,05%
Otros	3	0,09%
No sabe/No contesta	4	0,12%
TOTAL	3.224	100%



### P22 Atractivos Turísticos visitados en Paraguay

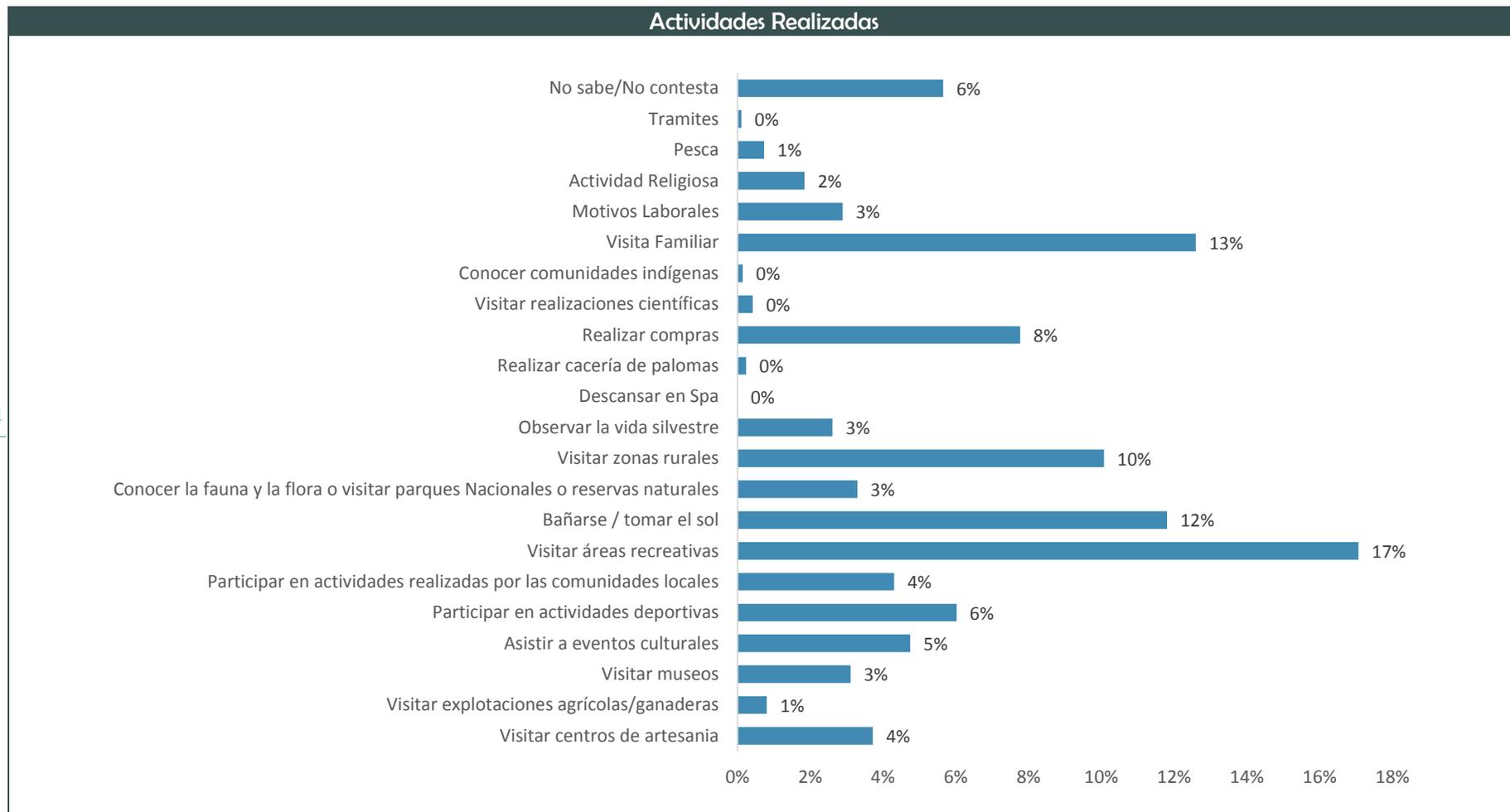




ATRATIVOS TURÍSTICOS VISITADOS	Numero	Porcentaje
Ciudad del Este/Cataratas	69	1,9%
Ciudad del Este/Itaipu	102	2,8%
Misiones Jesuíticas Guaraní	49	1,3%
Asunción	150	4,1%
Encarnación - Costanera	220	6,0%
Playas de San José	163	4,4%
Playas de Carmen del Paraná	58	1,6%
Rutas Turísticas (ka'arape, caña pya, etc)	12	0,3%
Arroyo Yhaguy	201	5,5%
Tajamar	150	4,1%
Balneario San Roque	123	3,3%
Arroyo Maracana	83	2,3%
Arroyo Tebicuary	77	2,1%
Arroyo Tapirakuai	62	1,7%
Arroyo De Quyquyo	44	1,2%
Arroyo Aguara Guasu Rio Jejui	43	1,2%
Arroyo Ytu	41	1,1%
Arroyo Paso Lima	39	1,1%
Balnearios	34	0,9%
Arroyo Rojas	32	0,9%
Arroyo Guazu	25	0,7%
Arroyo Yaka	22	0,6%
Arroyo Moroti	22	0,6%
Arroyo Las Palmeras	20	0,5%
Arroyo Plaza	19	0,5%
Otros	93	2,5%
No sabe/No Contesta	1.731	47,0%
<b>TOTAL</b>	<b>3.684</b>	<b>100%</b>



### P23 Actividades realizadas en Paraguay

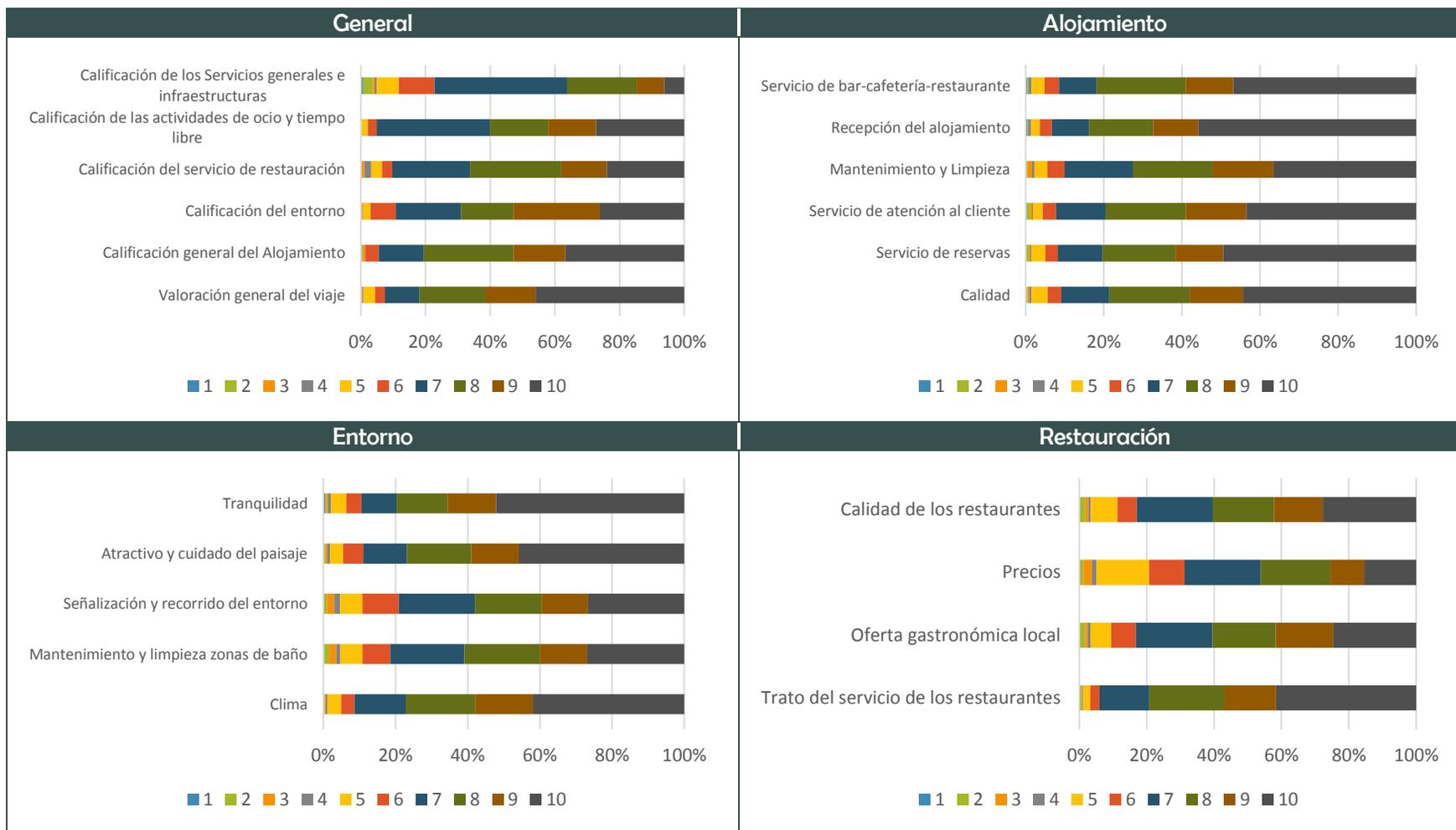


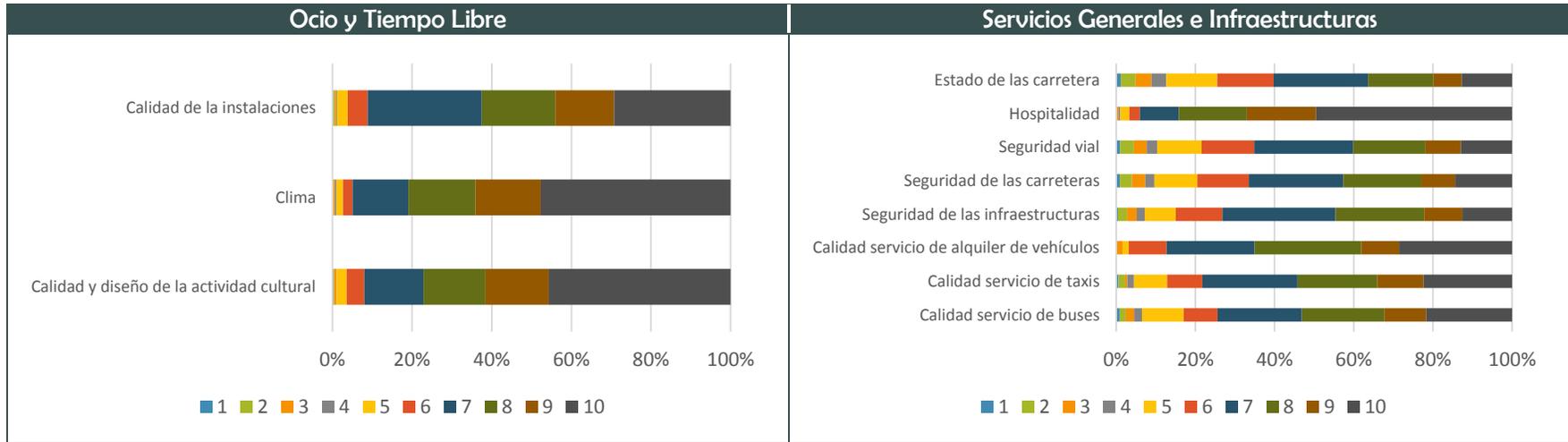


ACTIVIDADES REALIZADAS	Numero	Porcentaje
Visitar centros de artesanía	202	4%
Visitar explotaciones agrícolas/ganaderas	44	1%
Visitar museos	169	3%
Asistir a eventos culturales	258	5%
Participar en actividades deportivas	327	6%
Participar en actividades realizadas por las comunidades locales	234	4%
Visitar áreas recreativas	927	17%
Bañarse / tomar el sol	641	12%
Conocer la fauna y la flora o visitar parques Nacionales o reservas naturales	179	3%
Visitar zonas rurales	547	10%
Observar la vida silvestre	142	3%
Descansar en Spa	0	0%
Realizar cacería de palomas	13	0%
Realizar compras	422	8%
Visitar realizaciones científicas	23	0%
Conocer comunidades indígenas	8	0%
Visita Familiar	684	13%
Motivos Laborales	157	3%
Actividad Religiosa	100	2%
Pesca	40	1%
Tramites	6	0%
No sabe/No contesta	307	6%
<b>TOTAL</b>	<b>5.430</b>	<b>100%</b>

### P24 Valoración de los distintos aspectos de su viaje

Donde 1 es poca satisfacción y 10 es mucha satisfacción







ASPECTO DEL VIAJE / VALORACIÓN		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Promedio
GENERAL	Valoración general del viaje	0%	0%	0%	0%	4%	3%	11%	20%	15%	46%	8,76
	Calificación general del Alojamiento	0%	1%	1%	0%	0%	4%	14%	28%	16%	37%	8,60
	Calificación del entorno	0%	0%	0%	0%	2%	8%	20%	16%	27%	26%	8,32
	Calificación del servicio de restauración	0%	0%	1%	2%	3%	3%	24%	28%	14%	24%	8,08
	Calificación de las actividades de ocio y tiempo libre	0%	0%	0%	0%	2%	3%	35%	18%	15%	27%	8,22
	Calificación de los Servicios generales e infraestructuras	1%	3%	1%	1%	7%	11%	41%	21%	9%	6%	7,09
ALOJAMIENTO	Calidad	0%	0%	0%	1%	4%	4%	12%	21%	14%	44%	8,63
	Servicio de reservas	0%	1%	0%	0%	4%	3%	11%	19%	12%	49%	8,75
	Servicio de atención al cliente	0%	1%	0%	0%	3%	3%	13%	21%	16%	43%	8,65
	Mantenimiento y Limpieza	0%	0%	1%	1%	3%	4%	18%	20%	16%	37%	8,41
	Recepción del alojamiento	0%	0%	0%	1%	2%	3%	9%	17%	12%	56%	8,94
	Servicio de bar-cafetería-restaurante	0%	0%	0%	1%	3%	4%	10%	23%	12%	47%	8,71
ENTORNO	Clima	0%	0%	0%	1%	4%	4%	14%	19%	16%	42%	8,61
	Mantenimiento y limpieza zonas de baño	0%	1%	2%	1%	6%	8%	21%	21%	13%	27%	7,88
	Señalización y recorrido del entorno	0%	1%	2%	2%	6%	10%	21%	18%	13%	27%	7,83
	Atractivo y cuidado del paisaje	0%	0%	1%	1%	4%	6%	12%	18%	13%	46%	8,61
	Tranquilidad	0%	0%	1%	1%	4%	4%	10%	14%	13%	52%	8,76



ASPECTO DEL VIAJE / VALORACIÓN		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Promedio
OCIO	Calidad y diseño de la actividad cultural	0%	0%	1%	0%	2%	4%	15%	16%	16%	46%	8,70
	Clima	0%	0%	0%	0%	2%	2%	14%	17%	16%	48%	8,83
	Calidad de la instalaciones	0%	0%	0%	0%	3%	5%	29%	18%	15%	29%	8,20
RESTAURACIÓN	Trato del servicio de los restaurantes	0%	1%	0%	0%	2%	3%	15%	22%	15%	42%	8,66
	Oferta gastronómica local	0%	2%	1%	1%	6%	7%	23%	19%	17%	25%	7,93
	Precios	0%	1%	3%	1%	16%	11%	22%	21%	10%	15%	7,25
	Calidad de los restaurantes	0%	2%	1%	1%	8%	6%	23%	18%	15%	28%	7,94
INFRAESTRUCTURAS	Calidad servicio de buses	1%	2%	2%	2%	11%	9%	21%	21%	11%	22%	7,50
	Calidad servicio de taxis	1%	2%	1%	2%	8%	9%	24%	20%	12%	22%	7,66
	Calidad servicio de alquiler de vehículos	0%	0%	2%	0%	2%	10%	22%	27%	10%	29%	8,13
	Seguridad de las infraestructuras	0%	2%	2%	2%	8%	12%	29%	22%	10%	13%	7,22
	Seguridad de las carreteras	1%	3%	3%	2%	11%	13%	24%	20%	9%	14%	7,04
	Seguridad vial	1%	3%	3%	3%	11%	13%	25%	18%	9%	13%	6,95
	Hospitalidad	0%	0%	0%	0%	2%	3%	10%	17%	17%	50%	8,90
	Estado de las carretera	1%	4%	4%	4%	13%	14%	24%	16%	7%	13%	6,76



### Est. de Alojamiento

Período May. 2017

Ficha Técnica.....	120
P1 Tipo de Alojamiento .....	123
P2 Número de Plazas del Alojamiento.....	124
P3 Número de Habitaciones según tipo.....	126
P4 Grado de Ocupación Medio.....	128
P5 Tipo de clientes que recibe mayoritariamente el alojamiento .....	130
P6 Países de procedencia de la mayoría de los clientes.....	132
P7 Principales canales de venta de los establecimientos alojativos .....	134
P8 Convenios con Agencias de Viaje o Tour Operadores .....	136
P9 Existen Diferencias de precio según el canal de venta (tour operador, web, etc.).....	137
P10A Servicios de los est. aloj. además del alojamiento.....	138
P10B Otros Servicios de los est. aloj. además del alojamiento.....	140
P11A Servicios abiertos para otros clientes que no están alojados .....	142
P11B Otros Servicios abiertos para otros clientes que no están alojados .....	144
P2 Estadía Media (en días) de los clientes durante el año anterior .....	146



## Ficha Técnica

### Objetivos

La encuesta tiene como principales objetivos:

- Estudiar la composición y capacidad de los establecimientos de alojamiento de Paraguay.
- Conocer el grado de ocupación de los establecimientos de alojamiento del país.
- Analizar el perfil de viajeros que se hospedan en los establecimientos de alojamiento de Paraguay.
- Estudiar las políticas de promoción, venta y precios del sector.
- Conocer los principales servicios de los establecimientos de alojamiento.

### Principales conceptos y definiciones

La encuesta se realiza en el marco de las recomendaciones elaboradas por Organización mundial del Turismo. De las citadas normas se extrae el marco conceptual básico de las estadísticas de turismo, entre otras señalamos las siguientes definiciones:

- *Turismo*: Las actividades de las personas que viajan y permanecen en lugares diferentes a su entorno habitual durante un máximo de un año consecutivo por ocio, trabajo u otras razones. El turismo es una subdivisión de viaje, cuando viaje se entiende en un sentido amplio con el significado de movimiento de un lugar a otro. El turismo cubre el mercado mundial de viajes dentro del marco general de la movilidad de la población y la prestación de servicios a los visitantes. El turismo significa la práctica de viajar fuera del ámbito usual de una persona a todos los efectos.
- *Viajero*: Toda persona que viaja entre dos o más países o entre dos o más lugares dentro de su país de residencia.
- *Visitante*: Toda persona que viaja a un lugar diferente al de su entorno habitual permaneciendo en él menos de doce meses consecutivos y siempre y cuando el objetivo principal del viaje no sea el ejercicio de una actividad remunerada desde el lugar visitado. El término de visitantes (internos/internacionales) comprende los *Turistas* que son los visitantes que pernoctan en alojamientos colectivos o privados en el lugar/país visitado, y los *Excursionistas* que son los visitantes que no pernoctan en alojamientos colectivos o privados en el lugar/país visitado.

Los tres criterios fundamentales utilizados para distinguir los visitantes de los demás viajeros son los siguientes:

1. El viaje debe efectuarse a un lugar distinto del entorno habitual, lo que excluye el transporte local a corta distancia y los traslados entre el domicilio y el trabajo, esto es los viajes más o menos regulares entre el lugar de trabajo/estudios y el lugar de residencia.



2. La estancia en el lugar visitado no debe durar más de doce meses consecutivos, de otro modo el visitante se convertiría, a efectos estadísticos, en residente en dicho lugar.
3. El motivo principal de las visitas debe ser distinto del ejercicio de una actividad remunerada desde el lugar visitado, lo que excluye los movimientos migratorios laborales.

### Diseño muestral

#### Ámbitos y unidades de encuesta:

El ámbito de la encuesta se define respecto al tiempo de referencia, al espacio geográfico y a la población investigada.

- **Ámbito temporal:** El ámbito de análisis temporal de la encuesta es el comprendido entre los días 9 al 24 de febrero de 2017.
- **Ámbito geográfico:** En los Departamentos de Central, Guaira, Cordillera, Concepción, Alto Paraná, Itapúa, y Asunción.
- **Ámbito poblacional:** La población objeto de estudio está constituida por los establecimientos dedicados a ofrecer alojamiento de personas, mediante precio, de forma habitual y profesional y que se encuentren registrados en la SENATUR. Incluyéndose las siguientes tipologías: Hotel; Posadas turísticas; Albergue – Hostal; Posadas/Bed and Breakfast; Aparthotel; Establecimiento familiar; Turismo Rural/Turismo de Granja; Camping y afines; Resort; Casa de Retiro y afines.

122

#### El tipo de muestreo

El tipo de muestreo ha sido definido por la SENATUR utilizado un sistema bietápico y probabilístico. En la primera etapa se seleccionan los departamentos de Paraguay y en una segunda etapa la tipología de establecimiento de alojamiento.

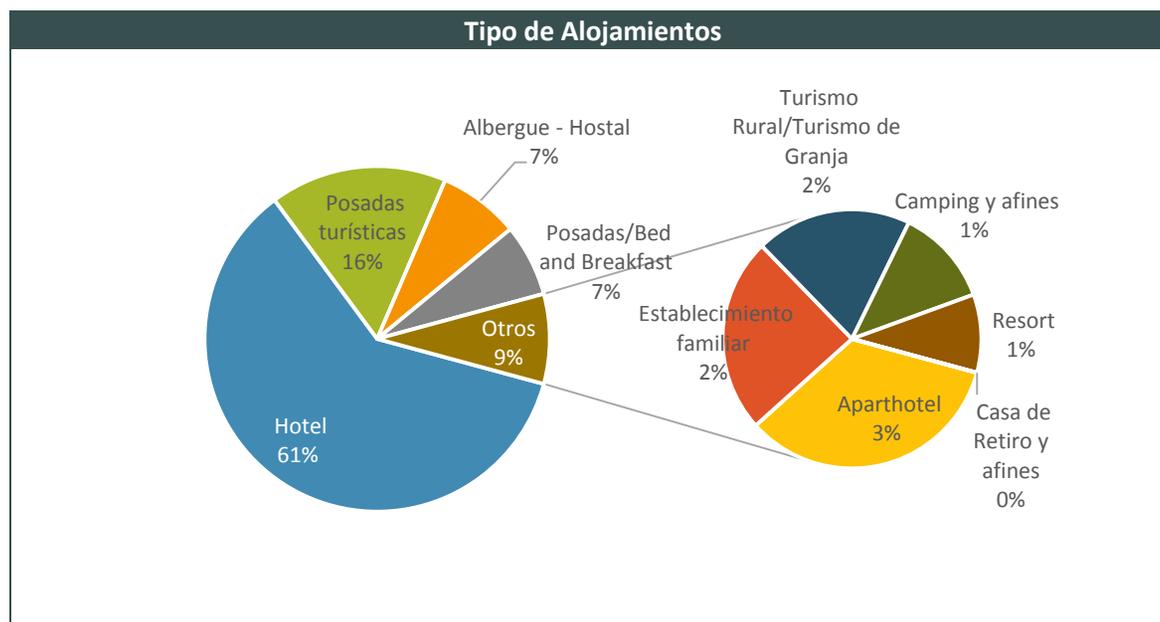
El número de encuestas a realizar se distribuye de forma diferente por departamento, adaptándose a las cifras de establecimientos de alojamiento registrados en la SENATUR según tipología. Como cifras poblacionales de establecimientos de alojamiento se utilizan los datos de la SENATUR con lo que el error muestral estimado por la entidad se sitúa en el 5%.

#### Depuración de datos

Durante la recogida y grabación de datos se establecen estrictas medidas de control sobre la calidad de recogida de la información en las siguientes etapas:

1. Por parte de los jefes de campo durante la recogida de la información, asegurando que todos los campos obligatorios están debidamente cumplimentados.
2. Durante la codificación y grabación de datos, realizando validaciones de rango, flujo y coherencia.
3. Pruebas de aceptación, no permitiendo la incorporación de registros que no superen estrictas pruebas de validación de rango, flujo y coherencia.

### P1 Tipo de Alojamiento

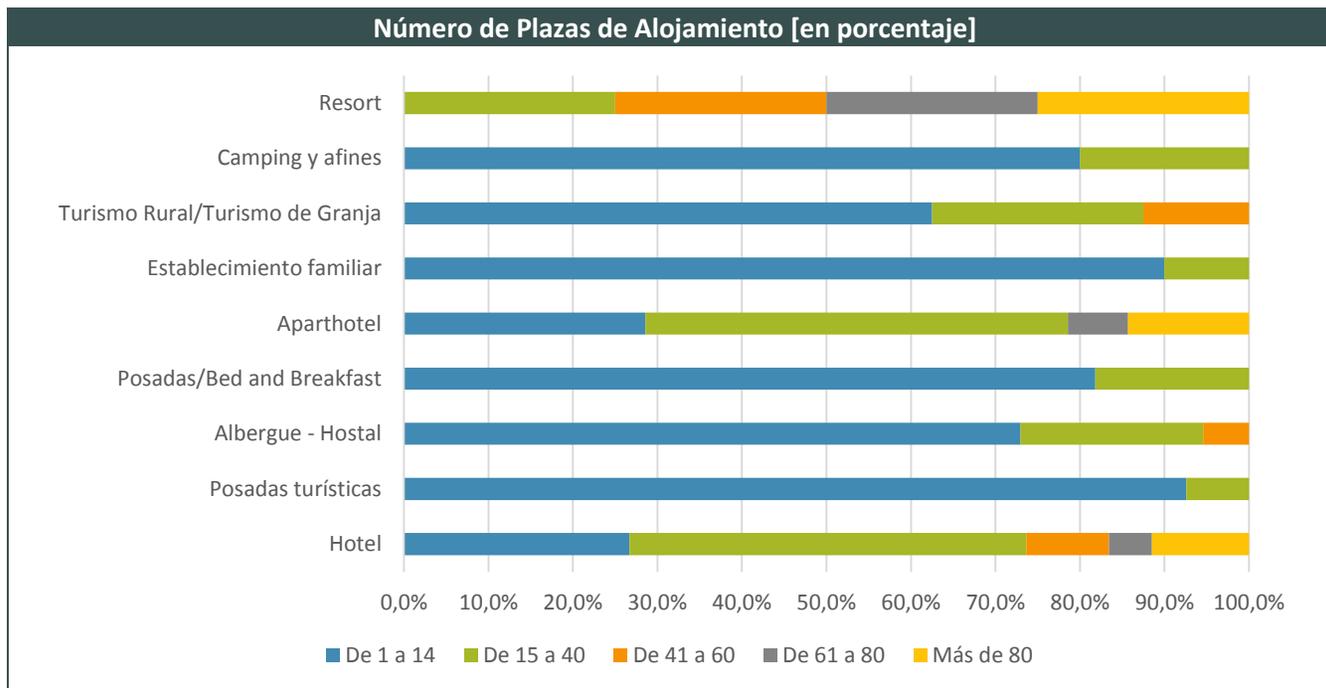


123

TIPO DE ESTABLECIMIENTO SELECCIONADO		Número	Porcentaje
Est. de aloj. Hotelero	Hotel	296	60,7%
	Apart Hotel	14	2,9%
	Resort	4	0,8%
	Posada/Bed and Breakfast	33	6,8%
Est. de aloj. Extrahotelero	Camping afines	5	1,0%
	Albergues - Hostal	37	7,6%
	Casa de Retiro y afines	0	0,0%
	Turismo de Rural/Turismo de Granja	8	1,6%
	Establecimiento familiar	10	2,0%
Otros	Posada Turística	81	16,6%



### P2 Número de Plazas del Alojamiento

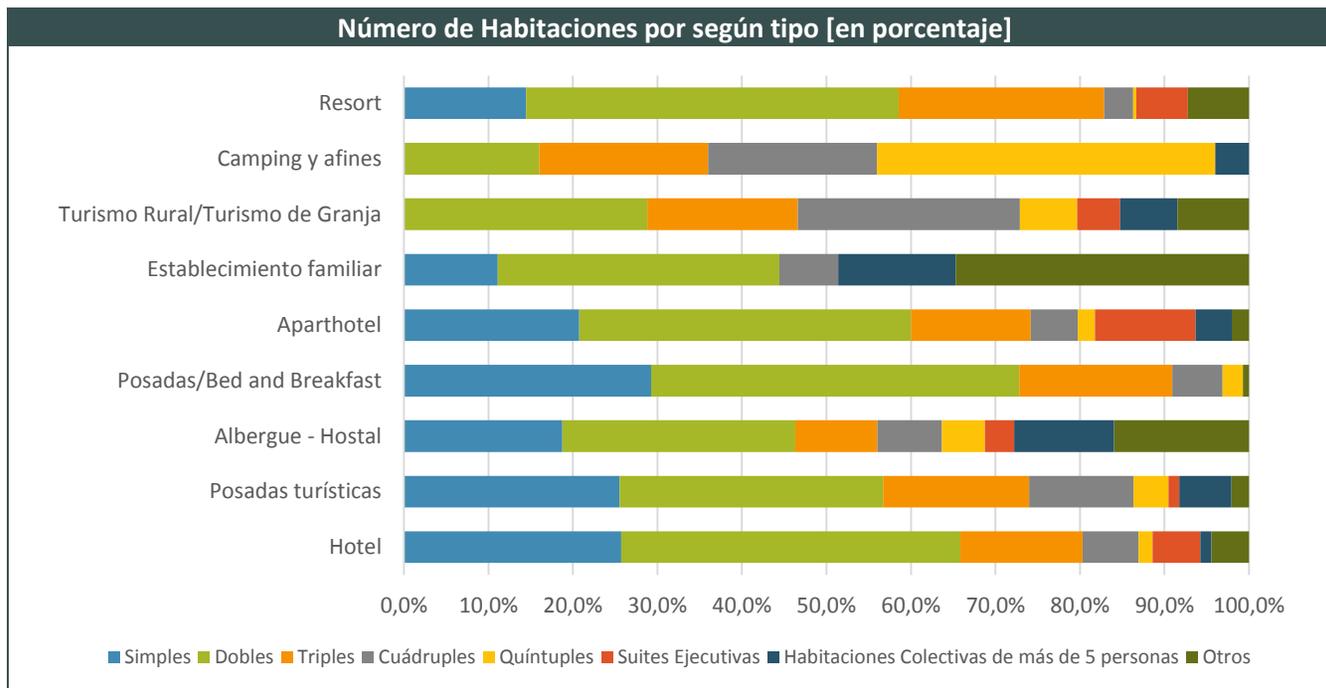




		Tipo de Est. de alojamiento	De 1 a 14	De 15 a 40	De 41 a 60	De 61 a 80	Más de 80
NÚMERO	HOTELERO	Hotel	79	139	29	15	34
		Aparthotel	4	7	0	1	2
		Resort	0	1	1	1	1
		Posadas/Bed and Breakfast	27	6	0	0	0
	EXTRAHOTELERO	Camping y afines	4	1	0	0	0
		Albergue - Hostal	27	8	2	0	0
		Casa de Retiro y afines	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Turismo Rural/Turismo de Granja	5	2	1	0	0
		Establecimiento familiar	9	1	0	0	0
		Posadas turísticas	75	6	0	0	0

PORCENTAJE	HOTELERO	Hotel	26,7%	47,0%	9,8%	5,1%	11,5%
		Aparthotel	28,6%	50,0%	0,0%	7,1%	14,3%
		Resort	0,0%	25,0%	25,0%	25,0%	25,0%
		Posadas/Bed and Breakfast	81,8%	18,2%	0,0%	0,0%	0,0%
	EXTRAHOTELERO	Camping y afines	80,0%	20,0%	0,0%	0,0%	0,0%
		Albergue - Hostal	73,0%	21,6%	5,4%	0,0%	0,0%
		Casa de Retiro y afines	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		Turismo Rural/Turismo de Granja	62,5%	25,0%	12,5%	0,0%	0,0%
		Establecimiento familiar	90,0%	10,0%	0,0%	0,0%	0,0%
		Posadas turísticas	92,6%	7,4%	0,0%	0,0%	0,0%

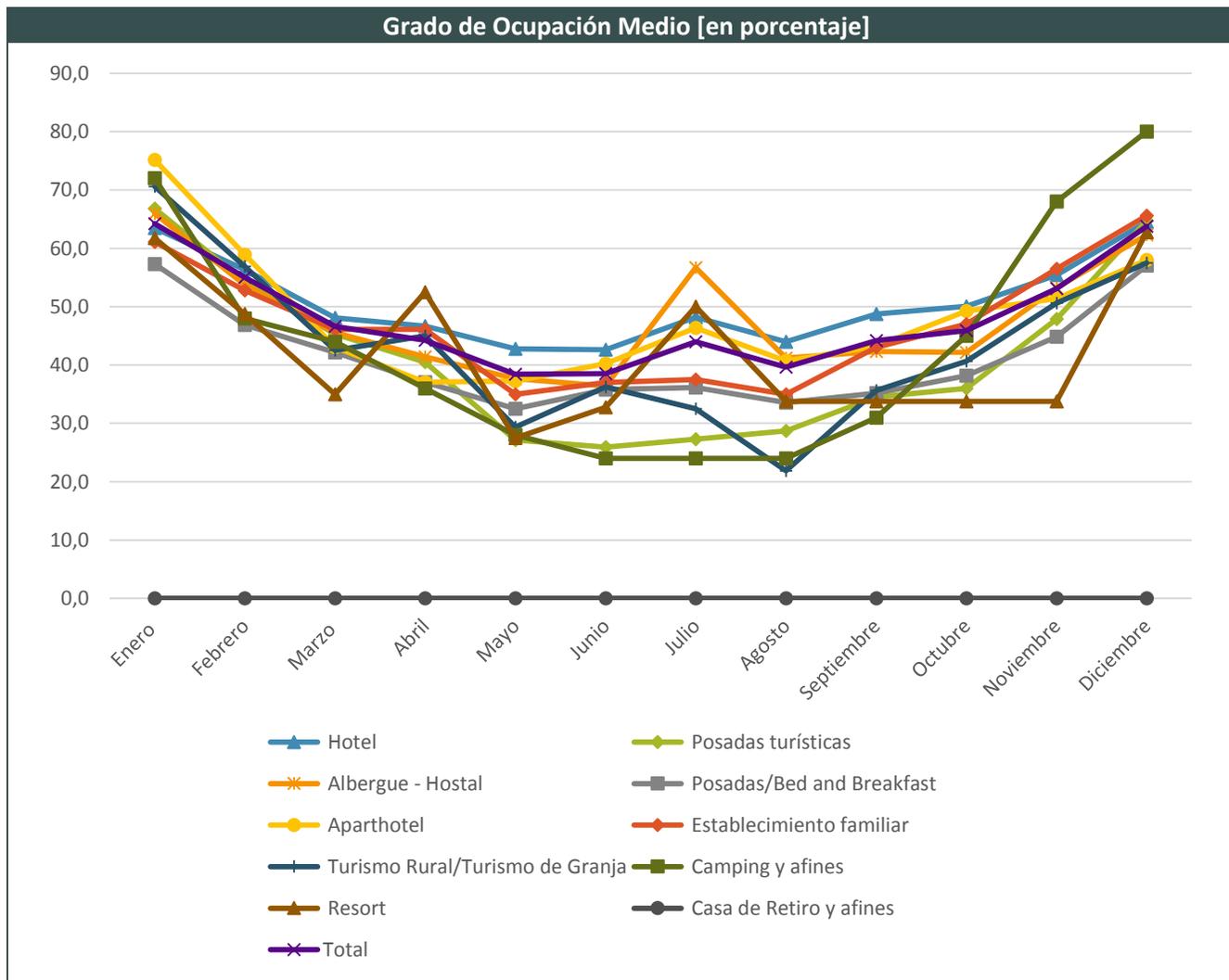
### P3 Número de Habitaciones según tipo





	Tipo de Est. de alojamiento	Simples	Dobles	Triples	Cuádruples	Quíntuples	Suites Ejecutivas	Habitaciones Colectivas de más de 5 personas	Otros
NÚMERO	Hotel	2600	4061	1466	668	168	571	134	449
	Posadas turísticas	99	121	67	48	16	5	24	8
	Albergue - Hostal	81	119	42	33	22	15	51	69
	Posadas/Bed and Breakfast	84	125	52	17	7	0	0	2
	Aparthotel	82	155	56	22	8	47	17	8
	Establecimiento familiar	8	24	0	5	0	0	10	25
	Turismo Rural/Turismo de Granja	0	34	21	31	8	6	8	10
	Camping y afines	0	4	5	5	10	0	1	0
	Resort	38	116	64	9	1	16	0	19
	Casa de Retiro y afines	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
PORCENTAJE	Hotel	25,7%	40,1%	14,5%	6,6%	1,7%	5,6%	1,3%	4,4%
	Posadas turísticas	25,5%	31,2%	17,3%	12,4%	4,1%	1,3%	6,2%	2,1%
	Albergue - Hostal	18,8%	27,5%	9,7%	7,6%	5,1%	3,5%	11,8%	16,0%
	Posadas/Bed and Breakfast	29,3%	43,6%	18,1%	5,9%	2,4%	0,0%	0,0%	0,7%
	Aparthotel	20,8%	39,2%	14,2%	5,6%	2,0%	11,9%	4,3%	2,0%
	Establecimiento familiar	11,1%	33,3%	0,0%	6,9%	0,0%	0,0%	13,9%	34,7%
	Turismo Rural/Turismo de Granja	0,0%	28,8%	17,8%	26,3%	6,8%	5,1%	6,8%	8,5%
	Camping y afines	0,0%	16,0%	20,0%	20,0%	40,0%	0,0%	4,0%	0,0%
	Resort	14,4%	44,1%	24,3%	3,4%	0,4%	6,1%	0,0%	7,2%
	Casa de Retiro y afines	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

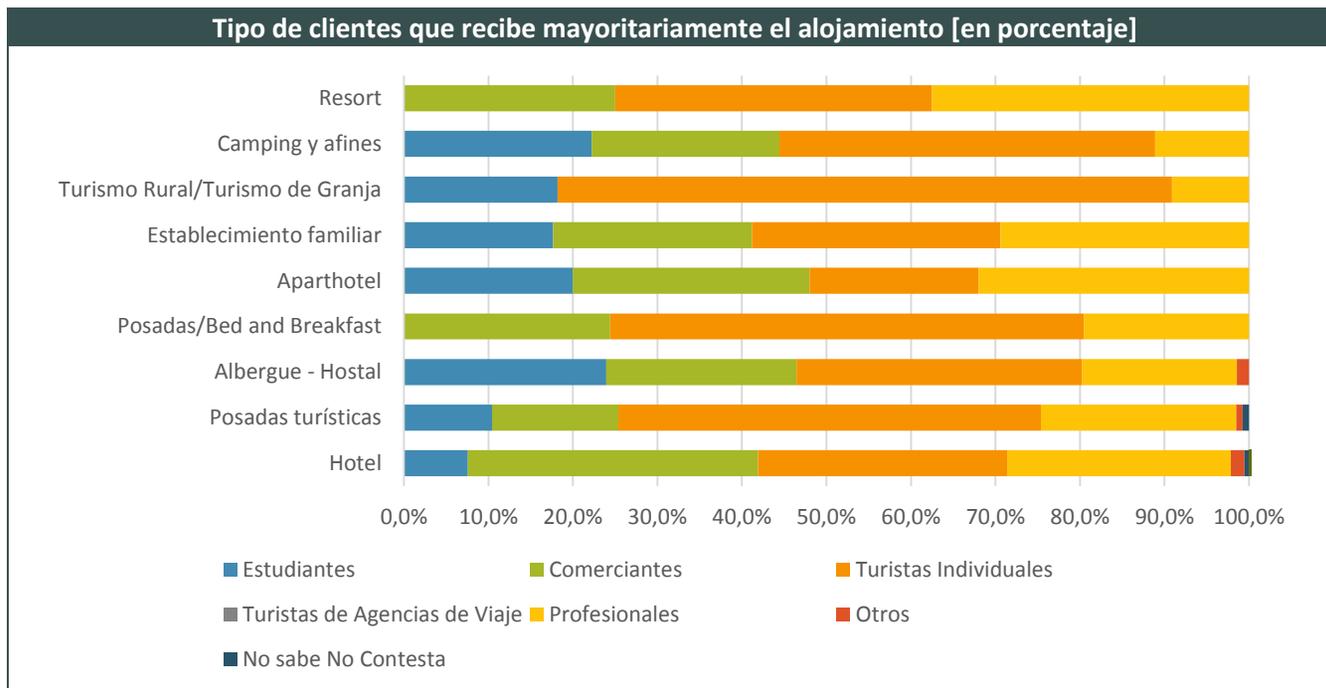
### P4 Grado de Ocupación Medio





Tipo de Est. de alojamiento	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.
Hotel	63,5	56,3	48,1	46,7	42,8	42,6	48,2	44,0	48,8	50,0	55,4	64,5
Posadas turísticas	66,8	54,2	45,3	40,5	27,1	25,9	27,3	28,7	34,5	36,0	47,9	64,7
Albergue - Hostal	66,0	53,8	45,6	41,4	37,6	36,4	56,7	41,2	42,3	42,2	53,2	62,3
Posadas/Bed and Breakfast	57,3	46,9	42,2	37,0	32,5	35,8	36,1	33,5	35,2	38,2	44,8	57,0
Aparthotel	75,2	58,9	43,1	37,1	37,2	40,2	46,4	40,7	43,2	49,2	51,4	58,0
Establecimiento familiar	61,1	52,8	46,1	46,1	35,0	37,0	37,5	35,0	43,0	47,0	56,5	65,6
Turismo Rural/Turismo de Granja	70,6	56,9	42,5	45,0	29,4	36,3	32,5	21,9	35,6	40,6	50,6	57,5
Camping y afines	72,0	48,0	44,0	36,0	28,0	24,0	24,0	24,0	31,0	45,0	68,0	80,0
Resort	61,8	48,8	35,0	52,5	27,5	32,8	50,0	33,8	33,8	33,8	33,8	62,8
Casa de Retiro y afines	N/A											
<b>Promedio</b>	<b>64,2</b>	<b>55,0</b>	<b>46,6</b>	<b>44,3</b>	<b>38,4</b>	<b>38,5</b>	<b>44,0</b>	<b>39,7</b>	<b>44,2</b>	<b>45,9</b>	<b>53,1</b>	<b>63,8</b>

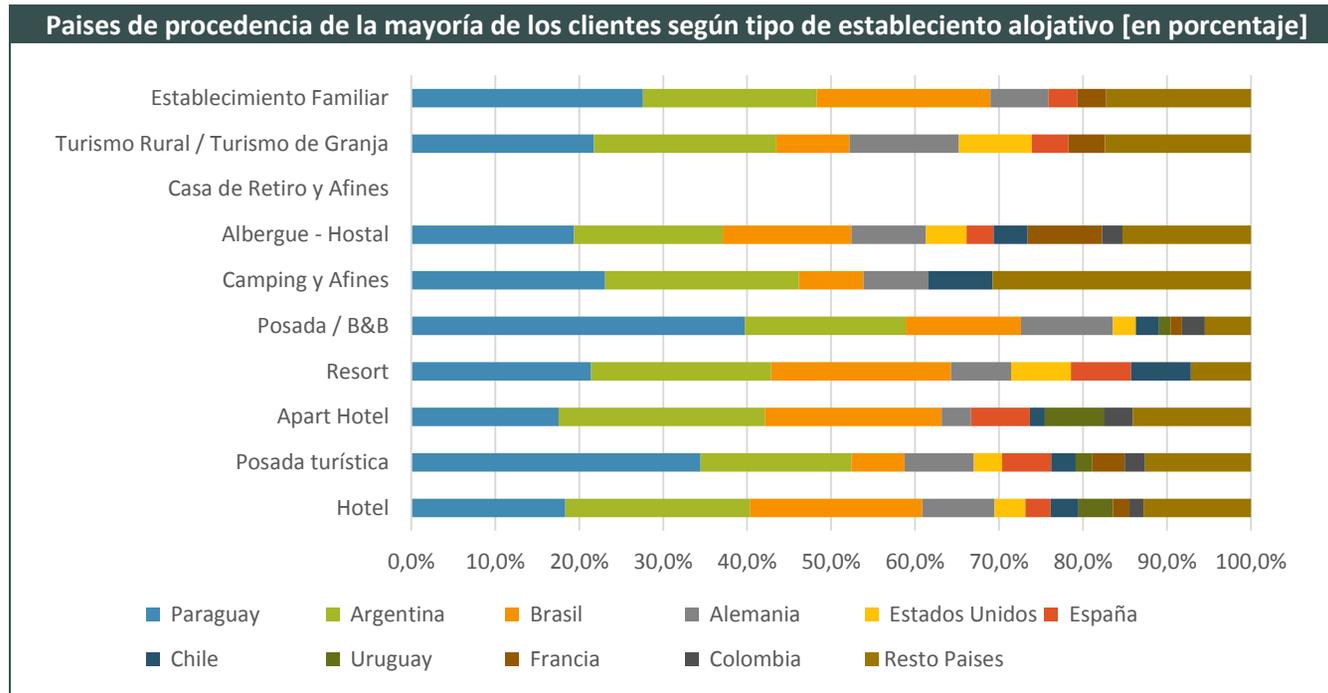
### P5 Tipo de clientes que recibe mayoritariamente el alojamiento





	Tipo de Est. de alojamiento	Estudiantes	Comerciantes	Turistas Individuales	Turistas de Agencias de Viaje	Profesionales	Otros	No sabe No Contesta
NÚMERO	Hotel	42	191	164	0	147	9	3
	Posadas turísticas	14	20	67	0	31	1	1
	Albergue - Hostal	17	16	24	0	13	1	0
	Posadas/Bed and Breakfast	0	10	23	0	8	0	0
	Aparthotel	5	7	5	0	8	0	0
	Establecimiento familiar	3	4	5	0	5	0	0
	Turismo Rural/Turismo de Granja	2	0	8	0	1	0	0
	Camping y afines	2	2	4	0	1	0	0
	Resort	0	2	3	0	3	0	0
	Casa de Retiro y afines	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
PORCENTAJE	Hotel	7,6%	34,4%	29,5%	0,0%	26,4%	1,6%	0,5%
	Posadas turísticas	10,4%	14,9%	50,0%	0,0%	23,1%	0,7%	0,7%
	Albergue - Hostal	23,9%	22,5%	33,8%	0,0%	18,3%	1,4%	0,0%
	Posadas/Bed and Breakfast	0,0%	24,4%	56,1%	0,0%	19,5%	0,0%	0,0%
	Aparthotel	20,0%	28,0%	20,0%	0,0%	32,0%	0,0%	0,0%
	Establecimiento familiar	17,6%	23,5%	29,4%	0,0%	29,4%	0,0%	0,0%
	Turismo Rural/Turismo de Granja	18,2%	0,0%	72,7%	0,0%	9,1%	0,0%	0,0%
	Camping y afines	22,2%	22,2%	44,4%	0,0%	11,1%	0,0%	0,0%
	Resort	0,0%	25,0%	37,5%	0,0%	37,5%	0,0%	0,0%
	Casa de Retiro y afines	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

### P6 Países de procedencia de la mayoría de los clientes

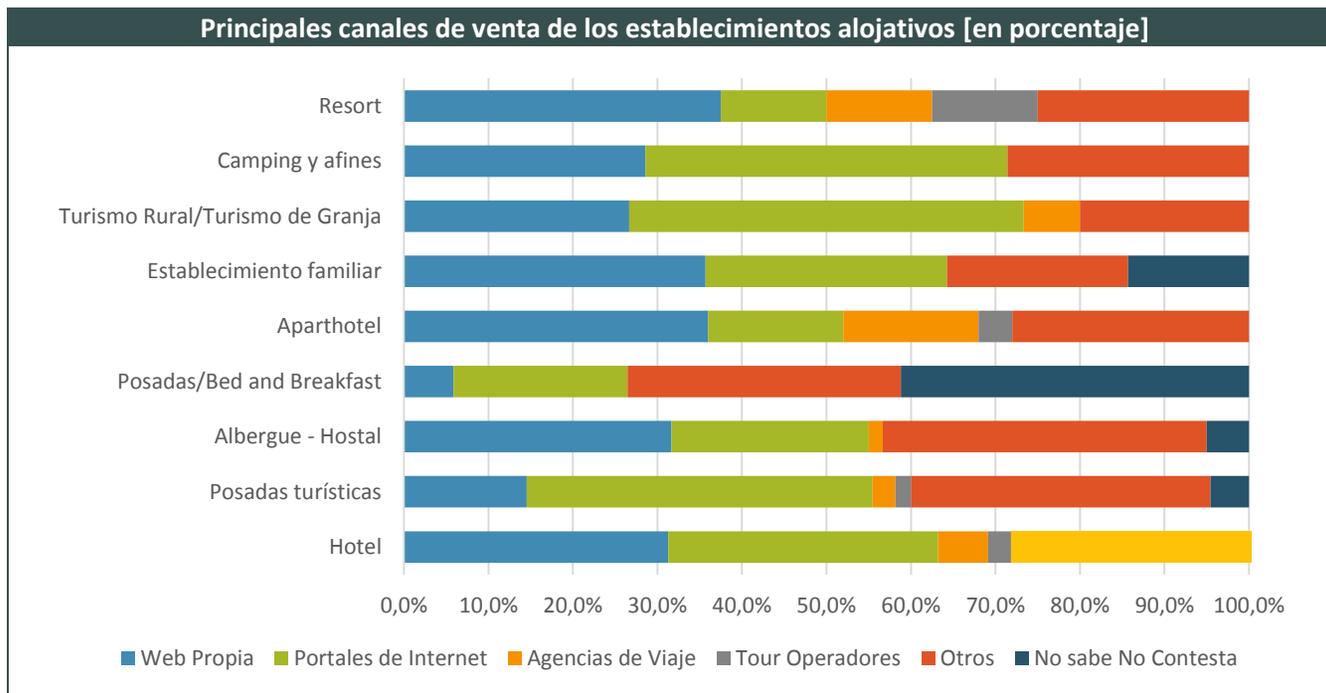




	Tipo de Est. de alojamiento	Hotel	Posada turística	Apart Hotel	Resort	Posada / B&B	Camping y Afines	Albergue - Hostal	Casa de Retiro y Afines	Turismo Rural / Turismo de Granja	Establecimiento Familiar
NÚMERO	Paraguay	185	71	10	3	29	3	24	N/A	5	8
	Argentina	222	37	14	3	14	3	22	N/A	5	6
	Brasil	207	13	12	3	10	1	19	N/A	2	6
	Alemania	87	17	2	1	8	1	11	N/A	3	2
	Estados Unidos	37	7	0	1	2	0	6	N/A	2	0
	España	30	12	4	1	0	0	4	N/A	1	1
	Chile	34	6	1	1	2	1	5	N/A	0	0
	Uruguay	41	4	4	0	1	0	0	N/A	0	0
	Francia	20	8	0	0	1	0	11	N/A	1	1
	Colombia	17	5	2	0	2	0	3	N/A	0	0
Resto Países	129	26	8	1	4	4	19	N/A	4	5	
PORCENTAJE	Paraguay	18,3%	34,5%	17,5%	21,4%	39,7%	23,1%	19,4%	N/A	21,7%	27,6%
	Argentina	22,0%	18,0%	24,6%	21,4%	19,2%	23,1%	17,7%	N/A	21,7%	20,7%
	Brasil	20,5%	6,3%	21,1%	21,4%	13,7%	7,7%	15,3%	N/A	8,7%	20,7%
	Alemania	8,6%	8,3%	3,5%	7,1%	11,0%	7,7%	8,9%	N/A	13,0%	6,9%
	Estados Unidos	3,7%	3,4%	0,0%	7,1%	2,7%	0,0%	4,8%	N/A	8,7%	0,0%
	España	3,0%	5,8%	7,0%	7,1%	0,0%	0,0%	3,2%	N/A	4,3%	3,4%
	Chile	3,4%	2,9%	1,8%	7,1%	2,7%	7,7%	4,0%	N/A	0,0%	0,0%
	Uruguay	4,1%	1,9%	7,0%	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%	N/A	0,0%	0,0%
	Francia	2,0%	3,9%	0,0%	0,0%	1,4%	0,0%	8,9%	N/A	4,3%	3,4%
	Colombia	1,7%	2,4%	3,5%	0,0%	2,7%	0,0%	2,4%	N/A	0,0%	0,0%
Resto Países	12,8%	12,6%	14,0%	7,1%	5,5%	30,8%	15,3%	N/A	17,4%	17,2%	

133

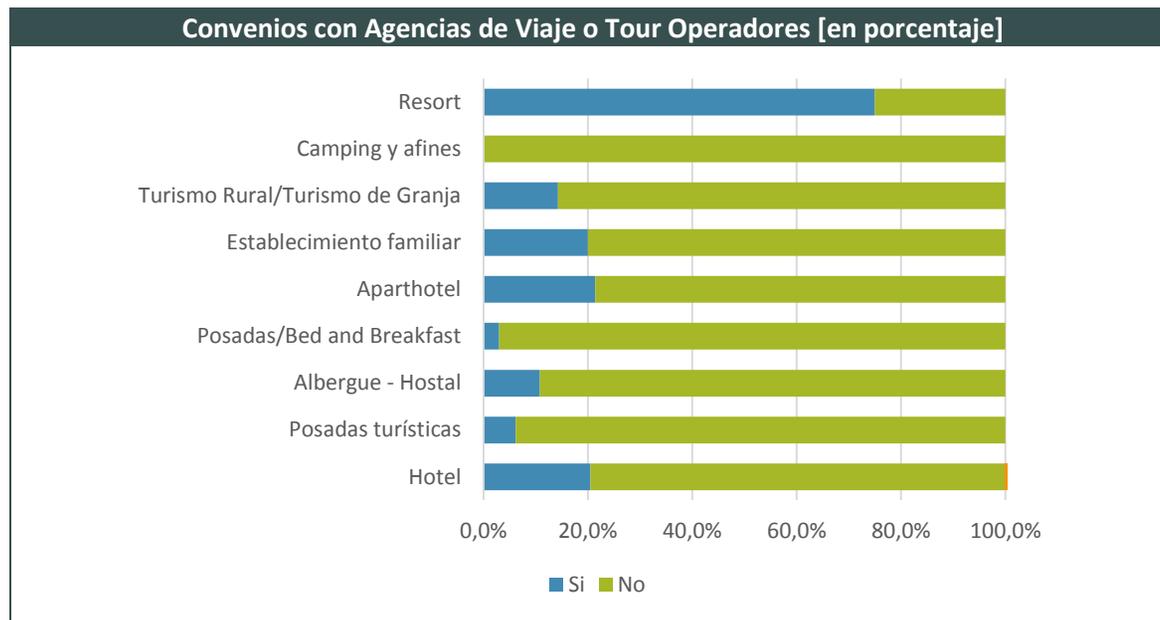
### P7 Principales canales de venta de los establecimientos alojativos





	Tipo de Est. de alojamiento	Web Propia	Portales de Internet	Agencias de Viaje	Tour Operadores	Otros	No sabe No Contesta
<b>NÚMERO</b>	Hotel	149	152	28	13	112	22
	Posadas turísticas	16	45	3	2	39	5
	Albergue - Hostal	19	14	1	0	23	3
	Posadas/Bed and Breakfast	2	7	0	0	11	14
	Aparthotel	9	4	4	1	7	0
	Establecimiento familiar	5	4	0	0	3	2
	Turismo Rural/Turismo de Granja	4	7	1	0	3	0
	Camping y afines	2	3	0	0	2	0
	Resort	3	1	1	1	2	0
	Casa de Retiro y afines	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
<b>PORCENTAJE</b>	Hotel	31,3%	31,9%	5,9%	2,7%	23,5%	4,6%
	Posadas turísticas	14,5%	40,9%	2,7%	1,8%	35,5%	4,5%
	Albergue - Hostal	31,7%	23,3%	1,7%	0,0%	38,3%	5,0%
	Posadas/Bed and Breakfast	5,9%	20,6%	0,0%	0,0%	32,4%	41,2%
	Aparthotel	36,0%	16,0%	16,0%	4,0%	28,0%	0,0%
	Establecimiento familiar	35,7%	28,6%	0,0%	0,0%	21,4%	14,3%
	Turismo Rural/Turismo de Granja	26,7%	46,7%	6,7%	0,0%	20,0%	0,0%
	Camping y afines	28,6%	42,9%	0,0%	0,0%	28,6%	0,0%
	Resort	37,5%	12,5%	12,5%	12,5%	25,0%	0,0%
	Casa de Retiro y afines	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

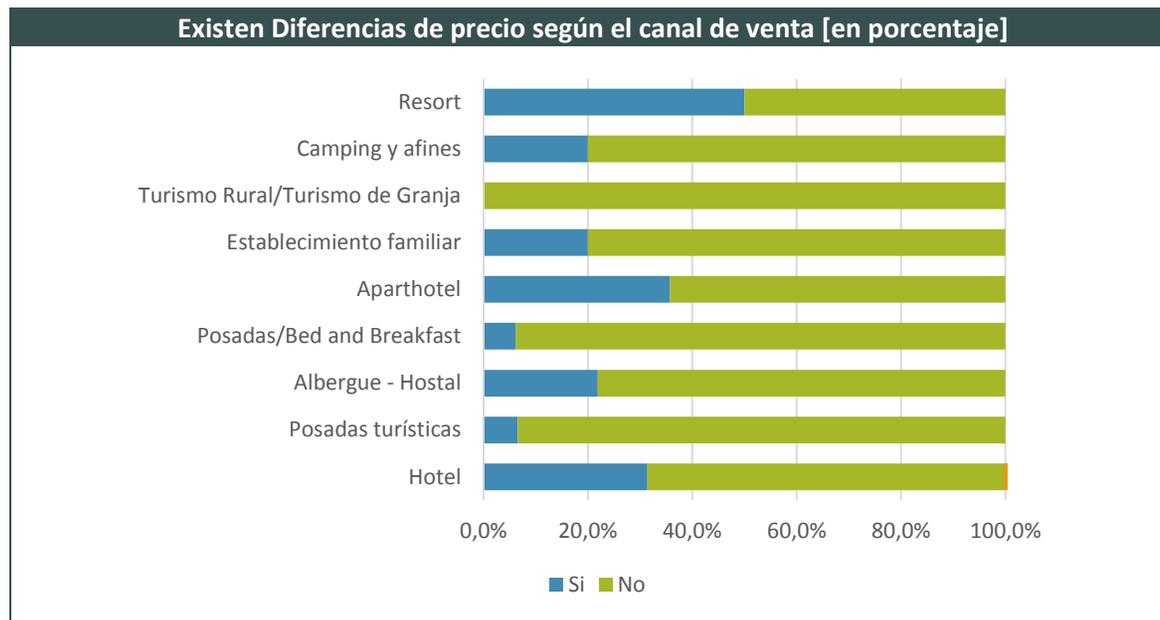
### P8 Convenios con Agencias de Viaje o Tour Operadores



136

Tipo de Est. de alojamiento	Si		No	
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje
Hotel	59	20,5%	229	79,5%
Posadas turísticas	5	6,2%	76	93,8%
Albergue - Hostal	4	10,8%	33	89,2%
Posadas/Bed and Breakfast	1	3,0%	32	97,0%
Aparthotel	3	21,4%	11	78,6%
Establecimiento familiar	2	20,0%	8	80,0%
Turismo Rural/Turismo de Granja	1	14,3%	6	85,7%
Camping y afines	0	0,0%	5	100,0%
Resort	3	75,0%	1	25,0%
Casa de Retiro y afines	N/A	N/A	N/A	N/A

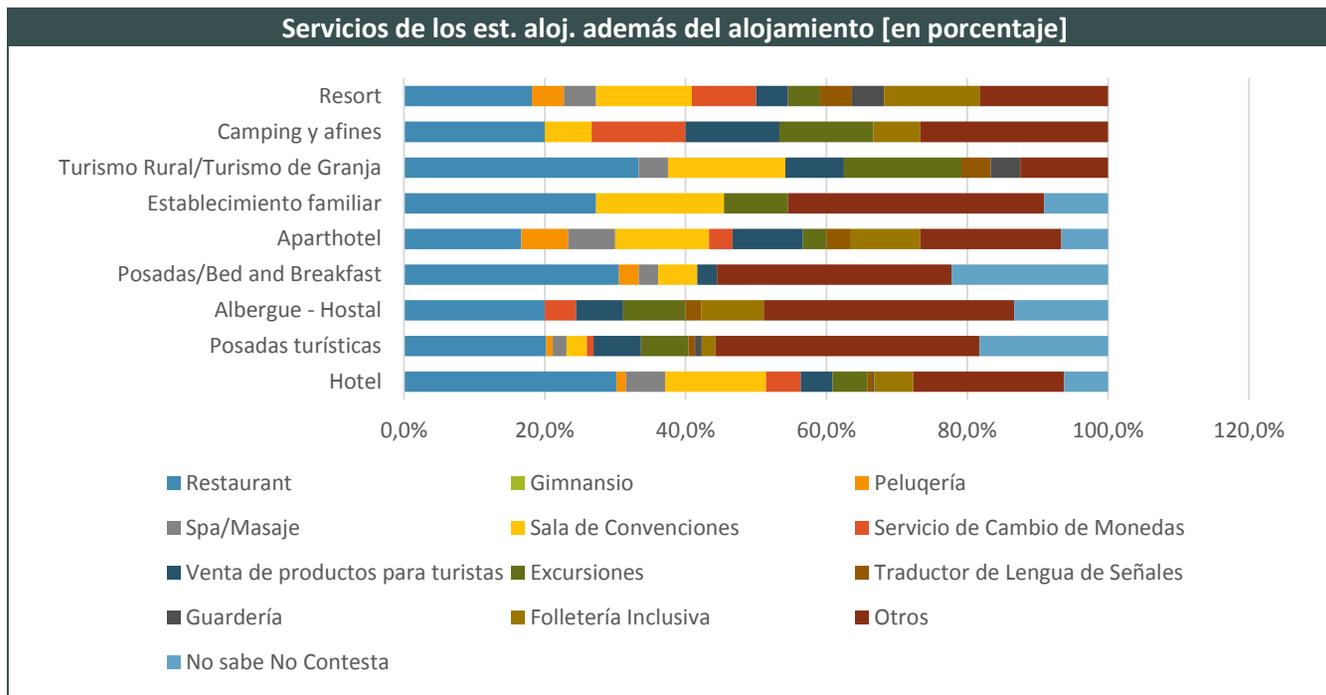
### P9 Existen Diferencias de precio según el canal de venta (tour operador, web, etc.)



137

Tipo de Est. de alojamiento	Si		No	
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje
Hotel	87	31,4%	190	68,6%
Posadas turísticas	5	6,6%	71	93,4%
Albergue - Hostal	7	21,9%	25	78,1%
Posadas/Bed and Breakfast	2	6,3%	30	93,8%
Aparthotel	5	35,7%	9	64,3%
Establecimiento familiar	2	20,0%	8	80,0%
Turismo Rural/Turismo de Granja	0	0,0%	6	100,0%
Camping y afines	1	20,0%	4	80,0%
Resort	2	50,0%	2	50,0%
Casa de Retiro y afines	N/A	N/A	N/A	N/A

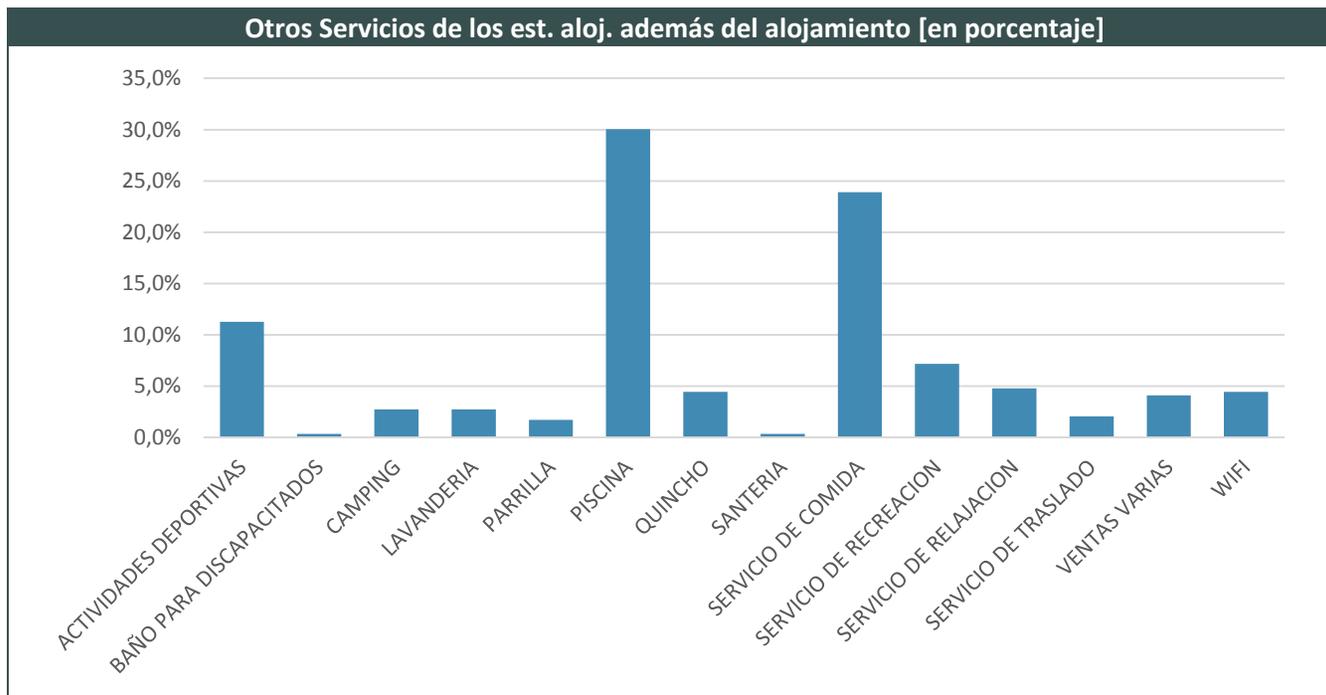
### P10A Servicios de los est. aloj. además del alojamiento





	Tipo de Est. de alojamiento	Restaurant	Gimnasio	Peluquería	Spa/Masaje	Sala de Convenciones	Servicio de Cambio de Monedas	Venta de productos para turistas	Excursiones	Traductor de Lengua de Señales	Guardería	Folletería Inclusiva	Otros	No sabe No Contesta
NÚMERO	Hotel	179	0	8	33	85	29	27	29	5	1	33	127	37
	Posadas turísticas	21	0	1	2	3	1	7	7	1	1	2	39	19
	Albergue - Hostal	9	0	0	0	0	2	3	4	1	0	4	16	6
	Posadas/Bed and Breakfast	11	0	1	1	2	0	1	0	0	0	0	12	8
	Aparthotel	5	0	2	2	4	1	3	1	1	0	3	6	2
	Establecimiento familiar	3	0	0	0	2	0	0	1	0	0	0	4	1
	Turismo Rural/Turismo de Granja	8	0	0	1	4	0	2	4	1	1	0	3	0
	Camping y afines	3	0	0	0	1	2	2	2	0	0	1	4	0
	Resort	4	0	1	1	3	2	1	1	1	1	3	4	0
	Casa de Retiro y afines	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
PORCENTAJE	Hotel	30,2%	0,0%	1,3%	5,6%	14,3%	4,9%	4,6%	4,9%	0,8%	0,2%	5,6%	21,4%	6,2%
	Posadas turísticas	20,2%	0,0%	1,0%	1,9%	2,9%	1,0%	6,7%	6,7%	1,0%	1,0%	1,9%	37,5%	18,3%
	Albergue - Hostal	20,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,4%	6,7%	8,9%	2,2%	0,0%	8,9%	35,6%	13,3%
	Posadas/Bed and Breakfast	30,6%	0,0%	2,8%	2,8%	5,6%	0,0%	2,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%	22,2%
	Aparthotel	16,7%	0,0%	6,7%	6,7%	13,3%	3,3%	10,0%	3,3%	3,3%	0,0%	10,0%	20,0%	6,7%
	Establecimiento familiar	27,3%	0,0%	0,0%	0,0%	18,2%	0,0%	0,0%	9,1%	0,0%	0,0%	0,0%	36,4%	9,1%
	Turismo Rural/Turismo de Granja	33,3%	0,0%	0,0%	4,2%	16,7%	0,0%	8,3%	16,7%	4,2%	4,2%	0,0%	12,5%	0,0%
	Camping y afines	20,0%	0,0%	0,0%	0,0%	6,7%	13,3%	13,3%	13,3%	0,0%	0,0%	6,7%	26,7%	0,0%
	Resort	18,2%	0,0%	4,5%	4,5%	13,6%	9,1%	4,5%	4,5%	4,5%	4,5%	13,6%	18,2%	0,0%
	Casa de Retiro y afines	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

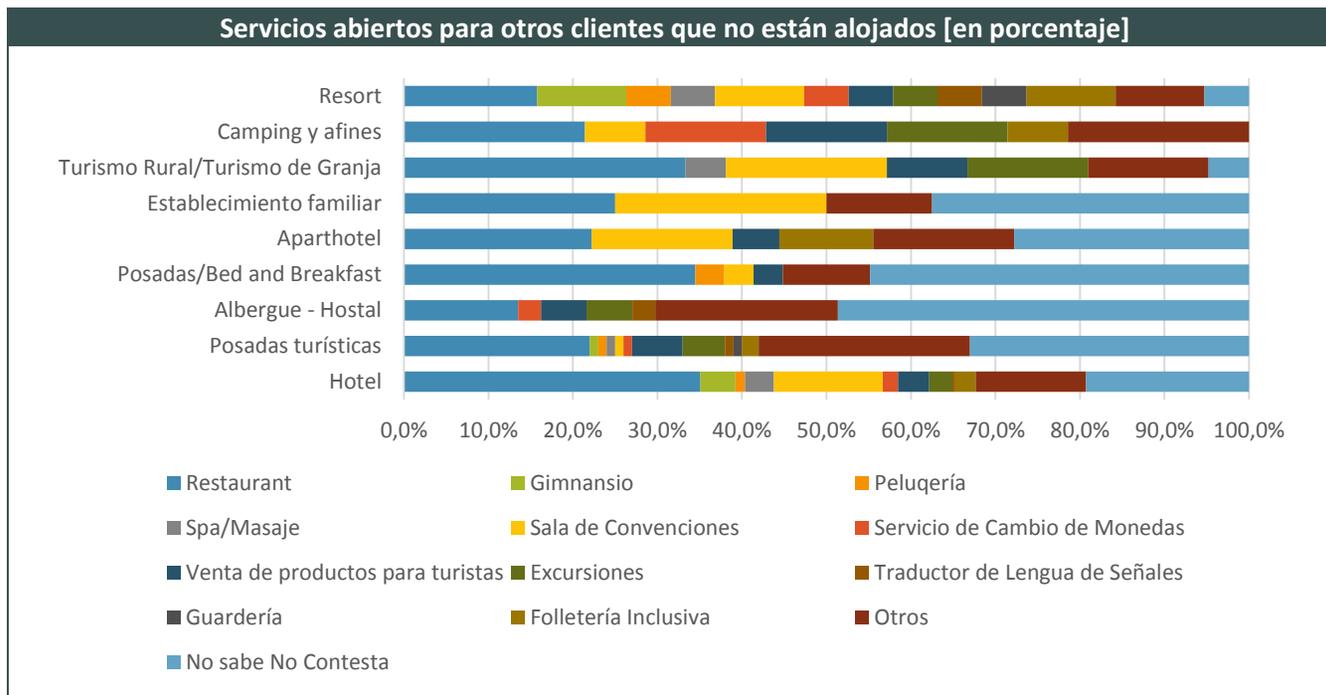
### P10B Otros Servicios de los est. aloj. además del alojamiento





Tipo de Est. de alojamiento	Otros Servicios	
	Número	Porcentaje
Actividades deportivas	33	11,3%
Baño para discapacitados	1	0,3%
Camping	8	2,7%
Lavandería	8	2,7%
Parrilla	5	1,7%
Piscina	88	30,0%
Quincho	13	4,4%
Santería	1	0,3%
Servicio de comida	70	23,9%
Servicio de recreación	21	7,2%
Servicio de relajación	14	4,8%
Servicio de traslado	6	2,0%
Ventas varias	12	4,1%
Wifi	13	11,3%

### P11A Servicios abiertos para otros clientes que no están alojados





	Tipo de Est. de alojamiento	Restaurant	Gimnasio	Peluquería	Spa/Masaje	Sala de Convenciones	Servicio de Cambio de Monedas	Venta de productos para turistas	Excursiones	Traductor de Lengua de Señales	Guardería	Folletería Inclusiva	Otros	No sabe No Contesta
NÚMERO	Hotel	179	0	8	33	85	29	27	29	5	1	33	127	37
	Posadas turísticas	21	0	1	2	3	1	7	7	1	1	2	39	19
	Albergue - Hostal	9	0	0	0	0	2	3	4	1	0	4	16	6
	Posadas/Bed and Breakfast	11	0	1	1	2	0	1	0	0	0	0	12	8
	Aparthotel	5	0	2	2	4	1	3	1	1	0	3	6	2
	Establecimiento familiar	3	0	0	0	2	0	0	1	0	0	0	4	1
	Turismo Rural/Turismo de Granja	8	0	0	1	4	0	2	4	1	1	0	3	0
	Camping y afines	3	0	0	0	1	2	2	2	0	0	1	4	0
	Resort	4	0	1	1	3	2	1	1	1	1	3	4	0
	Casa de Retiro y afines	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
PORCENTAJE	Hotel	30,2%	0,0%	1,3%	5,6%	14,3%	4,9%	4,6%	4,9%	0,8%	0,2%	5,6%	21,4%	6,2%
	Posadas turísticas	20,2%	0,0%	1,0%	1,9%	2,9%	1,0%	6,7%	6,7%	1,0%	1,0%	1,9%	37,5%	18,3%
	Albergue - Hostal	20,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,4%	6,7%	8,9%	2,2%	0,0%	8,9%	35,6%	13,3%
	Posadas/Bed and Breakfast	30,6%	0,0%	2,8%	2,8%	5,6%	0,0%	2,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%	22,2%
	Aparthotel	16,7%	0,0%	6,7%	6,7%	13,3%	3,3%	10,0%	3,3%	3,3%	0,0%	10,0%	20,0%	6,7%
	Establecimiento familiar	27,3%	0,0%	0,0%	0,0%	18,2%	0,0%	0,0%	9,1%	0,0%	0,0%	0,0%	36,4%	9,1%
	Turismo Rural/Turismo de Granja	33,3%	0,0%	0,0%	4,2%	16,7%	0,0%	8,3%	16,7%	4,2%	4,2%	0,0%	12,5%	0,0%
	Camping y afines	20,0%	0,0%	0,0%	0,0%	6,7%	13,3%	13,3%	13,3%	0,0%	0,0%	6,7%	26,7%	0,0%
	Resort	18,2%	0,0%	4,5%	4,5%	13,6%	9,1%	4,5%	4,5%	4,5%	4,5%	13,6%	18,2%	0,0%
	Casa de Retiro y afines	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

### P11B Otros Servicios abiertos para otros clientes que no están alojados





Tipo de Est. de alojamiento	Otros Servicios	
	Número	Porcentaje
Actividades deportivas	27	18,4%
Baño para discapacitados	1	0,7%
Camping	5	3,4%
Lavandería	4	2,7%
Parrilla	7	4,8%
Piscina	43	29,3%
Quincho	6	4,1%
Santería	1	0,7%
Servicio de comida	19	12,9%
Servicio de recreación	14	9,5%
Servicio de relajación	3	2,0%
Servicio de traslado	3	2,0%
Ventas varias	12	8,2%
Wifi	2	1,4%

### P12 Estadía Media (en noches) de los clientes durante el año anterior

